《珠宝商务英语与应用》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称 | （中文）珠宝商务英语与应用 |
| （英文）**Jewelry Business English Application** |
| 课程代码 | 2120104 | 课程学分 | 2 |
| 课程学时  | 32 | 理论学时 | 32 | 实践学时 | 0 |
| 开课学院 | 珠宝学院 | 适用专业与年级 | 产品设计（珠宝首饰设计）本科三年级第二学期 |
| 课程类别与性质 | 学科基础课程，专业基础选修课 | 考核方式 | 考查 |
| 选用教材 | **《**珠宝专业英语**》**肖启云，中国地质大学出版社，2011.6，ISBN：9787562526049 | 是否为马工程教材 | 否 |
| 先修课程 | 大学英语1 2020229（4）、首饰制作（1）2040090、宝石加工工艺学21200037（2） |
| 课程简介 | 本课程主要介绍珠宝营销所需的各类基本专业术语，包括珠宝基础英语、珠宝商品零售英语及珠宝贸易谈判英语三个部分，内容涉及到珠宝商贸的各个环节，包括客户接待、商品展示、产品说明、贸易洽谈、付款交货和售后服务等场景。通过口语表达和练习提升学生的珠宝英语商务交流应用能力。学生通过本课程的学习，可以掌握整个珠宝营销过程中所必备的英语绘画知识，能用英语向客人对产品作通俗的解释。适应在珠宝批发、零售等业务活动中与国外客商进行面对面交流的需要。 |
| 选课建议与学习要求 | 本课程适于产品设计（珠宝首饰设计）专业本科学生三年级第二学期学习，是该专业基础选修课。学习本课程的学生应具备大学英语、首饰制作、宝石加工工艺学等基础知识。 |
| 大纲编写人 |  | 制/修订时间 | 2023.12.20 |
| 专业负责人 | ff0f3b82548463da76659e5a1149288WechatIMG293 | 审定时间 | 2024.1.10 |
| 学院负责人 | a0e6149d95f587e4576ab22bc7750ec（签名） | 批准时间 | 2024.1.20 |

二、课程目标与毕业要求

（一）课程目标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类型 | 序号 | 内容 |
| 知识目标 | 1 | 了解客户接待、商品展示、产品说明、贸易洽谈、付款交货和售后服务等场景英语表达 |
| 技能目标 | 2 | 掌握珠宝营销过程中所必备的英语口语与书面表达 |
| 3 | 以小组为单位完成课题项目 |
| 素养目标(含课程思政目标) | 4 | 运用批判的思维分析国内珠宝行业现状 |

（二）课程支撑的毕业要求

|  |
| --- |
| **LO1品德修养**：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。⑤爱岗敬业，热爱所学专业，勤学多练，锤炼技能。熟悉本专业相关的法律法规，在实习实践中自觉遵守职业规范，具备职业道德操守。 |
| **LO3表达沟通**：理解他人的观点，尊重他人的价值观，能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通。②应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。 |
| **LO3国际视野**：具有基本的外语表达沟通能力与跨文化理解能力，有国际竞争与合作的意识。①具备外语表达沟通能力，达到本专业的要求。③有国际竞争与合作意识。 |

（三）毕业要求与课程目标的关系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 毕业要求 | 指标点 | 支撑度 | 课程目标 | 对指标点的贡献度 |
| **LO1** | ⑤ | M | 4、运用批判的思维分析国内珠宝行业现状 | **100** |
| **LO3** | ② | M | 2、掌握珠宝营销过程中所必备的英语口语与书面表达 | 100 |
| **LO8** | ① | H | 1、了解宝石、珠宝加工、珠宝营销、建立等英语表达 | 100 |
| ③ | H | 3、以小组为单位完成课题项目 | 100 |

