课程教学进度计划表

一、基本信息

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 商业首饰设计 | | | | |
| 课程代码 | 1120016 | 课程序号 | 0059 | 课程学分/学时 | 3/48 |
| 授课教师 | 王潮 | 教师工号 | 21022 | 专/兼职 | 专职 |
| 上课班级 | 产品（专升本）B22-5 | 班级人数 | 29人 | 上课教室 | 珠宝423 |
| 答疑安排 | 时间 : 1-16周四下午14:00-16:00 地点:珠宝学院116 电话：13361801505 | | | | |
| 课程号/课程网站 | （云班课班课号） | | | | |
| 选用教材 | 《首饰设计》朱欢编著，化学工艺出版社，2017.8 | | | | |
| 参考教材与资料 | 《首饰设计》，庄冬冬， 中国纺织出版社，2017.8  《顶级珠宝设计》，Anastasia Young著，崔静译，电子工业出版社 2015.5 | | | | |

二、课程教学进度安排

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课次 | 课时 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | 4 | 一、商业首饰设计的基本理论  1、商业首饰的定义和分类  2、商业首饰设计的步骤和基本特征  3、商业首饰设计的基本流程 | 讲课、实验 | X1一般商业首饰款式开发 |
| 2 | 4 | 二、一般商业首饰设计的内容  1、一般商业首饰设计的法则和形式美表现 | 讲课、实验 | X1一般商业首饰款式开发 |
| 3 | 4 | 1. 一般商业首饰款式的设计思维和绘图表现   三、具象形体与图案装饰的商业设计转化  1、具象形体设计：具象形体的形象内涵与首饰设计的设计内涵表现 | 讲课、实验 | X2具象形体商业首饰转化 |
| 4 | 4 | 2、具象形体的设计方法和绘图表现 | 讲课、实验 | X2具象形体商业首饰转化 |
| 5 | 4 | 3、装饰图案设计：装饰图案的形式美感和设计转化  4、装饰图案的首饰设计转化和绘图表现 | 讲课、实验 | X2装饰图案商业首饰转化 |
| 6 | 4 | 四、珠宝企业商业设计  1、珠宝企业的市场定位与分析 | **校外市场调研** |  |
| 7 | 4 | 2、珠宝企业的消费需求市场定位及珠宝企业模拟商业首饰系列开发 | 讲课、实验 | X3珠宝企业模拟商业首饰系列开发 |
| 8 | 4 | 五、商业首饰设计套件及商业三视图的绘制  1、商业首饰设计套件的设计方向和定位及绘图表现 | 讲课、实验 |  |
| 9 | 4 | 2、商业首饰设计的标准三视图的绘制和多种首饰类型的三维结构表现 | 讲课、实验 | X4商业首饰套件设计及商业首饰三视图表现 |
| 10 | 4 | 六、个人商业首饰品牌与产品开发  1、个人商业首饰品牌的确定 | **校外市场调研** | X5个人商业首饰品牌规划及产品开发 |
| 11 | 4 | 2、个人商业首饰品牌的产品设计展示与绘图表现 | 讲课、实验 | X5个人商业首饰品牌规划及产品开发 |
| 12 | 4 | 3、个人商业首饰品牌的整体市场分析和把握 | 实验、汇报 | 小组汇报 |

三、考核方式

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成 | 占比 | 考核方式 |
| X1 | 20% | 作品 |
| X2 | 20% | 作品 |
| X3 | 20% | 作品 |
| X4 | 20% | 作品 |
| X5 | 20% | 作品 |

任课教师： （签名） 系主任审核： （签名） 日期： 2025.2