《首饰概论》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称 | 首饰概论 |
| Introduction to Jewelry  |
| 课程代码 | 1120003 | 课程学分 | 3 |
| 课程学时  | 48 | 理论学时 | 48 | 实践学时 | 0 |
| 开课学院 | 珠宝学院 | 适用专业与年级 | 产品设计（珠宝首饰设计）一年级 |
| 课程类别与性质 | 专业基础必修课 | 考核方式 | 考查课 |
| 选用教材 | 《首饰概论》，张荣红、汪晓玥、闫政旭，戴翔，仁开 中国地质大学出版社，2022.04  | 是否为马工程教材 | 否 |
| 先修课程 | 设计概论2120131（3） |
| 课程简介 | 本课程是面向产品设计（珠宝首饰设计）专业学生开设的一门专业基础必修课。课程对培养本专业学生的及理论基础具有非常重要的引导意义，是学生进行后续专业课程学习的框架基础。课程主要介绍中国古代珠宝首饰的发展简史、西方首饰发展简史、当代艺术首饰发展现状、珠宝首饰设计方法、珠宝首饰设计常用材料、珠宝首饰常见工艺、珠宝首饰品牌、珠宝首饰集散地分布、珠宝首饰发展前景等知识。通过课程的学习，使学生较为全面的了解珠宝首饰设计领域的基本知识，指导学生快速建立起对珠宝首饰设计领域的基本概念和知识框架，为后续珠宝首饰设计相关课程的学习打下良好的基础。 |
| 选课建议与学习要求 | 本课程适于产品设计（珠宝首饰设计）专升本学生一年级学习，是该专业的一门具有导论性质的专业基础必修课。 |
| 大纲编写人 | 王潮电子签名 | 制/修订时间 | 2025.06 |
| 专业负责人 | （签名） | 审定时间 | 2025.06 |
| 学院负责人 | （签名） | 批准时间 |  |

二、课程目标与毕业要求

（一）课程目标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类型 | 序号 | 内容 |
| 知识目标 | 1 | 理解首饰设计导论课程中各知识点在专业学习中的引导作用。 |
| 2 | 理解首饰设计导论课程中相关知识点和首饰发展简史。 |
| 技能目标 | 3 | 能够掌握首饰设计领域中的基本知识。 |
| 4 | 能够建立珠宝首饰设计领域学习的基本概念和知识框架。 |
| 素养目标(含课程思政目标) | 5 | 具备珠宝首饰设计专业的职业鉴赏评价分析能力，认识到中国首饰发展的悠久历史和当下中国首饰设计发展现状以及遇到的创新发展问题。 |
| 6 | 建立良好的珠宝首饰设计职业道德观，专业的提高自身职业技能与素养，为社会发展贡献自己的力量。 |

（二）课程支撑的毕业要求

|  |
| --- |
| **LO1品德修养**：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。①爱党爱国，坚决拥护党的领导，热爱祖国的大好河山、悠久历史、灿烂文化，自觉维护民族利益和国家尊严。 |
| **LO2专业能力**：具有人文科学素养，具备从事某项工作或专业的理论知识、实践能力。①具有专业所需的人文科学素养。②掌握珠宝首饰设计表现的基本原则和方法，具有较强的珠宝首饰设计收回能力和计算机绘图能力。⑥掌握珠宝首饰设计行业新的发展动态，能够利用所学专业知识适应不断变化的工作内容。 |
| **LO5健康发展**：懂得审美、热爱劳动、为人热忱、身心健康、耐挫折，具有可持续发展的能力。③懂得审美，有发现美、感受美、鉴赏美、评价美、创造美的能力。 |

（三）毕业要求与课程目标的关系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 毕业要求 | 指标点 | 支撑度 | 课程目标 | 对指标点的贡献度 |
| **LO1** | ① | M | 认识到中国首饰发展历史中出现的首饰材料和首饰制作工艺，了解新时代下珠宝首饰设计发展遇到的传承与创新问题。 | 100％ |
| **LO2** | ①、⑥ | M、H | 理解中国首饰历史发展的历史特点以及与相应时代背景的关联性。 | 35％ |
| 理解珠宝首饰设计领域相关知识点的基本概念和知识框架。 | 65％ |
| **LO5** | ③ | H | 能够根据课程所学内容学会赏析辨别珠宝首饰，能够从设计、材料、工艺等视角解析珠宝首饰作品。 | 100％ |

