上海建桥学院课程教学进度计划表

**一、基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 2060471 | 课程名称 | 零售管理 |
| 课程学分 | 2 | 总学时 | 32 |
| 授课教师 | 吴璠 | 教师邮箱 | 19004@gench.edu.cn |
| 上课班级 | 工商管理B20-3  工商管理B20-4  工商管理B20-5 | 上课教室 | 2教207  周一下午5-8节 |
| 答疑时间 | 周二晚上9-10节课 | | |
| 主要教材 | 时尚零售：全渠道模式，杰伊·戴蒙德等著，2017.03，东华大学出版社，第1版，ISBN 978-7-5669-1168-1 | | |
| 参考资料 | 1、Retail Management: A Strategic Approach，Barry Berman，Joel R. Evans，13th Ed，2012-07-20，Prentice Hall  2、零售管理，迈克尔·利维著，2017-12，第9版，机械工业出版社  3、国际时尚买手：从趋势研究到店铺经营，大卫·肖恩著，2018，第1版，中国纺织出版社 | | |

**二、课程教学进度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | 第1章“时尚零售业的本质”  第2章“时尚零售的全球影响力” | 讲课  课堂讨论 | 零售模式变革思路 |
| 2 | 第3章“组织结构”  第4章“时尚消费者” | 讲课  课堂讨论 | 案例分析 |
| 3 | 第5章 “当今环境下的零售研究方向”  第6章“零售商的商业道德和社会责任”（略，自学）  第7章“实体店与非实体店的选址” | 讲课  课堂讨论 | 案例分析 |
| 4 | 第8章“门店设计和装饰” | 讲课  小组讨论 | 设计门店 |
| 5 | 第9章“门店中的视觉营销” | 讲课  小组讨论 | 设计陈列 |
| 6 | 第10章 “零售店内部管理” | 品牌调研 | 店铺管理模拟 |
| 7 | 销售演练 | 课堂练习  教师点评 | 小组模拟店铺销售 |
| 8 | 课堂展示（新式店铺设计） | 汇报 | PPT |

**三、评价方式以及在总评成绩中的比例**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 品牌零售店铺调研报告 | 30% |
| X2 | 自创品牌零售报告 | 30% |
| X3 | 课堂展示PPT | 40% |

任课教师： 吴璠 系主任审核：吴璠 日期：2022年9月16日