上海建桥学院课程教学进度计划表

**一、基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 2120053 | 课程名称 | 珠宝与奢侈品艺术史 |
| 课程学分 | 2学分 | 总学时 | 32学时 |
| 授课教师 | 黄玉竹 | 教师邮箱 | 360874420@qq.com |
| 上课班级 | 工商管理B19-4、B19-5 | 上课教室 | 线上 |
| 答疑时间 | 时间：周四下午13：30-14:30地点: 珠宝学院242 电话：17302155512 | | |
| 主要教材 | 《珠宝简史》史永，贺贝著，商务印书馆 2018.11 | | |
| 参考资料 | 《世界品牌故事：珠宝卷》北京大陆桥文化传媒著，中国青年出版社2009.5  《艺术发展史》[英]贡布里希著，范景中译，天津人民美术出版社 2010.5  《奢侈品品牌管理》[法]米歇尔舍瓦利耶，热拉尔德玛扎罗夫，[中]卢晓著，上海人民出版社 2015.7  《世界奢华珠宝》马家叙编著，上海科学技术出版社 2014.8 | | |

**二、课程教学进度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | 1. 西方古代珠宝 （公元前4000年－公元18世纪）   1. 古代珠宝 （公元前323 -公元1000）珠宝特点  2.古代珠宝 （1000-1500年） 珠宝特点  3.古代珠宝 （15-18世纪）珠宝特点 | 讲课、讨论、展示 |  |
| 2 | 1. 中国古代珠宝 （原始社会－明清时期）   1、原始社会时期的中国首饰特点  2、商州时期的中国首饰特点  3、秦汉时期的中国首饰特点  4、隋唐时期的中国首饰特点  5、明清时期的中国首饰特点 | 讲课、讨论、展示 |  |
| 3 | 第二章 中国古代珠宝 （原始社会－明清时期）  6、探索珠宝与奢侈品艺术 | 考察调研 | X1 小论文 |
| 4 | 1. 古董珠宝 （18世纪后期－1920年）   1. 拿破仑新古典主义时期及自然主义、浪漫主义时期 （18世纪后期－1840年）  2. 维多利亚时期 （1837年－20世纪初期）  3. 工艺美术运动和新艺术运动 （19世纪后期－20世纪初期）  4. 爱德华时期（20世纪初期） | 讲课、讨论、展示 |  |
| 5 | 第三章 古董珠宝（18世纪后期－1920年）  5. 珠宝艺术史PPT汇报（某一个时期的珠宝特征研究） | 讲课、个人汇报 | X2珠宝艺术史PPT汇报 |
| 6 | 1. 现代珠宝（ 1920-1970年）   1.装饰艺术时期（1920-1950）  2. 第二次世界大战之后的当代珠宝（约1950-1970） | 讲课、讨论、展示 |  |
| 7 | 第五单元 奢侈品珠宝品牌发展史  1.奢侈品珠宝品牌发展史（案例分析） | 讲课、讨论、展示 |  |
| 8 | 第五单元 奢侈品珠宝品牌发展史  2.课题汇报展示 | 讲课、小组汇报 | X3课题汇报展示 |

**三、评价方式以及在总评成绩中的比例**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（3个x） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 小论文 | 30% |
| X2 | 珠宝艺术史PPT汇报 | 30% |
| X3 | 课题汇报展示 | 40% |

任课教师：黄玉竹 系主任审核：吴璠 日期：2021.3.1