《组织行为学》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 组织行为学 | | | | | |
| Organizational Behavior | | | | | |
| 课程代码 | 2120176 | 课程学分 | | 2 | | |
| 课程学时 | 32 | 理论学时 | 32 | 实践学时 | | 0 |
| 开课学院 | 珠宝学院 | 适用专业与年级 | | 工商管理（奢侈品管理）专业三年级 | | |
| 课程类别与性质 | 专业教育课程必修 | 考核方式 | | 考查 | | |
| 选用教材 | 《组织行为学》，孙健敏、张德编著，高等教育出版社，2019.1 | | | 是否为  马工程教材 | | 是 |
| 先修课程 | 《管理学》 | | | | | |
| 课程简介 | 本课程介绍了组织行为学的概念及起源、发展的历史过程，首先从个体的角度，阐述了人的性格特点、影响个体行为的外界因素及激励理论、人际关系的形成过程及重要性以及如何进行有效的沟通。随后对群体的形成及其对个人的影响、冲突的产生及调解方法、如何进行谈判、领导的作用以及怎样发挥领导权力的艺术进行了概述。最后从组织的层面出发，对组织结构及设计原则、企业文化的建立以及组织变革与发展的新动态进行了比较全面的介绍。 | | | | | |
| 选课建议与学习要求 | 本课程适于工商管理（奢侈品管理）专业三年级本科学生第一学期学习。 | | | | | |
| 大纲编写人 | 文本, 信件  描述已自动生成（签名） | | 制/修订时间 | | 2024.1.3 | |
| 专业负责人 | （签名） | | 审定时间 | | 2024.1.4 | |
| 学院负责人 | a0e6149d95f587e4576ab22bc7750ec（签名） | | 批准时间 | | 2024.1.20 | |

二、课程目标与毕业要求

（一）课程目标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类型 | 序号 | 内容 |
| 知识目标 | 1 | 掌握组织行为学的基本理论、方法和研究方向。 |
| 2 | 了解组织中个体、团队和领导力的行为特征及其相互影响，有质疑精神，学会协同创新。 |
| 技能目标 | 3 | 能够运用组织行为知识和方法，提高工作效率和满意度，树立审美理念，热爱劳动，保持良好的身体素质和社会责任感。 |
| 4 | 培养与他人有效沟通和协作的能力，提高团队协同创新的效率。 |
| 素养目标  (含课程思政目标) | 5 | 树立社会主义核心价值观，增强对中国共产党领导和国情社情的认同，营造良好的组织氛围，服务社会发展。 |
| 6 | 形成健康的人格和心态，自信自强，乐于劳动，勇于创新，适应社会变化，具备终身学习的意识和能力。 |

（二）课程支撑的毕业要求

|  |
| --- |
| LO1品德修养：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。  ①爱党爱国，坚决拥护党的领导，热爱祖国的大好河山、悠久历史、灿烂文化，自觉维护民族利益和国家尊严。 |
| LO3表达沟通：理解他人的观点，尊重他人的价值观，能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通。  ②应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。 |
| LO4自主学习：能根据环境需要确定自己的学习目标，并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。  ①能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。 |
| LO5健康发展：懂得审美、热爱劳动、为人热忱、身心健康、耐挫折，具有可持续发展的能力。  ①身体健康，具有良好的卫生习惯，积极参加体育活动。  ②心理健康，学习和参与心理调适各项活动，耐挫折，能承受学习和生活中的压力。 |
| LO6协同创新：同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员，善于自我管理和团队管理；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。  ②有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 |

（三）毕业要求与课程目标的关系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 毕业要求 | 指标点 | 支撑度 | 课程目标 | 对指标点的贡献度 |
| L01 | ① | M | 5. 树立社会主义核心价值观，增强对中国共产党领导和国情社情的认同，营造良好的组织氛围，服务社会发展。 | 100% |
| L03 | ② | M | 4.培养与他人有效沟通和协作的能力，提高团队协同创新的效率。 | 100% |
| L04 | ① | M | 1．掌握组织行为学的基本理论、方法和研究方向。 | 100% |
| L05 | ① | H | 3. 能够运用组织行为知识和方法，提高工作效率和满意度，树立审美理念，热爱劳动，保持良好的身体素质和社会责任感。 | 60% |
| ② | M | 6. 形成健康的人格和心态，自信自强，乐于劳动，勇于创新，适应社会变化，具备终身学习的意识和能力。 | 40% |
| L06 | ② | M | 2. 了解组织中个体、团队和领导力的行为特征及其相互影响，有质疑精神，学会协同创新。 | 100% |