三、课程内容与教学设计

（一）各教学单元预期学习成果与教学内容

|  |
| --- |
| 第一单元 中国首饰发展历史简述 预期学习成果：了解中国古代首饰发展简史。知识点：了解中国古代各历史时期首饰的设计、材料、工艺等特点。能力要求：对中国古代首饰发展形成脉络性的框架概念。教学重点：从社会背景角度出发，了解中国古代首饰在不同时期的风格特点。教学难点：从较大的时间维度上建立首饰发展脉络的框架。第一节 从原始时期到夏商周时期的首饰第二节 从秦汉时期到唐代的首饰第三节 从宋元时期到明清时期的首饰第二单元 西方首饰发展历史简述 预期学习成果：了解西方首饰发展简史。知识点：了解西方首饰发展简史以及西方首饰文化的影响。能力要求：能够了解西方不同历史时期珠宝首饰的风格特点。教学重点：结合西方文化特点以及设计史知识对西方首饰发展历史进行解读。教学难点：从较大的时间维度上建立西方首饰发展脉络的框架。第一节 旧石器时代到古罗马时代第二节 欧洲中世纪到文艺复兴第三节 17、18世纪到19世纪初期的西方首饰第三单元 珠宝首饰的基本概念与类型预期学习成果：了解珠宝首饰的不同分类以及基本概念，了解商业珠宝首饰的发展历史背景与特点，了解艺术首饰与商业首饰的差异。知识点：不同类型珠宝首饰的形成原因以及风格特点能力要求：能够了解珠宝首饰的不同类型以及各类型的特征。教学重点：珠宝首饰的分类以及基本概念。教学难点：从设计史的角度解读艺术首饰诞生的时代背景原因以及艺术特点；从社会、经济的角度解读商业珠宝首饰在中国近几十年的发展历史以及特点。第一节 珠宝首饰的概念第二节 珠宝首饰的分类第三节 商业珠宝的历史发展背景与特点第四节 艺术首饰的历史背景与艺术特点第五节 艺术首饰与商业珠宝之间的差异第四单元 珠宝首饰设计的材料与工艺预期学习成果：了解珠宝首饰设计中的材料种类以及材料特点；了解珠宝首饰设计制作使用的传统工艺与现代工艺。知识点：珠宝首饰设计的常用材料以及制作工艺。能力要求：能够辨别珠宝首饰设计中所使用的不同材料；了解珠宝首饰设计中的基本金属工艺与金属装饰工艺。教学重点：结合案例解析珠宝首饰设计中的常用材料以及制作工艺。教学难点：从理论的角度深入理解珠宝首饰设计中的不同材料特点、制作过程中的各种工艺技法。第一节 珠宝首饰设计中的宝石材料第二节 珠宝首饰设计中的金属材料第三节 珠宝首设计中的综合材料第四节 珠宝首设计中的金属成型工艺（包含：传统起版工艺、铸造工艺、3D打印工艺、锻造工艺、编织工艺等）第五节 珠宝首饰设计中的装饰工艺（包含：表面着色、珐琅工艺、錾刻工艺、雕花工艺、镶嵌工艺等）第五单元 珠宝首饰设计的设计方法与表现方法预期学习成果：了解商业珠宝首饰的设计方法和艺术首饰的创作方法；了解珠宝首饰设计的表现技法。知识点：商业首饰设计的常见主题与设计方法；艺术首饰创作的切入点；珠宝首饰设计的表现媒介。能力要求：能够解析不同类型的珠宝首饰的设计和创作的方法；了解不同风格的珠宝首饰设计表现技法。教学重点：商业珠宝首饰设计亦“风格”为切入点的设计方法解析；艺术首饰的创作观念解析；珠宝首饰设计与创作的表现技法。教学难点：从风格的角度解读商业珠宝首饰的创作；从创作观念、材料选用、工艺技法的角度解读艺术首饰的创作。1. 商业珠宝的设计方法

第二节 艺术首饰的创作手法第三节 珠宝首饰设计的表现技法第六单元 珠宝首饰品牌与设计风格预期学习成果：了解珠宝首饰品牌的发展历程与设计特点，学会多维度解析珠宝首饰品牌。知识点：不同珠宝首饰品牌的设计特点以及工艺特色。能力要求：能够熟知知名珠宝首饰品牌的发展历史以及代表作品，能够解析珠宝首饰品牌的运行模式与产品设计风格。教学重点：知名珠宝首饰品牌的发展历程和代表性系列作品解析。教学难点：知名珠宝首饰品牌在不同历史时期的设计风格变化。第一节 蒂芙尼珠宝首饰设计风格第二节 卡地亚珠宝首饰设计风格第三节 宝格丽珠宝首饰设计风格第四节 梵克雅宝珠宝首饰设计风格第七单元 珠宝首饰集散地情况预期学习成果：了解珠宝首饰原材料的集散地分布情况以及形成集散地的原因；珠宝首饰生产加工集散地分布情况以及形成集散地的原因。知识点：珠宝首饰设计使用材料的集散地；珠宝首饰生产加工集散地。能力要求：了解珠宝首饰原材料的集散地分布情况；了解珠宝首饰产业聚集地分布情况。教学重点：在已有的珠宝首饰设计材料和加工集散地的基础上，根据行业动态及时补充市场分布变化情况。教学难点：对多种材料产地情况的了解需要结合当下市场情况来进行剖析。第一节 玉石集散地第二节 有机宝石与彩色宝石集散地第三节 珠宝首饰生产加工集散地第八单元 珠宝首饰设计的发展方向预期学习成果：掌握当下珠宝首饰设计专业与行业的发展动态；了解当下珠宝首饰设计专业与行业中出现的新观念、新技术、新工艺；了解珠宝首饰设计专业与行业面临的传承与创新问题。知识点：珠宝首饰设计专业与行业当下的发展状况以及面临的机遇与挑战；珠宝首饰设计专业与行业未来可能的发展方向。能力要求：了解珠宝首饰设计与绿色设计、可持续性设计、智能可穿戴首饰设计、虚拟珠宝首饰设计等热点话题。教学重点：当下珠宝首饰设计专业与行业的热点讨论话题；珠宝首饰设计专业与行业在未来语境中的发展方向。教学难点：要把珠宝首饰设计放到当下多学科交叉的发展趋势中进行认知和解读，用发展的眼光看待珠宝首饰设计未来的发展方向。第一节 当下珠宝首饰设计专业与行业的变化第二节 珠宝首饰设计行业未来发展的可能性 |

