**【电脑（图像处理）软件】**

SJQU-QR-JW-033（A0）

**【COMPUTER ( IMAGE PROCESSIN) SOFTWARE】**

一、基本信息

**课程代码：**【2040396】

**课程学分：**【2】

**面向专业：**【工商管理（奢侈品管理）专业】

**课程性质：**【专业选修课】

**开课院系：**【珠宝学院产品设计系】

**使用教材：**

教材【《中文版Photoshop CC基础教程》 凤凰高新教育、邓多辉编著 北京大学出版社 2016.10】

参考书目:

【《Adobe Photoshop CC从入门到精通》[曹培强](https://www.amazon.cn/s/ref%3Ddp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&field-author=%E6%9B%B9%E5%9F%B9%E5%BC%BA&search-alias=books)，[冯海靖](https://www.amazon.cn/s/ref%3Ddp_byline_sr_book_2?ie=UTF8&field-author=%E5%86%AF%E6%B5%B7%E9%9D%96&search-alias=books)编著 人民邮电出版社 2015.06】

【《毫无PS痕迹：你的第一本Photoshop书》赵鹏编著 中国水利水电出版社2015.01】

【《Adobe Photoshop CS6中文版经典教程》美国Adobe公司编著 人民邮电出版社 2019.08】

**课程网站网址：**

<https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?courseid=231130156&clazzid=69012671&cpi=33777256&enc=3e7b01fc3780415896f1a6996909d05d&t=1679993734783>

**先修课程：**【首饰制作(1) 2040090（4）】

二、课程简介

本课程是工商管理奢侈品管理专业的一门专业选修课。本课程主要讲授Photoshop的基础使用方法以及在设计领域的应用方法，具体内容包括介绍软件的基本知识，讲解软件的基本操作技法，训练软件在设计中的应用方法等内容。学生通过本课程的学习能了解Photoshop软件的功能、特点、术语和工作界面；能熟练掌握图像的绘制与编辑；熟练掌握图层、路径与蒙版的综合运用；熟练掌握图像色彩的校正、各种滤镜的使用、特效字的制作和图像输出与优化等技巧；能灵活运用图层风格、蒙版与滤镜，制作出风格多样的图像特效，初步具备独立进行平面设计电脑效果图绘制的能力。

三、选课建议

此课程适合工商管理（奢侈品管理）专业学生在大三第一学期学习，学习本课程的学生需要有一定的计算机使用经验。

四、课程与专业毕业要求的关联性

|  |  |
| --- | --- |
| 专业毕业要求 | 关联 |
| LO11：倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求。应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。 |  |
| LO21：能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。 | ● |
| LO31：熟悉珠宝和奢侈品行市场分析和品牌定位的方法，制定品牌营销的战略和策略；制定完整的营销执行计划，完成营销活动的组织和实施；熟悉品牌和市场定位方法，并基于市场竞争环境进行市场拓展；熟悉主要社交媒体操作，掌握网络营销方法和策略。 |  |
| LO32：能够运用微观经济学的理论分析的部分经济与商业领域的现象；能有意识观察现实生活和社会中的经济现象，梳理合理的经济变量及各变量之间相互关系；能应用经济学理论，定性和定量分析实际经济问题，并预测经济发展趋势。 |  |
| LO33：熟悉珠宝和奢侈品店铺管理和客户关系管理；熟悉消费者行为分析和市场分析的方法，掌握销售的技能，能够与顾客良好的沟通，达成销售。 |  |
| LO34：清楚资金的筹集、投资、运营、分配；掌握财务计划与决策、财务预算与控制；具备一定的财务分析与考核等财务管理基本能力。 |  |
| LO35：熟悉项目范围、项目时间、项目成本、项目质量、项目人员管理和业务策划；熟悉项目风险、项目采购。 |  |
| LO36：熟悉调查方案的策划，调查问卷的设计；掌握常用的资料分析与预测方法；熟悉调查报告的写作。 |  |
| LO37：掌握设计和审美的基本理论与基本知识；具备设计能力和审美素养；了解珠宝和奢侈品发展历史、基本的珠宝和奢侈品鉴赏和不同风格设计的特点，具备一定的珠宝首饰搭配能力。 | ● |
| LO41：遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识；诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责；爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，充分认识本专业就业岗位在社会经济中的作用和地位，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。 | ● |
| LO51：在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务；有质疑精神，能有逻辑的分析与批判；能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题；了解行业前沿知识技术。 |  |
| LO61：能够根据需要进行专业文献检索；具备信息素养和运用科技信息技术的能力；能熟练操作各项办公软件和图像、图形处理软件。 | ● |
| LO71：爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念；助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质；奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力；爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。 |  |
| LO81：具有外语能力，能够阅读外文专业图书和资料，同时对专业范围中跨文化的设计具有理解能力，有国际竞争与合作的意识。 |  |

