**【设计美学】**

**【Design &Aesthetics】**

一、基本信息

**课程代码：**【2120062】

**课程学分：**【2】

**面向专业：**【工商管理（奢侈品管理）】

**课程性质：**【系级选修课】

**开课院系：**【珠宝学院】

**使用教材：**

教材【《美学原理（第二版）》，尤西林编著，高等教育出版社 2018年版】

参考书目【《艺术设计概论》，凌继尧编著，北京大学出版社 2012年版】

【《美学原理》，叶朗编著，北京大学出版社 2015年版】

【《世界现代设计史》，王受之主编，中国青年出版社 2015年版】

**课程网站网址：**

https://elearning.gench.edu.cn:8443/webapps/blackboard/execute/modulepage/view?course\_id=\_7149\_1&cmp\_tab\_id=\_7429\_1&editMode=true&mode=cpview

**先修课程：**【市场营销2030086、应用统计学2040313、运营管理2040069】

二、课程简介

艺术设计概论主要研究和概述设计现象、设计基本原理、设计基本规律、现代设计的形成及发展趋势、设计的流派与体系、思维与方法、经营与管理、欣赏与批评等。美学原理是对美学学科的介绍和说明，对人类的审美活动的发生、发展的整体探讨，对审美活动的本质、过程与特点、审美主体与客体的关系、美的形态、类型及特点的具体分析。重在培养学生对艺术设计的理论视野和理解能力，激活其想象力和创造力，提高学生的审美素质，以及对生活中现实的、艺术的美进行审美关照和审美把握。

三、选课建议

此课程适合本科专业学生在大三第二学期学习，一般应具备相应的设计艺术知识和审美修养，以及有一定的哲学基础、艺术史知识、必要的美术或设计基础。

四、课程与专业毕业要求的关联性

|  |  |
| --- | --- |
| 专业毕业要求 | 关联 |
| LO11：理解他人的观点和设计要求，并能够清晰流畅的表达自己的设计构思和创意。能在不同场合用书面、口头或图稿形式进行有效的双向设计沟通。 |  |
| LO21：能根据自身需要和岗位需求，结合社会背景下，新知识、新技术、新工艺、新材料的发展趋势，确定自己的学习目标，并主动自觉地通过搜集、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。 | ● |
| LO31：熟悉珠宝和奢侈品行市场分析和品牌定位的方法，制定品牌营销的战略和策略；制定完整的营销执行计划，完成营销活动的组织和实施；熟悉品牌和市场定位方法，并基于市场竞争环境进行市场拓展；熟悉主要社交媒体操作，掌握网络营销方法和策略。 | ● |
| LO32：能够运用微观经济学的理论分析的部分经济与商业领域的现象；能有意识观察现实生活和社会中的经济现象，梳理合理的经济变量及各变量之间相互关系；能应用经济学理论，定性和定量分析实际经济问题，并预测经济发展趋势。 |  |
| LO33：熟悉珠宝和奢侈品店铺管理和客户关系管理；熟悉消费者行为分析和市场分析的方法，掌握销售的技能，能够与顾客良好的沟通，达成销售。 |  |
| LO34：清楚资金的筹集、投资、运营、分配；掌握财务计划与决策、财务预算与控制；具备一定的财务分析与考核等财务管理基本能力。 |  |
| LO35：熟悉项目范围、项目时间、项目成本、项目质量、项目人员管理和业务策划；熟悉项目风险、项目采购。 |  |
| LO36：熟悉调查方案的策划，调查问卷的设计；掌握常用的资料分析与预测方法；熟悉调查报告的写作。 |  |
| LO37： 掌握设计和审美的基本理论与基本知识；具备设计能力和审美素养；了解珠宝和奢侈品发展历史、基本的珠宝和奢侈品鉴赏和不同风格设计的特点，具备一定的珠宝首饰搭配能力。 |  |
| LO41：遵守纪律、守信守责；具有耐挫折、抗压力的能力，并能够顺利完成相应地工作学习任务。 |  |
| LO51：同工作学习伙伴保持良好的关系，团结互助、齐心协力，做团队或集体中的积极成员；善于从多个维度思考问题，善于利用自己掌握的知识与技能，在设计实践中提出新颖的构思和设想。 | ● |
| LO61：具备信息素养和运用科技信息技术的能力，并能熟练操作各项办公软件和图像、图形处理软件。 |  |
| LO71：愿意服务他人、服务企业、服务社会；为人热忱，富于爱心，懂得感恩，甘于奉献。 |  |
| LO81：具有外语能力，能够阅读外文专业图书和资料，同时对专业范围中跨文化的设计具有理解能力，有国际竞争与合作的意识。 |  |

