课程教学进度计划表

一、基本信息

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 时尚饰品品牌与鉴赏 | | | | |
| 课程代码 | 2120018 | 课程序号 | 0969 | 课程学分/学时 | 2 |
| 授课教师 | 杨钰喆 | 教师工号 | 22543 | 专/兼职 | 兼职 |
| 上课班级 | 产品设计B25-4（中本贯通） | 班级人数 | 45 | 上课教室 | 临港校区 二教405 |
| 答疑安排 | 周二下午16：00-16：30 地点: 公共教室 电话：18678636051 | | | | |
| 课程号/课程网站 | 0969 超星学习通平台 | | | | |
| 选用教材 | 《世界珠宝品牌简史》任进，巫金津著，中国地质大学出版社 2016.9 | | | | |
| 参考教材与资料 | 《世界品牌故事：珠宝卷》北京大陆桥文化传媒著，中国青年出版社2009.5  《奢侈品品牌管理》[法]米歇尔舍瓦利耶，热拉尔德玛扎罗夫，[中]卢晓著，上海人民出版社2015.7  《世界奢华珠宝》马家叙编著，上海科学技术出版社2014.8 | | | | |

二、课程教学进度安排

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课次 | 课时 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 |  | 品牌的基本概念、国际珠宝品牌介绍 | 讲课 | 国外知名珠宝品牌调研 |
| 2 |  | 中国珠宝品牌及消费者 | 讲课 |  |
| 3 |  | 珠宝品牌广告营销策略、广告表现手法 | 实验 |  |
| 4 |  | 珠宝品牌店铺及展示设计 | 实验 |  |
| 5 |  | 虚拟珠宝品牌思维发散练习 | 讲课-实验 | 国内知名珠宝品牌调研 |
| 6 |  | 虚拟珠宝品牌定位广告营销策略与广告设计 | 实验 | 虚拟品牌广告与展示设计 |
| 7 |  | 虚拟珠宝品牌展示设计 | 实验 | 虚拟品牌广告与展示设计 |
| 8 |  | 虚拟珠宝品牌小组项目汇报演讲 | 实验 | 虚拟珠宝品牌项目汇报 |
| 9 |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |

三、考核方式

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成 | 占比 | 考核方式 |
| 1 |  |  |
| X1 | 50% | 虚拟珠宝品牌设计及营销 |
| X2 | 25% | 国内知名珠宝品牌调研 |
| X3 | 25% | 国外知名珠宝品牌调研及二者对比分析 |
| X4 |  |  |
| X5 |  |  |

任课教师： 杨钰喆 （签名） 系主任审核： ：温广珍 （签名） 日期： 2025.9.23