《 首饰综合材料设计与工艺 》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称 | 首饰综合材料设计与工艺●※ |
| Design and Craftsmanship of Mixed Materials in Jewellery |
| 课程代码 | 2120100 | 课程学分 | 4 |
| 课程学时  | 64 | 理论学时 | 16 | 实践学时 | 48 |
| 开课学院 | 珠宝学院 | 适用专业与年级 | 产品设计（珠宝首饰设计方向）大三 |
| 课程类别与性质 | 专业必修课 | 考核方式 | 考查 |
| 选用教材 | 《首饰设计与创意方法》作者：吴冕 人民邮电出版社 书号：978-7-115-58021-4 | 是否为马工程教材 | 否 |
| 先修课程 | 产品设计表现（1）2120136、产品制作工艺(1) 2120138（4）、图形创意设计与应用2120141（3） |
| 课程简介 | 本课程的主要内容包括理论和设计实践两部分，是一门从灵感搜集、设计构思、材料实验、工艺制作、作品展陈推广于一体的全流程设计创新实践应用课程，以学生内驱力建设和自主设计创新能力培养为目标，既是对大一、大二所学技术性基础课程的综合创新应用转化，也为大四毕业设计环节的设计创新转化起到了有效专业支撑。 |
| 选课建议与学习要求 | 本课程适于宝石及材料工艺学专业本科设计制作方向学生三年级第一学期学习。学习本课程的学生应具备手绘基本能力、对首饰结构等专业知识有一定的认识与了解，并熟练掌握首饰制作基本工艺。 |
| 大纲编写人 | 微信图片_20240117085959 | 制/修订时间 | 2023.09.01 |
| 专业负责人 | WechatIMG293ff0f3b82548463da76659e5a1149288 | 审定时间 | 2023.09.02 |
| 学院负责人 | 签名.jpg | 批准时间 | 2023.09.03 |

二、课程目标与毕业要求

（一）课程目标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类型 | 序号 | 内容 |
| 知识目标 | 1 | 通过材料的调研和实践探索，帮助学生建立批判性思维，拓宽学生看待事物的维度，培养学生提出问题、分析问题的能力，激发学习内驱力，提高学生深度学习的思辨能力。 |
| 2 | 通过小组项目制设计学习，训练学生自主设计创新和工艺实践、成果展示的综合应用能力，使学生具备对设计任务进行高效分工、合理安排、互补互助、各尽所能的团队协作能力。 |
| 技能目标 | 3 | 掌握材料实验样本的制作方法，学习并使用设计思维驱动创新方法，学习材料的主要链接方法，掌握创新设计实践的方法。 |
| 4 | 学习首饰产品工艺中不同材料的主要链接方法，掌握拼插、铆接、编织等工艺方法，能理性的选择并有序运用工艺进行相关主题的设计实践。 |
| 素养目标(含课程思政目标) | 5 | 通过调研实验，结合企业需求进行项目制学习，养成以“人”为创新中心，以消费者需求为依据的设计服务思维，激发内驱力，使用环保材料进行实验创作，培养学生的环保意识和可持续设计能力。 |
| 6 | 通过课程内容提升学生美育水平，激发学生用知识创造美好产品的愿望。坚持知行合一、勇于探索的实践精神，培养精益求精的工匠精神，同时，通过项目化教学，培养学生作为一名设计师的职业规范和职业责任感。 |

（二）课程支撑的毕业要求

|  |
| --- |
| **LO1品德修养**：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。⑤爱岗敬业，热爱所学专业，勤学多练，锤炼技能。熟悉本专业相关的法律法规，在实习实践中自觉遵守职业规范，具备职业道德操守。 |
| **LO2专业能力**：具有人文科学素养，具备从事某项工作或专业的理论知识、实践能力。③掌握珠宝首饰工艺的基本理论知识和加工技能，能够综合掌握珠宝玉石和多种首饰材料的性质和加工特点进行创新设计和创作。 |
| **LO5健康发展**：懂得审美、热爱劳动、为人热忱、身心健康、耐挫折，具有可持续发展的能力。⑤持续发展，具有爱护环境的意识，与自然和谐相处的环保理念与行动；具备终生学习的意识和能力。 |
| **LO7信息应用**：具备一定的信息素养，并能在工作中应用信息技术和工具解决问题。②能够使用适合的工具来搜集信息，并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。 |

（三）毕业要求与课程目标的关系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 毕业要求 | 指标点 | 支撑度 | 课程目标 | 对指标点的贡献度 |
| L01 | ⑤ | M | 6、通过课程内容提升学生美育水平，激发学生用知识创造美好产品的愿望。坚持知行合一、勇于探索的实践精神，培养精益求精的工匠精神，同时，通过项目化教学，培养学生作为一名设计师的职业规范和职业责任感。 | 100% |
| L02 | ③ | H | 3、掌握材料实验样本的制作方法，学习并使用设计思维驱动创新方法，学习材料的主要链接方法，掌握创新设计实践的方法。 | 50% |
| 4、学习首饰产品工艺中不同材料的主要链接方法，掌握拼插、铆接、编织等工艺方法，能理性的选择并有序运用工艺进行相关主题的设计实践。 | 50% |
| L05 | ⑤ | H | 5、通过调研实验，结合企业需求进行项目制学习，养成以“人”为创新中心，以消费者需求为依据的设计服务思维，激发内驱力，使用环保材料进行实验创作，培养学生的环保意识和可持续设计能力。 | 100% |
| L07 | ② | M | 1、通过材料的调研和实践探索，帮助学生建立批判性思维，拓宽学生看待事物的维度，培养学生提出问题、分析问题的能力，激发学习内驱力，提高学生深度学习的思辨能力。 | 50% |
| 2、通过小组项目制设计学习，训练学生自主设计创新和工艺实践、成果展示的综合应用能力，使学生具备对设计任务进行高效分工、合理安排、互补互助、各尽所能的团队协作能力。 | 50% |