备注：LO=learning outcomes（学习成果）

五、课程目标/课程预期学习成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期****学习成果** | **课程目标** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO212 | 通过网络或书籍,搜集资料自主学习了解“二次曝光”的图像特点以及制作方法，并创作一副“二次曝光”效果的图像 | 提出任务自学、点评 | 平时作业1 |
| 2 | LO371 | 掌握设计和审美的基本要点,为图像进行一定的调整 | 案例讲解演示、指导 | 平时作业2 |
| 3 | LO413 | 了解珠宝首饰行业海报的设计原则与要求，通过沟通、协作，将调研结果制作成PPT，进行汇报。 | 调研探寻规律协作、汇报 | 案例分析及报告 |
| 4 | LO613 | 根据教师给出的具体要求完成珠宝广告海报的设计与制作 | 自主创作指导点评 | 海报设计 |

六、课程内容

总课时：32学时，其中理论授课 8学时，实践授课 24学时。

第一单元:初识Photoshop软件（理论2课时，实践2课时）

1.1 Photoshop入门

1.2 Photoshop基本操作

知识点和能力要求：

知道Photoshop软件的应用领域以及在珠宝首饰行业中的应用范围；知道Photoshop的界面布局以及基本操作方法，养成正确的操作习惯。

教学难点：Photoshop软件的界面认识及各个功能的区别,辅助功能的设置。

第二单元 Photoshop的基本技术（理论4课时，实践16课时）

2.1选区与填区

2.2 绘画

2.3 图像修饰

2.4 调色

2.5 抠图与蒙版

2.6 图层混合与图层样式

2.7 文字

2.8 滤镜

知识点和能力要求：

理解各种选区工具、移动工具、裁剪工具、填充工具的应用技巧；理解色彩与图像的基础知识和色彩调整命令的使用方法；理解图像绘制与修整工具的使用方法；理解图层的概念并能灵活运用；理解文字工具、路径工具的使用方法；理解蒙版的基本概念并能灵活运用；理解各种滤镜的使用方法并能灵活运用。具备图像的分离扣取能力；图像的色彩调整能力和创建图像、文字的能力。

教学难点：色彩调整命令的使用方法、路径工具的使用方法以及蒙版的基本概念,熟练运用各种工具进行图像的调整。

第三单元: 综合应用（理论2课时，实践6课时）

3.1照片的后期处理

3.2珠宝广告海报设计

知识点和能力要求：

理解并能灵活运用抠图工具和色彩调整工具处理珠宝照片；具备一定的平面设计与制作的能力。

教学难点：如何根据实际案例选择正确的工具与方法,平面设计的审美素养。

七、课内实验名称及基本要求

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实验名称** | **主要内容** | **实验****时数** | **实验类型** | **备注** |
| 1 | Photoshop入门 | 知道Photoshop的界面布局以及基本操作方法，养成正确的操作习惯。 | 2 | 综合型 |  |
| 2 | Photoshop基本技术 | 创建选区、绘制与修整图像、调整图像色彩的方法、图层与蒙版的基础操作、文字工具的应用技巧 | 16 | 综合型 |  |
| 3 | 首饰效果图的绘制 | 首饰效果图的绘制 | 2 | 综合型 |  |
| 4 | 照片的后期处理 | 照片的后期处理的步骤与技巧 | 2 | 综合型 |  |
| 6 | 珠宝广告海报设计 | 珠宝广告海报的设计与制作 | 2 | 设计型 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（“x”方式） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 平时作业1 | 20% |
| X2 | 平时作业2 | 20% |
| X3 | 案例分析及报告 | 20% |
| X4 | 海报设计 | 40% |

八、评价方式与成绩

撰写人：计慧 系主任审核签名：李亭雨 审核时间：2022年9月