《 创新创业综合实践 》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 创新创业综合实践 | | | | | |
| Comprehensive Practice of Innovation and Entrepreneurship | | | | | |
| 课程代码 | 2129016 | 课程学分 | | 1 | | |
| 课程学时 | 16 | 理论学时 | 0 | 实践学时 | | 16 |
| 开课学院 | 珠宝学院 | 适用专业与年级 | | 工商管理（奢侈品管理）专业本科三年级 | | |
| 课程类别与性质 | 综合实践环节 | 考核方式 | | 考查 | | |
| 选用教材 | / | | | 是否为  马工程教材 | | / |
| 先修课程 | 【管理学 2120165（3学分）】  【市场营销（双语） 2120055 （3学分）】  【运营管理 2120056 （3学分）】 | | | | | |
| 课程简介 | 创新创业综合实践课程是工商管理（奢侈品管理）专业学生的集中实践教学课程，是对本科四年所学知识的实践和运用。本门课程旨在通过对奢侈品市场和工商企业的参观、考察、学习，了解行业的发展现状，实地考察品牌零售市场，使学生了解不同品类的产品的品牌管理和营销模式等。其次，通过与企业合作和讲座，以实践操作培养学生的数字营销的能力。最终通过对本次课程的学习和实践，学生开设自己的社交媒体账号，尝试数字营销的主要环节，提升学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。 | | | | | |
| 选课建议与学习要求 | 创新创业综合实践课程适用于工商管理（奢侈品管理）专业本科三年级至四年级学生，在学习本课程之前应对宝石学知识有较为全面的了解和学习，其中包括《管理学》、《市场营销学》、《运营管理》等课程的学习。 | | | | | |
| 大纲编写人 | 文本, 信件  描述已自动生成 | | 制/修订时间 | | 2025.6.9 | |
| 专业负责人 |  | | 审定时间 | | 2025.6.15 | |
| 学院负责人 | 杨天畅（签名） | | 批准时间 | | 2025.6.20 | |

二、毕业要求与课程目标

（一）课程目标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类型 | 序号 | 内容 |
| 知识目标 | 1 | 了解创新和创业过程中的基础知识 |
| 2 | 掌握创新创业的基本方法 |
| 技能目标 | 3 | 培养学生结合专业知识，分析/解决复杂问题的能力 |
| 4 | 提升学生文档写作及PPT制作能力 |
| 素养目标  (含课程思政目标) | 5 | 厚植创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感 |
| 6 | 培养学生善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识和挑战自我、承受挫折、坚持不懈的创业精神 |

（二）课程支撑的毕业要求

|  |
| --- |
| LO1品德修养：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。  ①爱党爱国，坚决拥护党的领导，热爱祖国的大好河山、悠久历史、灿烂文化，自觉维护民族利益和国家尊严。 |
| LO2专业能力：具有人文科学素养，具备从事宝石鉴定相关工作或专业的理论知识、实践能力。  ①具有专业所需的人文科学素养。 |
| LO3表达沟通：理解他人的观点，尊重他人的价值观，能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通。  ①倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求。 |
| LO4自主学习：能根据环境需要确定自己的学习目标，并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。  ①能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。 |
| LO6协同创新：同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员，善于自我管理和团队管理；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。  ③能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 |

（三）毕业要求与课程目标的关系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 毕业要求 | 指标点 | 支撑度 | 课程目标 | 对指标点的贡献度 |
| LO1 | ① | H | 5.厚植创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感 | 50% |
| 6.培养学生善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识和挑战自我、承受挫折、坚持不懈的创业精神 | 50% |
| LO2 | ① | L | 4.提升学生文档写作及PPT制作能力 | 100% |
| LO3 | ① | H | 3.培养学生结合专业知识，分析/解决复杂问题的能力 | 100% |
| LO4 | ① | M | 2.掌握创新创业的基本方法 | 100% |
| LO6 | ③ | H | 1.了解创新和创业过程中的基础知识 | 100% |

三、实习内容与要求

**（一）实习内容**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学周** | **星期/**  **节次** | **地点** | **指导教师** | **内容** |
| 1周 | 周一1-4节 | 校内 | 黄玉竹 | 了解行业动态和首饰市场潮流走向，锻炼学生独立开展工作，以及与人沟通合作的能力。 |
| 1周 | 周二1-4节 | 上海市 | 黄玉竹 | 应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通：能够在小红书笔记中用适当文案对于品牌和产品进行阐述 |
| 1周 | 周三1-4节 | 上海市 | 黄玉竹 | 熟悉小红书等主要社交媒体操作，掌握网络营销方法和策略，通过发布笔记实现学习目标 |
| 1周 | 周四1-2节 | 上海市 | 黄玉竹 | 在笔记的文案和照片创意设计中学习解决复杂真实问题的方法，掌握企业实际中需要的数字营销技能。 |
| 1周 | 周五1-2节 | 校内 | 黄玉竹 | 分享优秀的社交媒体宣传案例 |

（二）实习要求

|  |
| --- |
| 过与企业合作和讲座，以实践操作培养学生的数字营销的能力。最终通过对本次课程的学习和实践，学生开设自己的小红书账号、人设的打造和完成品牌和产品的小红书笔记和运营，提升学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。 |

（三）实习进度安排

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 时间 | 实习方式 | 主要实习内容 | 地点 | 支撑的课程目标 |
| 1 | 周一1-4节 | 课程讲解 | 了解行业动态和首饰市场潮流走向，锻炼学生独立开展工作，以及与人沟通合作的能力。 | 校内 | 1、2 |
| 2 | 周二1-4节 | 自行调研 | 应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通：能够在小红书笔记中用适当文案对于品牌和产品进行阐述 | 上海市 | 3、5、6 |
| 3 | 周三1-4节 | 自行调研 | 熟悉小红书等主要社交媒体操作，掌握网络营销方法和策略，通过发布笔记实现学习目标 | 上海市 | 3、5、6 |
| 4 | 周四1-2节 | 自行调研 | 在笔记的文案和照片创意设计中学习解决复杂真实问题的方法，掌握企业实际中需要的数字营销技能。 | 上海市 | 3、5、6 |
| 5 | 周五1-2节 | 课程分享 | 分享优秀的社交媒体宣传案例 | 校内 | 4 |

四、课程思政教学设计

|  |
| --- |
| 教学内容设计方面，在课程教学内容中利用身边的生动鲜活事例、人物模范进行教学，教学内容贴近生活，引发学生共鸣，提升学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。  教学方式方面，运用线上教学平台设计与学生专业相关的案例和资源供学生线上学习，同时在课堂中设计与专业密切相关的问题，引导学生通过创新思维方法寻求解决方案，培养学生运用专业知识解决复杂问题的能力。 |

五、课程考核

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 总评构成 | 占比 | 考核方式 | 课程目标 | | | | | | 合计 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| X1 | 100% | 符合主题要求的创新创业小组项目实战材料1份 | 15 | 15 | 25 | 15 | 15 | 15 | 100 |

六、其他需要说明的问题

|  |
| --- |
|  |