三、课程内容与教学设计

（一）各教学单元预期学习成果与教学内容

|  |
| --- |
| 一、导论（2理论课时）  1 .教学内容  （1）组织与组织行为  （2）组织行为学的形成与发展  （3）组织行为学的内容与研究方法  （4）组织行为学的基本理论  2.基本要求  （1）了解组织行为学的研究过程和研究方法。  （2） 了解组织行为学的形成和发展阶段，组织行为学和管理心理学的关系。  （3）掌握组织行为学的定义、研究对象和研究范围。  （4）掌握组织行为学的学科性质和内容体系。  3.重点难点  （1）组织行为学的概念和内容体系。  （2）组织行为学的发展历程。  二、个体行为基础（4理论课时）  1.教学内容  （1）知觉与归因  （2）气质与能力  （3）性格与情绪  （4）态度与价值观  2.基本要求  （1）了解个体心理构成，感觉和知觉的关系。  （2） 了解社会知觉的概念，掌握社会知觉的偏差。  （3）了解感情的概念、类型，意志与认知和感情的关系。  （4）掌握行为的概念和行为形成理论以及学习的概念。  3.重点难点  （1）社会知觉的偏差。  （2）学习的概念。  三、工作环境中的激励（2理论课时）  1.教学内容  （1）需要与动机  （2）行为与激励  （3）激励理论  （4）管理工作中的激励实践  2.基本要求  （1）了解激励的概念和过程。  （2） 了解改造型激励理论：强化理论、挫折理论、压力理论中强化、挫折、  压力的概念：强化的类型和方法。  （3）掌握内容型激励理论：需要层次论、ERG理论、双因素理论、成就需  要理论的主要内容和相应的激励方法。  （4）掌握过程型激励理论：期望理论、公平理论、目标设置理论的主要内  容和相应的激励方法，  3.重点难点  （1）内容型、过程型激励理论和改造型激励理论。  （2）激励的概念和过程。  四、工作设计与工作压力（2理论课时）  1.教学内容  （1）工作设计  （2）工作压力  （3）工作生活平衡  2.基本要求  （1）了解弹性工作制包括哪些方面。  （2） 了解工作压力过大对组织有什么危害。  （3）掌握工作设计的内容，工作设计要遵循的原则。  3.重点难点  （1）组织设计的方法。  （2）工作生活平衡策略。  五、组织公民行为管理（2理论课时）  1.教学内容  （1）组织承诺  （2）心理契约  （3）组织公民行为管理策略  2.基本要求  （1）了解组织承诺的概念和影响因素  （2） 了解心理契约的概念及特性，心理契约的违背及管理策略  （3）掌握组织公民行为概念及管理策略  3.重点难点  （1）心理契约的管理策略。  （2）组织公民行为管理策略。  六、群体行为基础（4理论课时）  1.教学内容  （1）群体行为概述  （2）群体规范与压力  （3）群体士气与凝聚力  （4）群体决策  2.基本要求  （1）了解群体的各种类型  （2）掌握正式群体和非正式群体的主要差别，非正式群体的形成原因。  （3）了解群体动力学理论的基本观点，群体结构因素和群体环境因素。  （4） 了解群体行为的概念，群体绩效的概念，影响群体绩效的因素，提高  群体绩效的管理行为。  3.重点难点  （1）正式群体和非正式群体的主要差别。  （2）群体动力学的基本观点。  七、人际沟通与团队建设（4理论课时）  理解人际关系的含义、产生原因。理解群体内部人际关系发展过程。了解人际交往的一般原则，掌握人际关系的建立和改善方法。理解群体间关系型概念，知道群体间关系的协调和管理方法。  理解团队的特征和作用。了解高效团队的特点，建设高效团队的途径理解团队管理的主要内容。  1 .教学内容  （1）人际沟通  （2）团队建设  （3）群体中的团队管理实践  2 .基本要求  （1）了解人际关系的含义、产生原因。  （2）掌握群体内部人际关系发展过程，掌握人际关系的建立和改善方法。  （3）了解群体间关系的概念，群体间关系的协调和管理方法。  （4）了解团队的特征和作用，了解高效团队的特点，建设高效团队的途径以及团队管理的主要内容。  3 .重点难点  （1）人际关系的协调和改善方法，群体间关系的协调和管理方法。  （2）人际关系的含义，群体间关系的概念。  （3）团队的特征。  八、群体冲突管理（4理论课时）  1.教学内容  （1）群体冲突概述  （2）群体冲突模式和过程 、  （3）企业冲突管理  2.基本要求  （1）掌握冲突的根源、冲突的形成过程。  （2）了解冲突管理的基础理论，谈判基础理论。  3.重点难点  （1）群体冲突模式。  （2）企业冲突管理步骤。  九、组织政治与领导权力（2理论课时）  1.教学内容  （1）组织政治  （2）领导与权力  （3）领导理论  （4）领导权力管理  2.基本要求  （1）了解组织中权力的来源和有效使用权术。  （2）掌握领导和权力的基本概念。  （3）掌握组织政治学的相关理论。  3.重点难点  （1）领导的含义、领导方式类型理论、管理方格理论、领导权变理论。  （2）传统领导特质理论、领导行为维度理论、PM型领导模式理论、领导方式连续统一体模型、情景领导模型、目标一路径模型  十、组织设计与组织结构（2理论课时）  1.教学内容  （1）组织理论  （2）组织设计  （3）组织结构  （4）领导权力管理  2.基本要求  （1）了解组织工作的基本内容，组织行为的主要特点。  （2）了解组织结构的演变过程。了解部门的含义，部门划分的主要方法，  职权划分的三种类型。  （3）掌握组织运行必须正确处理的四个关系。  3.重点难点  （1）组织理论。  （2）组织结构类型。  十一、组织变革与组织发展（2理论课时）  1.教学内容  （1）组织变革  （2）组织发展  （3）组织结构创建学习型组织  2.基本要求  （1）掌握组织变革的动力和阻力。  （2）了解管理变革和组织发展的基本理论和方法。  3.重点难点  （1）组织变革的征兆。  （2）如何创建学习型组织。  十二、组织文化管理（2理论课时）  1.教学内容  （1）组织文化理论  （2）组织文化建设  （3）企业组织跨文化管理  2.基本要求  （1）掌握组织文化的内涵。  （2）了解组织文化理论的发展历程  （3）掌握建设良好的组织文化的有效途径。  3.重点难点  （1）组织文化建设包含哪些内容。  （2）企业组织跨文化管理有哪些方法。 |

