上海建桥学院课程教学进度计划表

**一、基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 2120054 | 课程名称 | 市场调查与预测 |
| 课程学分 | 3 | 总学时 | 48 |
| 授课教师 | 吴璠 | 教师邮箱 | 19004@gench.edu.cn |
| 上课班级 | 工商管理B19-4工商管理B19-5 | 上课教室 | 线上和线下 |
| 答疑时间 | 周三16：00后，9-10节课 |
| 主要教材 | 市场调查与预测，曹俊玲，2020，机械工业出版社，第3版，书号：978-7-711-16841-2 |
| 参考资料 | 1、市场调查与预测，杨勇主编，机械工业出版社，2016 年 11 月。普通高等院校 经济管理类“十三五”应用型规划教材。2、市场调研与预测，李红主编，高等教育出版社，2014 年 8 月。“十二五”职 业教育规划教材。3、市场调研策划与实施，刘继芳主编，高等教育出版社，2015 年 1 月。“十二 五”职业教育规划教材。4、基于Excel的营销调研，阿尔文·C·伯恩斯（Alvin C. Burns）、罗纳德·F·布什（Ronald F. Bush）著, 2014.04, 中国人民大学出版社, 第1版,书号：978-7-300-18621-4 |

**二、课程教学进度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | 第一章 认识市场调查 第二章 市场调查方案的编制 | 讲课 |  |
| 2 | 第三章 市场调查的抽样技术 | 讲课 | 课堂练习 |
| 3 | 第四章 市场调查资料的收集方法第五章 网络市场调查 | 讲课 | 市场调查品牌研究报告 |
| 4 | 第六章 市场调查问卷的设计 | 讲课 | 课堂小组讨论调研问卷设计 |
| 5 | 第六章 市场调查问卷的设计 | 实践 | 实地市场调研 |
| 6 | 第七章 市场调查资料的整理与分析 | 讲课 |  |
| 7 | 第八章 市场调查报告的撰写 | 讲课 |  |
| 8 | 第九章 市场预测概论第十章 市场定性预测法 | 讲课 |  |
| 9 | 第十章 市场定性预测法第十一章 市场定量预测法 | 讲课 |  |
| 10 | 第十一章 市场定量预测法 | 讲课 |  |
| 11 | 考察调研行业、市场 | 实践 | 访问进博会 |
| 12 | 课堂展示 | 汇报 |  |

**三、评价方式以及在总评成绩中的比例**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 市场行业调研报告 | 30% |
| X2 | 品牌调研报告 | 30% |
| X3 | 品牌发展报告(课堂展示PPT) | 40% |

任课教师：吴璠 系主任审核： 吴璠 何俊

日期：2021-03-01