三、课程内容与教学设计

（一）各教学单元预期学习成果与教学内容

|  |
| --- |
| 第一单元：宝石英语基础（理论20课时） 知识点：1、各类宝石英语（包括钻石、红蓝宝、祖母绿、水晶、珍珠、翡翠等英语名称及宝石学性质）2、宝石的光学性质、力学性质的英语表达3、首饰设计的基本英语4、宝石加工的英语5、首饰制作的工艺及工具的英语6、优化处理、合成宝石英语能力要求：1、能够掌握不同宝石种类的英文名称2、能够理解天然与合成宝石的区别并用英语表达3、能够掌握宝石不同光学、力学性质的英语表达4、能够掌握宝石加工、制作相关英语表达5、能够说出不同首饰制作工具的英文名称6、能够理解各种镶嵌方法（爪镶、钉镶、槽镶等）英文表达7、能够用英语阐述首饰作品的组成材料及首饰作品的含义8、能够用英语对珠宝相关文献语句翻译难点：用英语对相关文献语句进行翻译 宝石相关英语词汇的口语运用 |
| 第二单元：珠宝商品零售英语（理论4课时） 知识点：1、商业接待英语2、宝石展示与推荐的英语表达3、商业赞赏与承诺英语表达4、产品说明英语表达5、商业婉拒与道歉的英语表达6、付款与售后服务的英语表达能力要求：能够掌握商业接待相关英语 能够用英语进行宝石展示及产品说明 能够用英语进行婉拒与承诺 能够用英语完成付款流程及售后服务难点：运用英语进行商务交流，根据不同突发情况作出正确英语回应运用英语准确进行产品说明及展示 |
| 第三单元：珠宝贸易谈判英语（理论4课时） 知识点：1、贸易接待英语2、拜访客户英语3、询价和报价英语4、订货与交付英语5、付款与索赔英语6、展览英语能力要求：能够掌握贸易接待及客户拜访的英语表达 能够掌握询价报价及订货交付的英语表达 能够掌握展览的英语表达能够运用贸易接待相关英语难点：综合运用贸易接待相关英语进行模拟买卖及谈判情景练习 |
| 第四章：面试英语（4课时） 1、面试常用的术语及其表达2、面试的技巧及常见的面试内容3、不同场合面试的知识准备和语言准备知识与能力要求：能够了解面试的常用表达方式能够运用简洁的语言介绍自己能够了解在面试中如何减缓压力能够理解并运用面试技巧能够综合表现自己的专业素养难点：面试中自我介绍的准备简历语言的精准性，合理分配简历内容 |

（二）教学单元对课程目标的支撑关系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程目标教学单元 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 第一章 宝石学概况 | √ | √ |  |  |
| 第二章 首饰设计与制作专业英语 | √ | √ | √ |  |
| 第三章 珠宝营销 |  | √ | √ |  |
| 第四章 面试英语 | √ | √ |  |  |

（三）课程教学方法与学时分配

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教学单元 | 教与学方式 | 考核方式 | 学时分配 |
| 理论 | 实践 | 小计 |
| 第一单元 | 课件演示 | 英语翻译 | 20 |  | 20 |
| 第二单元 | 课堂讨论 | 小组展示 | 4 |  | 4 |
| 第三单元 | 课件演示 | 英语口语练习 | 4 |  | 4 |
| 第四单元 | 课堂讨论 | 英文简历 | 4 |  | 4 |
| 合计 | 32 |  | 32 |

（四）课内实验项目与基本要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验项目名称 | 目标要求与主要内容 | 实验时数 | 实验类型 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型 |

四、课程思政教学设计

|  |
| --- |
| 第一章：宝石英语基础 课程思政：从微观的角度了解珠宝首饰英文，培养自主学习能力第二章：珠宝商品零售英语 课程思政：对中国珠宝首饰行业的发展有一定的了解，培养学生的国家和民族自豪感第三章：珠宝贸易谈判英语 课程思政： 了解珠宝设计的美好寓意，了解中国传统文化第四章：面试英语 课程思政：了解国内外珠宝企业，培养学生国际视野  |

五、课程考核

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 总评构成 | 占比 | 考核方式 | 课程目标 | 合计 |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  |  |
| X1 | 40% | 小组展示 | 30 | 30 | 10 | 30 |  |  | 100 |
| X2 | 20% | 英文简历 | 20 |  | 80 |  |  |  | 100 |
| X3 | 20% | 课堂测试 | 50 | 50 |  |  |  |  | 100 |
| X4 | 20% | 英语口语练习 | 40 | 40 | 20 |  |  |  | 100 |

评价标准细则（选填）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 考核项目 | 课程目标 | 考核要求 | 评价标准 |
| 优100-90 | 良89-75 | 中74-60 | 不及格59-0 |
| X1 |  |  |  |  |  |  |
| X2 |  |  |  |  |  |  |
| X3 |  |  |  |  |  |  |
| X4 |  |  |  |  |  |  |

六、其他需要说明的问题

|  |
| --- |
|  |