三、实验内容与要求

（一）各实验项目的基本信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验项目名称 | 实验类型 | 学时分配 |
| 理论 | 实践 | 小计 |
| 1 | 单一材料的多种呈现方式 | 综合型 | 8 | 16 | 24 |
| 2 | 多种材料的实验应用探索 | 综合型 | 4 | 16 | 20 |
| 3 | 主题项目首饰设计与创作 | 综合型 | 4 | 16 | 20 |
| 实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型 |

（二）各实验项目教学目标、内容与要求

|  |
| --- |
| 实验1：（单一材料的多种呈现方式） |
| 教学目标：通过市场调研和材料实验相结合的方法，了解首饰产品材料的多样性和应用，学会材料实验的方法，实验并发现同一类型材料的多种呈现方式内容与要求：1.1市场产品调研和材料应用调研。要求学生深入上海城隍庙珠宝集散地进行实地考察，并定向组织学生进行企业参观交流，有的放矢的进行市场调研，结合企业生产销售数据进行消费人群需求分析，定位产品特点和材料应用分析。学生在这个模块中掌握市场调研的方法和消费人群的分析方法，培养发现问题的能力，学会撰写调研报告。1.2总结材料在造型、色彩、工艺上固有表现形式的同时，从物理的、化学的、光学的等多角度对材料进行再造实验，如：切割、敲打、灼烧、腐蚀、分解、粘合、碾轧、揉搓、编织、撕裂、烘烤、浸泡、压皱、缝制、染色、打结、涂装、层叠等等，获得富有新意和美感的视觉效果，展现出创新性的生命力。 |
| 实验2：（多种材料的实验应用探索） |
| 教学目标：根据首饰款式结构和产品属性特点进行多种材料的重组与再创作，掌握不同材料的链接方法，能理性的选择并有序运用工艺进行相关主题的设计实践。内容与要求：2.1采用引进数字化技术或最新创作方法等讲座，丰富开拓学生视野，结合课堂讲授知识，带领学生进行不同材料的组合实验，找到适合材料的造型制作工艺。2.2进行材料的可持续再生设计实践，根据企业或者市场定向需求，进行相关现有材料或者废弃材料的设计实践，同时，采用展览的形式，进行线上或者线下的产品推广交流实践。 |
| 实验3：（主题项目首饰设计与创作） |
| 教学目标：通过主题项目的首饰设计与创作，掌握如何把握综合材料饰品设计的时尚性、前瞻性，掌握所使用材料的特性，从深度上挖掘材质本身的设计可能性和多边性。内容与要求：3.1针对企业需求提供对应的设计服务或者以主题产品开发设计或者比赛等形式，以创新赋能产品价值。使学生在这个模块学会如何以企业问题和消费需求为导向，以设计为手段，以产品为结果，以市场为验证的知识输出路径方法。 |

（三）各实验项目对课程目标的支撑关系

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程目标实验项目名称 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 单一材料的多种呈现方式 | √ | √ | √ |  | √ |  |
| 多种材料的实验应用探索 |  |  | √ | √ | √ | √ |
| 主题项目首饰设计与创作 | √ |  |  | √ | √ | √ |

四、课程思政教学设计

|  |
| --- |
| 为了增强艺术设计专业学生的社会责任感和职业价值观，本课程将可持续设计和绿色环保设计概念引入课堂，引导学生用设计语言来提升材料的应用价值，加强学生的环境保护意识和为人们生活方式设计的服务意识。结合企业的设计需求，进行废弃材料和可回收材料的再利用，进行以设计项目方案为驱动的学习，培养学生勇于创新、学以致用的实践精神。教学内容中引入我国优秀的传统文化，结合红色文化、国潮文化等社会热点话题进行灵感创作，设计符合当下时代风尚和消费者审美需求的产品，通过设计的力量促进文化的传承与创新。 |

五、课程考核

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 总评构成 | 占比 | 考核方式 | 课程目标 | 合计 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| X1 | 15% | 读书报告 | 100 |  |  |  |  |  | 100 |
| X2 | 25% | 实验性作品（一） | 20 | 30 | 40 |  | 10 |  | 100 |
| X3 | 25% | 实验性作品（二） |  |  | 40 | 30 | 10 | 20 | 100 |
| X4 | 35% | 个人设计创作作品 | 20 |  |  | 40 | 20 | 20 | 100 |

六、其他需要说明的问题

|  |
| --- |
|  |