（二）教学单元对课程目标的支撑关系

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程目标  教学单元 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 一、绪论 | √ | √ |  |  | √ |  |
| 二、个体行为基础 | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 三、工作环境中的激励 | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 四、工作设计与工作压力 | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 五、组织公民行为管理 | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 六、群体行为基础 | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 七、人际沟通与团队建设 | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 八、群体冲突管理 | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 九、组织政治与领导权力 | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 十、组织设计与组织结构 | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 十一、组织变革与组织发展 | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 十二、织文化管理 | √ | √ | √ | √ | √ | √ |

（三）课程教学方法与学时分配

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 教学单元 | 教与学方式 | 考核方式 | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 小计 |
| 一、绪论 | 讲授法、讨论法、  合作学习法 | 平时作业、分析报告 | 2 | 0 | 2 |
| 二、个体行为基础 | 讲授法、讨论法、  合作学习法 | 平时作业、分析报告 | 4 | 0 | 4 |
| 三、工作环境中的激励 | 讲授法、讨论法、  合作学习法 | 平时作业、分析报告 | 2 | 0 | 2 |
| 四、工作设计与工作压力 | 讲授法、讨论法、  合作学习法 | 平时作业、分析报告 | 2 | 0 | 2 |
| 五、组织公民行为管理 | 讲授法、讨论法、  合作学习法 | 平时作业、分析报告 | 2 | 0 | 2 |
| 六、群体行为基础 | 讲授法、讨论法、  合作学习法 | 平时作业、分析报告 | 4 | 0 | 4 |
| 七、人际沟通与团队建设 | 讲授法、讨论法、  合作学习法 | 平时作业、分析报告 | 4 | 0 | 4 |
| 八、群体冲突管理 | 讲授法、讨论法、  合作学习法 | 平时作业、分析报告 | 4 | 0 | 4 |
| 九、组织政治与领导权力 | 讲授法、讨论法、  合作学习法 | 平时作业、分析报告 | 2 | 0 | 2 |
| 十、组织设计与组织结构 | 讲授法、讨论法、  合作学习法 | 平时作业、分析报告 | 2 | 0 | 2 |
| 十一、组织变革与组织发展 | 讲授法、讨论法、  合作学习法 | 平时作业、分析报告 | 2 | 0 | 2 |
| 十二、织文化管理 | 讲授法、讨论法、  合作学习法 | 平时作业、分析报告 | 2 | 0 | 2 |
| 合计 | | | 32 | 0 | 32 |

四、课程思政教学设计

|  |
| --- |
| 二、个体行为基础   1. 马克思主义理论对个体认知的指导意义； 2. 从马克思主义理论角度引导学生构建以国家为重的基本认知。   四、工作设计与工作压力   1. 剖析当代大学生心理健康教育问题； 2. 树立正确价值观，遵守道德规范，增强职业责任感和担负使命感。   六、群体行为基础   1. 结合案例，引导学生将知识进行整合应用，提升逻辑思维能力的同时帮助学生筑牢思想之基，补足精神之钙； 2. 把稳思想之舵，全力构建全员、全过程、全方位育人新格局，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。   九、组织政治与领导权力   1. 通过优秀传统人物故事，让同学们懂得“德行”的重要性； 2. 引导学生注重自身品德修养，坚定理想信念。   十一、组织变革与组织发展   1. 通过优秀企业的发展之路，引导学生进行深度思考，从一个企业出发，由点及面地延伸至一个国家乃至一个民族的发展， 2. 鼓舞学生不断充实自我，自觉将个人成长与祖国前途命运紧密相连，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。 |

五、课程考核

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 总评构成 | 占比 | 考核方式 | 课程目标 | | | | | | 合计 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| X1 | 30 | 平底作业 | 20 | 10 | 10 | 15 | 15 | 30 | 100 |
| X2 | 40 | 分析报告 | 20 | 15 | 15 | 15 | 15 | 20 | 100 |
| X3 | 30 | 随堂测试 | 30 | 15 | 15 | 10 | 15 | 15 | 100 |

六、其他需要说明的问题

|  |
| --- |
| 无 |