**实践教学安排表**

**2025-2026学年第1学期**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 院系 | 珠宝学院 | 专 业 | 工商管理（奢侈品管理） | 班 级 | 工商管理B22-3 |
| 实践环节名称 | 创新创业综合实践 | 学生人数 | 35 |
| 教学资源要求 | 无 |
| 教学周 | 星期/节次 | 教学地点 | 教学形式 | 指导教师 | 内容 |
| 1周 | 周一5-8节 | 校内 | 集中 | 黄玉竹（需教室） | 集中指导：小红书珠宝品牌打造基础：1. 平台规则与算法理解；
2. 品牌定位与品牌塑造：指导如何定位个人风格和品牌形象。这包括昵称、头像、简介等个人信息的设置，以及内容主题的选择。
3. 内容创作技巧：分享高质量内容的制作方法，如标题撰写、封面设计、文案编辑、图片和视频拍摄技巧等，强调原创性和价值输出，以吸引并留住粉丝。
4. 互动与社群运营：如何有效与粉丝互动，建立和维护良好的社群关系，包括回复评论、利用话题标签等方式增加用户粘性和参与度。
 |
| 1周 | 周二1-4节 | 校内/校外 | 分散 | 黄玉竹 | 分散调研：学生以3-4人为一组，选择小红书或者微信短视频运营实践。小红书：1. 确定主题和目标受众2. 任务分配：根据团队成员的特长和兴趣，分配不同的角色。例如，可以有一个负责策划和撰写内容的编辑，一个负责拍摄和制作视频的摄影师等。3. 内容创作：根据确定的品牌风格，开始创作相关的内容。这可以包括文章、图片、视频等多种形式。确保内容的质量和创意性，以吸引目标受众的关注。 |
| 1周 | 周三1-4节 | 校内/校外 | 分散 | 黄玉竹 | 微信视频号：1. 团队组建与分工：明确每位成员的角色（如内容策划、拍摄剪辑、数据分析、社交媒体管理等），并根据个人特长进行合理分工。IP定位与品牌塑造：确定账号的主题方向（如生活分享、知识科普、幽默搞笑等），设计独特的IP形象（包括名称、LOGO、口号等）2. 内容创作与制作：内容策划、脚本撰写、拍摄与剪辑。3. 账号运营与推广•发布策略：选择合适的发布时间，利用微信视频号的推荐机制，提高曝光率。•互动管理：积极回复评论，参与话题讨论，建立与观众的良好关系，增强用户粘性。•跨平台联动：利用微博、抖音、B站等其他社交平台进行内容预告或精彩片段分享，吸引更多流量。指导教师进组，进行个别指导。 |
| 1周 | 周四1-4节 | 校内/校外 | 分散 | 黄玉竹 | 以小组形式分散实践，完成小红书或视频号的一篇内容，并做好发布后24小时的数据分析。 |
|  1周 | 周五5-6节 | 校内 | 集中 | 黄玉竹  |  集中实践：学生集中分享实践成果，包括作品展示，数据流量分析，实践过程中的心得体会等。从以下几方面对作品内容及传播效果进行点评分析：明确目标和定位、内容的质量和表达质量、用户体验和活跃度、遵守平台规则。继续实践：由同学们和老师共同评选出本次实践的优秀作品，和具备潜力的IP，鼓励学生继续运营。 |

指导教师签名： 黄玉竹 系主任签名：何俊

日期： 2025.6.9 日期：2025.6.9

说明：

1. 实践环节名称应包含课程编号；
2. 教学地点填写校内或校外的具体地点；
3. 教学形式填分散或集中；
4. 另附指导教师名单（联系电话）和学生分组名单；