**课程教学进度计划表**

一、基本信息

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 珠宝通论 | | | | |
| 课程代码 | 2120129 | 课程序号 | 2785 | 课程学分/学时 | 2/32 |
| 授课教师 | 黄昊源 | 教师工号 | 20021 | 专/兼职 | 专 |
| 上课班级 | 时尚传播B23-1,2 | 班级人数 | 76 | 上课教室 | 三教103 |
| 答疑安排 | 周四12:45-15:15 地点: 珠宝学院242 电话：17321323619 | | | | |
| 课程号/课程网站 |  | | | | |
| 选用教材 | 《宝石学教程》，李娅莉、薛秦芳等编著，中国地质大学出版社，2016.12 | | | | |
| 参考教材与资料 | 《世界珠宝品牌史》作者：任进、巫金津；出版社：中国地质大学出版社  出版日期：2016-9，ISBN: 9787562539001 | | | | |

二、课程教学进度安排

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课次 | 课时 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | 3 | 珠宝首饰和宝石绪论  1.1 课程介绍与目标说明  1.2 珠宝学基本概念与术语  1.3 宝石的物理与光学性质 | 讲述，讨论 | 预习下一课内容，查阅宝石的基础资料，完成相关概念的笔记整理。 |
| 2 | 3 | 钻石  2.1 钻石的物理性质  2.2 钻石的光学特性  2.3 钻石的产地与历史 | 讲述，讨论 | 查阅关于钻石的资料，完成一篇关于钻石产地与市场价值的报告。 |
| 3 | 3 | 红宝石与蓝宝石  3.1 红宝石与蓝宝石的物理性质  3.2 红宝石与蓝宝石的历史与文化  3.3 红宝石与蓝宝石的市场与交易 | 讲述，讨论 | 研究红宝石与蓝宝石的市场表现，完成相关市场分析报告。 |
| 4 | 3 | 祖母绿与翡翠  4.1 祖母绿与翡翠的物理性质  4.2 祖母绿与翡翠的产地与市场应用  4.3 祖母绿与翡翠的案例分析与讨论 | 讲述，讨论 | 研究祖母绿与翡翠的市场应用，完成市场报告。 |
| 5 | 3 | 海蓝宝、碧玺与水晶  5.1 海蓝宝、碧玺与水晶的物理性质分析  5.2 海蓝宝、碧玺与水晶的市场表现与设计应用  5.3 海蓝宝、碧玺与水晶的案例分析与讨论 | 讲述，讨论 | 研究这些宝石的市场表现，完成设计应用报告。 |
| 6 | 3 | 有机宝石  6.1 有机宝石的形成与特性  6.2 有机宝石的市场应用与保养方法  6.3 有机宝石的案例分析与讨论 | 讲述，讨论 | 研究有机宝石的保养方法，完成相关保养指南。 |
| 7 | 3 | 学生汇报课 I  7.1 学生汇报准备与指导  7.2 学生汇报环节  7.3 教师点评与反馈 | 讲述，讨论 | 复习汇报内容，撰写改进建议和学习总结。 |
| 8 | 3 | 宝石鉴定与评价  8.1 宝石鉴定的方法与技术  8.2 宝石的切割与打磨技术  8.3 宝石的分级与评价标准 | 讲述，讨论 | 分析解读宝石鉴定的实践操作报告，分析鉴定结果并进行评价。 |
| 9 | 3 | 珠宝历史与文化  9.1 古代珠宝历史与文化  9.2 近现代珠宝的发展  9.3 珠宝历史与文化的总结与讨论 | 讲述，讨论 | 撰写珠宝历史与文化的分析报告，探讨历史珠宝设计对现代珠宝的影响。 |
| 10 | 3 | 学生汇报课 II  10.1 学生汇报准备与指导  10.2 学生汇报环节  10.3 教师点评与反馈 | 讲述，讨论 | 总结本次汇报的收获与不足，撰写学习反思报告。。 |
| 11 | 3 | 卡地亚与蒂芙尼  11.1 卡地亚的历史与经典设计  11.2 蒂芙尼的历史与经典设计  11.3 品牌定位与市场影响力 | 讲述，讨论 | 研究卡地亚或蒂芙尼的品牌发展战略，撰写品牌分析报告。 |
| 12 | 3 | 梵克雅宝与宝格丽  12.1 梵克雅宝的历史与经典作品  12.2 宝格丽的历史与经典作品  12.3 品牌设计理念与市场定位 | 讲述，讨论 | 分析梵克雅宝或宝格丽的一个经典系列，撰写分析报告。 |
| 13 | 3 | 海瑞温斯顿与御木本  13.1 海瑞温斯顿的历史与经典设计  13.2 御木本的历史与经典设计  13.3 品牌市场定位与策略 | 讲述，讨论 | 撰写海瑞温斯顿或御木本品牌发展策略分析报告，探讨其成功因素。 |
| 14 | 3 | 尚美巴黎与格拉夫  14.1 尚美巴黎的历史与经典设计  14.2 格拉夫的历史与经典设计  14.3 品牌策略与市场影响力 | 讲述，讨论 | 完成尚美巴黎或格拉夫品牌策略分析报告，探讨其市场定位与成功因素。 |
| 15 | 3 | 珠宝市场营销与品牌传播  15.1 珠宝市场营销策略  15.2 品牌传播的重要性  15.3 案例分析与讨论 | 讲述，讨论 | 撰写珠宝品牌传播策略的分析报告，探讨如何提升品牌的市场影响力。 |
| 16 | 3 | 学生汇报课 III  16.1 学生汇报准备与指导  16.2 学生汇报环节  16.3 教师点评与反馈 | 讲述，讨论 | 总结本次汇报的收获与不足，撰写学习反思报告。。 |

三、考核方式

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成 | 占比 | 考核方式 |
| X1 | 25% | 调研报告（钻石） |
| X2 | 25% | 调研报告（彩宝） |
| X3 | 25% | 调研报告（品牌） |
| X4 | 25% | 调研报告（工艺） |

任课教师： 系主任审核： （签名） 日期： 2024.8.28