《专业英语》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称 | （中文）专业英语 |
| （英文）**Gemology English** |
| 课程代码 | 2120011 | 课程学分 | 2 |
| 课程学时  | 32 | 理论学时 | 32 | 实践学时 | 0 |
| 开课学院 | 珠宝学院 | 适用专业与年级 | 产品设计（珠宝首饰设计）本科三年级第二学期 |
| 课程类别与性质 | 学科基础课程，专业基础选修课 | 考核方式 | 考试 |
| 选用教材 | **《**珠宝专业英语**》**肖启云，中国地质大学出版社，2011.6，ISBN：9787562526049 | 是否为马工程教材 | 否 |
| 先修课程 | 大学英语1 2020229（4）、首饰制作（1）2040090、宝石加工工艺学21200037（2） |
| 课程简介 | 本课程主要介绍珠宝首饰行业常见的专业词汇、术语和常用的表达方式，常见宝玉石的基本性质、鉴定特征，以及鉴别方法和步骤等英文的翻译和理解，首饰设计的基本原理，首饰设计和制作的案例等英文的翻译和理解；介绍专业英语中常见的长句翻译技巧和用专业英语进行书面表达的能力；介绍珠宝行业中常见的口语交流情景，包括珠宝营销、鉴定及首饰设计制作环节的口语表达句型；介绍英文面试的基本内容和技巧，以及英文简历的撰写方法。 |
| 选课建议与学习要求 | 本课程适于产品设计（珠宝首饰设计）专业本科学生三年级第二学期学习，是该专业基础选修课。学习本课程的学生应具备大学英语、首饰制作、宝石加工工艺学等基础知识。 |
| 大纲编写人 |  | 制/修订时间 | 20231220 |
| 专业负责人 | WechatIMG293ff0f3b82548463da76659e5a1149288 | 审定时间 | 2024.1.10 |
| 学院负责人 | a0e6149d95f587e4576ab22bc7750ec（签名） | 批准时间 | 2024.1.20 |

二、课程目标与毕业要求

（一）课程目标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类型 | 序号 | 内容 |
| 知识目标 | 1 | 了解宝石、珠宝加工、珠宝营销、建立等英语表达 |
| 技能目标 | 2 | 运用英语进行珠宝相关专业的口语和书面表达 |
| 3 | 与同学合作完成课题项目 |
| 素养目标(含课程思政目标) | 4 | 运用批判的思维分析国内珠宝行业现状 |

（二）课程支撑的毕业要求

|  |
| --- |
| **LO1品德修养**：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。⑤爱岗敬业，热爱所学专业，勤学多练，锤炼技能。熟悉本专业相关的法律法规，在实习实践中自觉遵守职业规范，具备职业道德操守。 |
| **LO3表达沟通**：理解他人的观点，尊重他人的价值观，能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通。②应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。 |
| **LO3国际视野**：具有基本的外语表达沟通能力与跨文化理解能力，有国际竞争与合作的意识。①具备外语表达沟通能力，达到本专业的要求。③有国际竞争与合作意识。 |

（三）毕业要求与课程目标的关系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 毕业要求 | 指标点 | 支撑度 | 课程目标 | 对指标点的贡献度 |
| **LO1** | ⑤ | M | 4、运用批判的思维分析国内珠宝行业现状 | **100** |
| **LO3** | ② | M | 2、运用英语进行珠宝相关专业的口语和书面表达 | 100 |
| **LO8** | ① | H | 1、了解宝石、珠宝加工、珠宝营销、建立等英语表达 | 100 |
| ③ | H | 3、与同学合作完成课题项目 | 100 |

三、课程内容与教学设计

（一）各教学单元预期学习成果与教学内容

|  |
| --- |
| 第一章：宝石学概况（12课时） 1. 专业英语概论
2. 宝石优化处理、合成宝石
3. 宝石包裹体
4. 宝石学仪器
5. 宝石鉴定过程

