**【商业首饰设计】**

**【Commercial JewelryDesgin】**

一、基本信息

**课程代码：**【2120040】

**课程学分：**【3】

SJQU-QR-JW-033（A0）

**面向专业：**【产品设计（珠宝首饰设计）专业】

**课程性质：**【系级必修课】

**开课院系：**珠宝学院产品设计系

**使用教材：**

教材【《首饰设计》朱欢编著，化学工艺出版社，2017.8】

参考书目【《首饰设计》庄冬冬，中国纺织出版社，2017.8】

【《顶级珠宝设计》，Anastasia Young著，崔静译，电子工业出版社 2015.5】

**课程网站网址 ：**

<https://elearning.gench.edu.cn:8443/webapps/discussionboard/do/conference?toggle_mode>=edit&action=list\_forums&course\_id=\_15217\_1&nav=discussion\_board\_entry&mode=cpview

**先修课程：**【首饰设计专业绘图 2040277（4）、首饰专题设计2040278（4）、首饰制作(1) 2040090（4）、首饰制作(2) 2040662（5）、珠宝设计软件（一）2120032（3）】

二、课程简介

商业首饰设计课程的研究对象是可以当做自由流通的、具有商业价值和用途的首饰。现在国内的商业珠宝首饰品种繁多，款式多样。主要以贵金属、钻石、珍珠、红宝石、蓝宝石、翡翠、和田玉等为主，进行珠宝市场的流通和销售。该课程从商业市场需求和消费者购物及审美心理需求入手，结合商业首饰的大规模生产模式，按照章节来对其内容进行细分，从一般商业款首饰设计需求和审美，到具象元素和装饰图案的设计，再到珠宝公司市场需求分析的专题材质设计，以及商业首饰设计必须具备的套件设计和三视图绘制，乃至最后的个人品牌的建立等一系列的角度，来对此课程进行学习。

此课程在前期先修课程的基础上，进行整合，让设计思维从艺术表达转向实际商业操作，让学生的专业设计能力得到市场和商业生产的转化和检验，为就业工作的上手操作打下基础，同时形成商业思维和产品设计销售的目的，不再让设计成为空谈而是有实际的转化。更快的接触商业珠宝首饰的设计流程和商业操作模式。通过大量的商业设计款式的设计与绘制，扎实地打牢手绘设计和表现能力，通过规整的商业设计思维模式的培养，从而成为合格的首饰设计师。

三、选课建议

学习本课程的学生应具备手绘基本能力、且对首饰结构等专业知识有一定的认识与了解。因此先修课程包括专业课首饰设计专业绘图、首饰专题设计、首饰制作（1）（2）以及珠宝设计软件（一）、（二）等课程。本课程适于产品设计（珠宝首饰设计）专业本科学生第六学期学习。

四、课程与专业毕业要求的关联性

|  |  |
| --- | --- |
| 专业毕业要求 | 关联 |
| LO11：理解他人的观点和设计要求，并能够清晰流畅的表达自己的设计构思和创意。能在不同场合用书面、口头或图稿形式进行有效的双向设计沟通。 |  |
| LO21：学生能根据自身需要和岗位需求，结合社会背景下，新知识、新技术、新工艺、新材料的发展趋势，确定自己的学习目标，并主动自觉地通过搜集、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。 | ● |
| LO31：掌握设计和审美的基本理论与基本知识；具备设计能力和审美素养。 |  |
| LO32：掌握珠宝首饰加工技能和工艺的基本理论知识。并能进一步掌握珠宝玉石和多种首饰材料的性质和加工特点，进行个人设计创作。 |  |
| LO33：掌握珠宝玉石材料的性质和用途，掌握珠宝鉴定的基本理论知识，具备珠宝玉石材料的识别鉴定能力。 |  |
| LO34：掌握珠宝首饰设计基本原理和基本方法，具有较强的珠宝首饰设计手绘和电绘能力。 | ● |
| LO35：掌握珠宝首饰设计展示和包装和陈列的基本原理和方法，具备参与策展、布展的能力和珠宝商业推广及策划的能力 |  |
| LO41：遵守纪律、守信守责；具有耐挫折、抗压力的能力，并能够顺利完成相应地工作学习任务。 |  |
| LO51：同工作学习伙伴保持良好的关系，团结互助、齐心协力，做团队或集体中的积极成员；善于从多个维度思考问题，善于利用自己掌握的知识与技能，在设计实践中提出新颖的构思和设想。 | ● |
| LO61：具备信息素养和运用科技信息技术的能力，并能熟练操作各项办公软件和图像、图形处理软件。 |  |
| LO71：愿意服务他人、服务企业、服务社会；为人热忱，富于爱心，懂得感恩，甘于奉献。 |  |
| LO81：具有外语能力，能够阅读外文专业图书和资料，同时对专业范围中跨文化的设计具有理解能力，有国际竞争与合作的意识。 |  |

