**【珠宝与奢侈品艺术史】**

SJQU-QR-JW-033（A0）

SJQU-QR-JW-033（A0）

**【Art history of jewelry and luxury goods】**

一、基本信息

**课程代码：**【2120053】

**课程学分：**【2】

**面向专业：**【工商管理】

**课程性质：**【院级选修课】

**开课院系：**珠宝学院工商管理（奢侈品方向）

**使用教材：**

【《珠宝简史》史永，贺贝著，商务印书馆 2018.11】

参考书目【《世界品牌故事：珠宝卷》北京大陆桥文化传媒著，中国青年出版社2009.5】

【《艺术发展史》[英]贡布里希著，范景中译，天津人民美术出版社 2010.5】

【《奢侈品品牌管理》[法]米歇尔舍瓦利耶，热拉尔德玛扎罗夫，[中]卢晓著，上海人民出版社 2015.7】

【《世界奢华珠宝》马家叙编著，上海科学技术出版社 2014.8】

**课程网站网址：**https://www.icourse163.org/course/ZSTU-1002534016

**先修课程：**【无】

二、课程简介

珠宝与奢侈品艺术史课程是工商管理系（奢侈品管理）专业方向的系级必修课程之一。课程目标是使学生对珠宝艺术发展的轮廓有一个系统、全面的认识与了解。掌握珠宝与奢侈品的艺术史，了解珠宝的时代背景、作品设计理念的特点，尝试从历史价值、艺术价值、美学印射、材质分析以及工艺解密等角度来剖析和放大珠宝艺术品的特质和张力，掌握艺术思想、美术观念、美术思潮，使学生感受历史和美学震撼。

课程内容包括：古代珠宝、现代珠宝各个历史阶段的风格特征、制作和材质、珠宝工匠和加工技术等的内容，几种特殊工艺的发展历程、每个时期的具体工艺的美学特点、以及该时期的珠宝巨匠与大师。

三、选课建议

本课程要求学生应具备基础的艺术知识和审美修养。适合工商管理奢侈品专业本科学生在大二上学期开设。

四、课程与专业毕业要求的关联性

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业毕业要求 | | | 关联 |
| LO11表达沟通 | LO111 | 倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求。 |  |
| LO112 | 应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。 |  |
| LO21自主学习 | LO211 | 能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。 |  |
| LO212 | 能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。 | ● |
| LO3专业能力LO31奢侈品市场营销 | LO311 | 熟悉珠宝和奢侈品行市场分析和品牌定位的方法，制定品牌营销的战略和策略。 |  |
| LO312 | 制定完整的营销执行计划，完成营销活动的组织和实施。 |  |
| LO313 | 熟悉品牌和市场定位方法，并基于市场竞争环境进行市场拓展。 |  |
| LO314 | 熟悉主要社交媒体操作，掌握网络营销方法和策略。 |  |
| LO32经济分析能力 | LO321 | 能够运用微观经济学的理论分析的部分经济与商业领域的现象。 |  |
| LO322 | 能有意识观察现实生活和社会中的经济现象，梳理合理的经济变量及各变量之间相互关系。 |  |
| LO323 | 能应用经济学理论，定性和定量分析实际经济问题，并预测经济发展趋势。 |  |
| LO33奢侈品零售管理 | LO331 | 熟悉珠宝和奢侈品店铺管理和客户关系管理。 |  |
| LO332 | 熟悉消费者行为分析和市场分析的方法，掌握销售的技能，能够与顾客良好的沟通，达成销售。 |  |
| LO34财务管理 | LO341 | 清楚资金的筹集、投资、运营、分配 |  |
| LO342 | 掌握财务计划与决策、财务预算与控制。 |  |
| LO343 | 具备一定的财务分析与考核等财务管理基本能力。 |  |
| LO35项目管理 | LO351 | 熟悉项目范围、项目时间、项目成本、项目质量、项目人员管理和业务策划。 |  |
| LO352 | 熟悉项目风险、项目采购。 |  |
| LO36调查预测能力 | LO361 | 熟悉调查方案的策划，调查问卷的设计 |  |
| LO362 | 掌握常用的资料分析与预测方法 |  |
| LO363 | 熟悉调查报告的写作 |  |
| LO37珠宝能力 | LO371 | 掌握设计和审美的基本理论与基本知识；具备设计能力和审美素养。 |  |
| LO372 | 了解珠宝和奢侈品发展历史、基本的珠宝和奢侈品鉴赏和不同风格设计的特点，具备一定的珠宝首饰搭配能力。 | ● |
| LO41 | LO411 | 遵纪守法：遵守校纪校规，具备法律意识。 |  |
| LO412 | 诚实守信：为人诚实，信守承诺，尽职尽责。 |  |
| LO413 | 爱岗敬业：了解与专业相关的法律法规，充分认识本专业就业岗位在社会经济中的作用和地位，在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。 |  |
| LO414 | 身心健康，能承受学习和生活中的压力。 |  |
| LO51 | LO511 | 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务。 |  |
| LO512 | 有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 |  |
| LO513 | 能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 |  |
| LO514 | 了解行业前沿知识技术。 |  |
| LO61 | LO611 | 能够根据需要进行专业文献检索。 |  |
| LO612 | 能够使用适合的工具来搜集信息，并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。 |  |
| LO613 | 熟练使用计算机，掌握常用办公软件和图像、图形处理软件 |  |
| LO71 | LO711 | 爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 |  |
| LO712 | 助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。 |  |
| LO713 | 奉献社会：具有服务企业、服务社会的意愿和行为能力。 | ● |
| LO714 | 爱护环境：具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。 |  |
| LO81 | LO811 | 具备外语能力，能够阅读外文专业图书和资料。 |  |
| LO812 | 对专业范围中跨语言跨文化的内容具有理解能力。 |  |
| LO813 | 有国际竞争与合作意识。 |  |

