课程教学进度计划表

一、基本信息

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 品牌管理 | | | | |
| 课程代码 | 2120170 | 课程序号 | 1161 | 课程学分/学时 | 32 |
| 授课教师 | 李冰倩 | 教师工号 | 23400 | 专/兼职 | 专职 |
| 上课班级 | 工商管理B23-1（珠宝）  工商管理本） | 班级人数 | 18 | 上课教室 | 临港校区四教105 |
| 答疑安排 | 时间 :周四上午10:00-11:00 地点:珠宝学院242 电话：18801903172 | | | | |
| 课程号/课程网站 | <https://mooc1.chaoxing.com/course/228430756.html> | | | | |
| 选用教材 | 品牌管理，庞守林 张汉明 丛爱静编著，高等教育出版社，2017 年1 月第1 版 | | | | |
| 参考教材与资料 | 管理学2120110（3）；市场营销学2120055（3） | | | | |

1. 课程教学进度安排

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课次 | 课时 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | 3 | 课程说明、品牌概述、小组案例专题 | 案例分析、小组讨论 | 课堂参与度概念测试 |
| 2 | 3 | 品牌管理模式 | 实例演示、小组讨论 | 方案汇报 |
| 3 | 3 | 品牌设计 | 理论讲解、实例分析 | 设计作业 |
| 4 | 3 | 品牌定位 | 讲解与演示、小组练习 | 方法选择与解释作业 |
| 5 | 4 | 品牌定位  策略 | 专题讲座、在线实践 | 调查报告 |
| 6 | 4 | 品牌个性 | 理论讲解、实例分析、实践操作 | 设计作业 |
| 7 | 4 | 品牌文化 | 理论讲解、实例分析、实践操作 | 计报告提交与汇报 |
| 8 | 4 | 品牌传播 | 课堂讲授、数据处理实战 | 资料整理 |
| 9 | 4 | 品牌延伸 | 课堂讲授、写作练习 | 技巧评价 |
| 10 | 4 | 品牌结构 | 课堂讲授、案例分析 | 课堂讨论、小测验 |

三、考核方式

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成 | 占比 | 考核方式 |
| 1 | 60% | Case analysis report |
| X1 | 20% | Classroom exercises |
| X2 | 20% | Presentation |
| X3 |  |  |
| X4 |  |  |
| X5 |  |  |

任课教师：李冰倩 （签名） 系主任审核： 黄昊源 （签名） 日期： 2024-08-09