五、课程目标/课程预期学习成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期****学习成果** | **课程目标****（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO212 | 通过学生按照商业首饰分类方式自主搜集、分析成功的商业首饰设计案例，进行设计方法分析和总结，再结合一般商业首饰设计创作 | 自学 | 作品 |
| 2 | LO343 | 1、掌握一般商业首饰设计的设计法则和形式美表现，进行具象形体及装饰图案元素的商业首饰转化 | 讲授、实验 | 作品 |
| 2.理解不同珠宝首饰企业的产品要求和市场定位，有针对性的进行相关首饰产品的设计与开发 | 讲授、实验 | 作品 |
| 3.充分理解首饰结构和各部件工作原理，进行首饰设计套件的绘制和首饰三视图的表现。 | 讲授、实验 | 作品 |
| 3 | LO513 | 按照个人设想的珠宝首饰品牌进行市场调研和分析，绘制出符合品牌定位和企业形象且符合商业运用模式的首饰产品 | 实验、汇报 | 作品 |

六、课程内容

教学重点：掌握商业珠宝首饰的专业设计的需求，针对市场要求进行设计。

教学难点：使学生具备专业的商业设计分析和表现能力，综合商业首饰款式的设计定位和开发。

总课时：48学时，其中理论课程授课学时约为12学时，设计实践与辅导约为36学时，课外调研及作业时间不计在内。

第一章、商业首饰设计理论

一、商业首饰设计的基本理论**（理论2学时）**：**知道、理解**

1、商业首饰的定义和分类

2、商业首饰设计的步骤和基本特征

3、商业首饰设计的基本流程

二、一般商业首饰设计的内容**（理论2学时、实践8学时）理解、运用**

1、一般商业首饰设计的法则和形式美表现

2、一般商业首饰款式的设计思维和绘图表现

本章节教学难点：深刻理解商业首饰的基本理论与实际商品设计之间的设计转化手段和设计技巧

1. 商业首饰设计的市场分析和设计操作实践

一、具象形体与图案装饰的商业设计转化**（理论2学时、实践14学时）**：**理解、运用**

1、具象形体设计：具象形体的形象内涵与首饰设计的设计内涵表现

2、具象形体的设计方法和绘图表现

3、装饰图案设计：装饰图案的形式美感和设计转化

4、装饰图案的首饰设计转化和绘图表现

二、珠宝企业商业设计**（理论2学时、实践6学时）：分析、运用**

1、珠宝企业的市场定位与分析

2、珠宝企业的消费需求市场定位及商业首饰系列产品设计开发

本章节教学难点：具象形体和装饰图案的二维表现和商业首饰系列设计的三维转化

第三章、商业首饰设计套件及商业三视图的绘制**（理论2学时、实践2学时）：运用、综合**

1、商业首饰设计套件的设计方向和定位及绘图表现

2、商业首饰设计的标准三视图的绘制和多种首饰类型的三维结构表现

本章节教学难点：商业首饰设计中三视图表现的精准度

第四章、个人商业首饰品牌与产品开发**（理论2学时、实践6学时）综合、运用、评价**

1、个人商业首饰品牌的确定和展示

2、个人商业首饰品牌的产品设计与绘图表现

3、个人商业首饰品牌的整体市场分析和把握

本章节教学难点：个人商业首饰品牌的市场定位精准度和产品设计与品牌结合程度的体现

七、课内实验名称及基本要求

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验名称 | 主要内容 | 实验时数 | 实验类型 | 备注 |
| 1 | 一般商业首饰款式开发 | 运用宝石、贵金属为主结合不同镶嵌工艺进行一般商业首饰款式开发 | 8 | 设计型 |  |
| 2 | 具象形体和装饰图案商业首饰转化 | 收集具象形体和装饰图案进行商业首饰设计转化 | 14 | 设计型 |  |
| 3 | 珠宝企业模拟商业首饰系列开发 | 模拟某一特定珠宝首饰企业进行商业首饰系列设计开发 | 6 | 设计型 |  |
| 4 | 商业首饰套件设计及商业首饰三视图表现 | 绘制商业首饰套件和不同类型的首饰三视图 | 2 | 设计型 |  |
| 5 | 个人商业首饰品牌规划及产品开发 | 模拟创立个人商业首饰品牌进行市场调研和分析，进行相关首饰产品的设计开发 | 6 | 综合型 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 作品 | 20% |
| X2 | 作品 | 20% |
| X3 | 作品 | 20% |
| X4 | 作品 | 20% |
| X5 | 作品 | 20% |

八、评价方式与成绩

撰写人：朱玉 系主任审核签名：黄梦露 审核时间：2024年3月2日