五、课程目标/课程预期学习成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期**  **学习成果** | **课程目标** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | L0212 | 能够自行查阅相关书籍和材料，再通过资料的整理、自己的理解，进行口头汇报 | 讲授部分章节之后能按老师布置的要求对个别问题进行自主学习和扩展阅读，并通过汇报的形式进行交流。 | 根据学生的语言组织、汇报内容等进行评分 |
| 2 | L0311 | 对艺术作品、艺术设计、艺术流派有正确的理解，并且通过设计与审美的基本理论，对艺术作品或艺术设计或艺术流派进行艺术赏析。 | 教师提供优秀案例并介绍资料收集途径，学生收集资料、整理资料，反馈后再修改材料，最后通过个人ppt汇报 | 根据学生ppt汇报时的语言组织性、框架性、等进行评价 |
| 3 | L0512 | 通过整个课程所学，通过论文的形式，独立分析不同领域中你认为美的艺术或美的设计或吸引你的美的部分。 | 由学生自己寻找美的部分，进行资料的分析整理，教师给予帮助指导。 | 有创新点、语言组织具有逻辑性等进行评分。 |

六、课程内容

**总课时：32课时**

**第一章：现代设计概述**（4学时）

**课程内容：**

1.1 什么是设计

1.2 艺术设计观念的历史发展

1.3 设计活动中的艺术设计

**知识要求：**

* 知道设计的定义
* 知道中西方艺术设计观念的发展
* 知道设计的原则与方法、设计的目的、什么是好的设计
* 理解人类设计活动中的发展历程

**能力要求：**

* 能够对艺术设计这门课有一个整体的认识，了解这门课程产生和发展的过程
* 能够对艺术设计的本质、特质、功能有明确的认识，特别是艺术设计的原则与方法、设计的目的

**第二章：现代设计的前奏**（4学时）

**课程内容：**

2.1工业革命前的设计情况

2.2 现代设计的前奏：“工艺美术”与“新艺术”运动

2.3 带装饰的现代设计：“装饰艺术”运动

**知识要点：**

* 知道工业革命前的设计情况
* 理解工艺美术、新艺术运动、装饰艺术运动
* 对现代设计的前奏的设计风格的认识

**能力要点：**

* 能够根据不同的艺术家、艺术流派，理解各种流派的艺术理念，创作风格
* 理解工艺美术运动、新艺术运动、装饰艺术运动在艺术设计史上的意义

**第三章：现代主义设计运动－包豪斯**（8学时）

**课程内容：**

3.1 现代设计思想体系和先驱人物

3.2 包豪斯

3.3 学生口头汇报分析包豪斯的理论遗产

**知识要点：**

* 知道现代设计思维体系与先驱人物的关系
* 包豪斯预科和学校发展的理解
* 尝试分析与评价包豪斯相关作品的设计理念

**能力要点：**

* 理解包豪斯的理论遗产在艺术设计史上的意义
* 能够通过资料的收集与整理等方法，分析艺术设计形成的原因
* 能够通过资料收集整理，分析包豪斯相关的设计作品口头汇报

**第四章：消费时代的设计与后现代设计运动**（8课时）

**课程内容：**

6.1 消费时代的设计与绘画作品

6.2 后现代主义设计运动

6.3 学生口头汇报分析后现代艺术设计的作品

**知识要点：**

* 知道消费时代的设计与后现代主义设计的设计理念、代表作品、特点意义
* 了解不同风格的艺术流派的设计风格

**能力要点：**

* 能够理解消费时代、后现代主义出现的原因、设计风格的特点
* 通过设计案例使学生理解后现代主义设计运动对当代艺术设计的影响
* 学生尝试学会欣赏、分析后现代主义设计的作品

**第五章：优秀艺术作品美学分析** (8课时)

**课程内容：**

5.1 经典设计作品视频赏析、绘画作品美学分析

5.2 线上或线下观展，有艺术作品有自己的理解与认识，提升美学修养。

5.3 小组PPT汇报

**知识要点：**

* 能够运用审美的眼光，对不同审美领域的美进行分析、评价
* 把艺术作品或艺术设计作品与审美领域中的美结合，评价对美的认识与理解
* 通过实践调研，加强学生对艺术作品的理解与认识
* 以论文的形式，根据自己的专业背景，用美学的知识，理解分析美学与珠宝设计的联系

**能力要点：**

* 能够对美学的学科知识有一定的认识
* 能够对美的概念有正确的理解
* 能够通过对美感的特性分析，理解正确理解美感
* 能够通过实践与理论的结合对设计有一定的理解与分析

七、评价方式与成绩

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（4X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 平时作业 | 20% |
| X2 | 口头汇报（包豪斯） | 20% |
| X3 | 口头汇报（后现代） | 20% |
| X4 | 小组项目报告 | 40% |

撰写人：计慧 系主任审核签名：吴璠 审核时间：2021年3月1日