五、课程目标/课程预期学习成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期**  **学习成果** | 课程目标 | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO212 | 1.能够自觉搜集分析珠宝品牌信息 | 教师授课与小组自主学习相结合 | 个人汇报 |
| 2．能够实现学习目标，运用分析、讨论、质疑的方法完成练习 |
| 2 | LO372 | 能够概述某一个奢侈品牌系列珠宝的风格、特征，制作工艺及特征等基本理论，并能独立完成对珠宝设计作品的赏析。 | 教师授课与个人自主学习相结合 | 报告 |
| 3 | LO713 | 能够与他人合作完成任务，互帮互助，懂得感恩 | 小组自主学习 | 小组展示 |

六、课程内容

**本课程总课时：32学时，均为理论课时（含讨论，展示，评价）**

**第一单元：西方古代珠宝 （公元前4000年－公元18世纪）共4课时**

1. 古代珠宝 （公元前323 -公元1000）珠宝特点

* 古埃及
* 希腊化时期
* 古罗马
* “后古典”和拜占庭早期珠宝

2.古代珠宝 （1000-1500年） 珠宝特点

* 拜占庭后期珠宝
* 中世纪珠宝

3.古代珠宝 （15-18世纪）珠宝特点

* 欧洲文艺复兴
* 后文艺复兴时期珠宝

**知识点：了解这一时期珠宝的风格特征、制作材质、工匠加工技术。**

**能力要求：结合历史背景，使学生对文艺复兴时期的珠宝有深入的理解与认识。**

**教学难点：能区别古代珠宝不同时期的风格特征、材质、加工技术等。**

**第二单元：中国古代珠宝 （原始社会－明清时期）共4课时**

1. 原始社会时期的中国首饰特点
2. 商州时期的中国首饰特点
3. 秦汉时期的中国首饰特点
4. 隋唐时期的中国首饰特点
5. 明清时期的中国首饰特点
6. 博物馆或奢侈品牌展实践调研考察东西方古代珠宝的特点和差别

**知识点：了解中国古代珠宝首饰的风格特征、制作材质、工匠加工技术。**

**能力要求：结合历史背景，使学生对中国古代的珠宝有深入的理解与认识。**

**教学难点：能区别中国古代珠宝不同时期的风格特征、材质、加工技术等。**

**第三单元：古董珠宝 （18世纪后期－1920年）共8课时**

1. 拿破仑新古典主义时期及自然主义、浪漫主义时期 （18世纪后期－1840年）

2. 维多利亚时期 （1837年－20世纪初期）

3. 工艺美术运动和新艺术运动 （19世纪后期－20世纪初期）

1. 爱德华时期（20世纪初期）

**知识点：了解这一时期珠宝的风格特征、制作材质、工匠加工技术。**

**能力要求：结合历史背景，使学生对文艺复兴时期的珠宝有深入的理解与认识。**

**教学难点：能区别古代珠宝不同时期的风格特征、材质、加工技术等。**

5.珠宝艺术史PPT汇报（某一个时期的珠宝特征研究）

**第四单元：现代珠宝（ 1920-1970年） 共4课时**

1.装饰艺术时期（1920-1950）

* + 装饰艺术风格星期的20世纪20年代
  + 装饰艺术风格星期的20世纪30年代
  + 装饰艺术风格星期的20世纪40年代
  + 装饰艺术时期珠宝的制作和材质

2. 第二次世界大战之后的当代珠宝 （约1950-1970）

* + 二战后的复苏的20世纪50年代珠宝
  + 百花齐放的20世纪60年代珠宝
  + 风格迥异的20世纪70年代珠宝

**知识点：了解这一时期珠宝的风格特征、制作材质、工匠加工技术。**

**能力要求：结合历史背景，使学生对这一时期的珠宝有深入的理解与认识。**

**教学难点：能区别古董珠宝与现代珠宝的风格特征、材质、加工技术等。**

**第五单元：奢侈品珠宝品牌发展史 共8课时**

1.奢侈品珠宝品牌发展史（案例分析）

2.课题汇报展示

**知识点：了解奢侈品珠宝品牌的历史与品牌运营**

**能力要求：学生将以小组形式对现代奢侈品牌进行案例分析**

**教学难点：了解奢侈品品牌如何用历史造就现代品牌运营**

八、评价方式与成绩

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（3X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 小论文 | 30% |
| X2 | 珠宝艺术史PPT汇报 | 30% |
| X3 | 课题汇报展示 | 40% |

撰写人： 黄玉竹 系主任审核签名：吴璠

审核时间：2021.03.01