知识点和能力要求：能够理解宝石鉴定的方法、步骤及注意事项的英语表达方式；能够理解天然与合成宝石的区别并用英语表达能够理解优化处理的宝石拥有特征的英语表达方式能够对珠宝语句进行翻译难点：鉴定仪器的英文名称各种包裹体的英文名称 |
| 第二章：首饰设计与制作专业英语（12课时） 1. 首饰设计的基本原理
2. 宝石加工工艺
3. 首饰制作工艺
4. 珠宝品牌首饰设计案例

知识点和能力要求：能够说出不同首饰制作工具的英文名称能够用英语阐述首饰作品的组成材料及首饰作品的含义能够理解并记忆宝石不同切面的英语表达方式能够理解各种镶嵌方法（爪镶、钉镶、槽镶等）英文表达能够对珠宝品牌进行描述及产品设计分析难点：冠部、亭部不同切面的英文首饰作品的组成材料，锯搓焊抛光等首饰制作步骤的英文表达方式 |
| 第三章：珠宝营销（4课时） 1、珠宝首饰的交易常用的术语及其表达2、珠宝首饰的交易的技巧及其表达知识点和能力要求：能够综合所学珠宝相关专业英语，进行日常珠宝首饰交易对话能够描述珠宝产品的寓意能够运用珠宝首饰的交易技巧难点：价格及不同汇币的英文表达 |
| 第四章：面试英语（4课时） 1、面试常用的术语及其表达2、面试的技巧及常见的面试内容3、不同场合面试的知识准备和语言准备知识与能力要求：能够了解面试的常用表达方式能够运用简洁的语言介绍自己能够了解在面试中如何减缓压力能够理解并运用面试技巧能够综合表现自己的专业素养难点：面试中自我介绍的准备简历语言的精准性，合理分配简历内容 |

（二）教学单元对课程目标的支撑关系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程目标教学单元 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 第一章 宝石学概况 | √ | √ |  |  |
| 第二章 首饰设计与制作专业英语 | √ | √ | √ |  |
| 第三章 珠宝营销 |  | √ | √ |  |
| 第四章 面试英语 | √ | √ |  |  |

（三）课程教学方法与学时分配

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教学单元 | 教与学方式 | 考核方式 | 学时分配 |
| 理论 | 实践 | 小计 |
| 第一单元 | 课件演示 | 英语翻译 | 12 |  | 12 |
| 第二单元 | 课堂讨论 | 小组演讲 | 12 |  | 12 |
| 第三单元 | 课件演示 | 英语配音 | 4 |  | 4 |
| 第四单元 | 课堂讨论 | 英文简历 | 4 |  | 4 |
| 合计 | 32 |  | 32 |

（四）课内实验项目与基本要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验项目名称 | 目标要求与主要内容 | 实验时数 | 实验类型 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型 |

四、课程思政教学设计

|  |
| --- |
| 第一章：宝石学概况 课程思政：从微观的角度了解珠宝首饰英文，培养自主学习能力第二章：首饰设计与制作专业英语 课程思政：对中国珠宝首饰行业的发展有一定的了解，培养学生的国家和民族自豪感第三章：珠宝营销 课程思政： 了解珠宝设计的美好寓意，了解中国传统文化第四章：面试英语 课程思政：了解国内外珠宝企业，培养学生国际视野  |

五、课程考核

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 总评构成 | 占比 | 考核方式 | 课程目标 | 合计 |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  |  |
| 1 | 40% | 考试 | 50 | 50 |  |  |  |  | 100 |
| X1 | 20% | 小组演讲 | 30 | 30 | 10 | 30 |  |  | 100 |
| X2 | 20% | 英文简历 | 20 |  | 80 |  |  |  | 100 |
| X3 | 20% | 英语配音 | 40 | 40 | 20 |  |  |  | 100 |

评价标准细则（选填）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 考核项目 | 课程目标 | 考核要求 | 评价标准 |
| 优100-90 | 良89-75 | 中74-60 | 不及格59-0 |
| X1 |  |  |  |  |  |  |
| X2 |  |  |  |  |  |  |
| X3 |  |  |  |  |  |  |
| X4 |  |  |  |  |  |  |

六、其他需要说明的问题

|  |
| --- |
|  |