课程教学进度计划表

一、基本信息

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 珠宝市场营销 | | | | |
| 课程代码 | 2120044 | 课程序号 | 0061 | 课程学分/学时 | 3/48 |
| 授课教师 | 黄昊源 | 教师工号 | 20021 | 专/兼职 | 专 |
| 上课班级 | 产设B22-4 | 班级人数 | B22-429 | 上课教室 | 三教112 |
| 答疑安排 | 周四12:45-15:15 地点: 珠宝学院242 电话：17321323619 | | | | |
| 课程号/课程网站 |  | | | | |
| 选用教材 | 《珠宝市场营销学（第二版）》包德清著，中国地质大学出版社 2013.4 | | | | |
| 参考教材与资料 | 【营销管理（第15版·彩色版），菲利普•科特勒 (Philip Kotler) (作者), 凯文•莱恩•凯勒 (Kevin Lane Keller) (作者), 何佳讯 (译者), 于洪彦 (译者), 牛永革 (译者), 徐岚 (译者), 等 (译者)，格致出版社】  【市场营销学通论（第五版），郭国庆主编，中国人民大学出版社，（21世纪工商管理系列教材；“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材；教育部普通高等教育精品教材）2013年5月】  【市场营销学（第4版），吴泗宗主编，清华大学出版社，国家级“十二五“规划教材 普通高等教育”十一五“国家级规划教材，教育部重点推荐财经类教材，2012年7月】 | | | | |

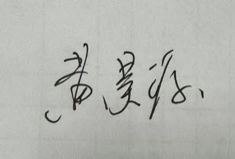
二、课程教学进度安排

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课次 | 课时 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | 3 | 珠宝市场概述 | 讲课 | 预习下章节内容 |
| 2 | 3 | 市场营销概述 | 讲课、讨论 | 章节测验 |
| 3 | 3 | 市场营销环境 | 讲课、讨论 | 章节测验 |
| 4 | 3 | 市场定位 | 讲课、讨论 | 章节测验 |
| 5 | 3 | 4p理论 | 讲课、讨论 | 章节测验 |
| 6 | 3 | 珠宝消费者 | 讲课、讨论 | 章节测验 |
| 7 | 3 | 课外实践实施（校外） | 课外实践 | 团队调研方案汇报 |
| 8 | 3 | 企业战略 | 讲课、小组讨论 | 章节测验 |
| 9 | 3 | 课外实践实施（校外） | 讲课、小组讨论 | 问卷实施与数据分析 |
| 10 | 3 | 市场竞争 | 讲课、小组讨论 | 章节测验 |
| 11 | 3 | 调研汇报与讨论 | 讲课、小组讨论 | 章节测验 |
| 12 | 3 | 珠宝市场定位及品牌特征 | 讲课、小组讨论 | 章节测验 |
| 13 | 3 | 珠宝市场营销组合 | 讲课、小组讨论 | 章节测验 |
| 14 | 3 | 数字营销 | 讲课、小组讨论 | 章节测验 |
| 15 | 3 | 数据分析及团队调研展示 | 课外实践 | 团队调研方案汇报 |
| 16 | 3 | 团队调研展示 | 课外实践 | 问卷实施与数据分析 |

三、考核方式

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成 | 占比 | 考核方式 |
| 1 | 40% | 期末考试 |
| X1 | 30% | 团队调研报告（走访珠宝展及珠宝商铺，针对国内外珠宝品牌及市场现状进行调研，并自选角度撰写调研报告） |
| X2 | 20% | 课堂案例分析 |
| X3 | 10% | 课堂作业 |

卡通人物

中度可信度描述已自动生成任课教师： （签名） 系主任审核： （签名）日期：2024年9月1日