（二）教学单元对课程目标的支撑关系

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程目标教学单元 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 第一单元 中国首饰发展历史简述  | √ | √ | √ | √ | √ |  |
| 第二单元 西方首饰发展历史简述 |  | √ | √ |  | √ |  |
| 第三单元 珠宝首饰的基本概念与类型 | √ |  | √ | √ | √ | √ |
| 第四单元 珠宝首饰设计的材料与工艺 | √ |  | √ | √ | √ | √ |
| 第五单元 珠宝首饰设计的设计方法与表现方法 |  |  | √ | √ | √ | √ |
| 第六单元 珠宝首饰品牌与设计风格 |  |  |  |  | √ | √ |
| 第七单元 珠宝首饰集散地情况 |  |  |  | √ | √ | √ |
| 第八单元 珠宝首饰设计的发展方向 |  |  |  |  | √ | √ |

（三）课程教学方法与学时分配

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教学单元 | 教与学方式 | 考核方式 | 学时分配 |
| 理论 | 实践 | 小计 |
| 第一单元 中国首饰发展历史简述  | 讲授法、讨论法、探究学习法 | 考查 | 4 | 0 | 4 |
| 第二单元 西方首饰发展历史简述 | 授法、讨论法、探究学习法 | 考查 | 4 | 0 | 4 |
| 第三单元 珠宝首饰的基本概念与类型 | 讲授法、讨论法、演示法、探究学习法、合作学习法、自主学习法 | 考查 | 8 | 0 | 8 |
| 第四单元 珠宝首饰设计的材料与工艺 | 讲授法、讨论法、演示法、探究学习法、合作学习法、自主学习法 | 考查 | 12 | 0 | 12 |
| 第五单元 珠宝首饰设计的设计方法与表现方法 | 讲授法、讨论法、演示法、探究学习法、合作学习法、自主学习法 | 考查 | 10 | 0 | 10 |
| 第六单元 珠宝首饰品牌与设计风格 | 讲授法、讨论法、合作学习法、自主学习法 | 考查 | 4 | 0 | 4 |
| 第七单元 珠宝首饰集散地情况 | 讲授法、讨论法、自主学习法 | 考查 | 2 | 0 | 2 |
| 第八单元 珠宝首饰设计的发展方向 | 讲授法、讨论法、合作学习法、自主学习法 | 考查 | 4 | 0 | 4 |
| 合计 | 48 | 0 | 48 |

（四）课内实验项目与基本要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验项目名称 | 目标要求与主要内容 | 实验时数 | 实验类型 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型 |

四、课程思政教学设计

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 教学单元 | 教学思政设计 | 课程目标支撑点 |
| 1 | 第一单元 中国首饰发展历史简述  | 引导学生了解中国古代首饰文化的悠久发展历史，用创新发展的眼光看待传统首饰文化中的优秀之处。 | 课程目标1课程目标5课程目标6 |
| 2 | 第二单元 西方首饰发展历史简述 | 引导学生了解西方首饰的发展历史，了解西方首饰发展的优秀之处，“他山之石，可以攻玉。” | 课程目标2 |
| 3 | 第八单元 珠宝首饰设计的发展方向 | 引导学生立足当下中国国情，脚踏实地，勤劳务实，从珠宝首饰设计的行业角度助力社会的可持续发展。 | 课程目标5课程目标6 |

 |

五、课程考核

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 总评构成 | 占比 | 考核方式 | 课程目标 | 合计 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| X1 | 30% | 读书报告 | 30 | 30 |  |  | 20 | 20 | 100 |
| X2 | 40% | 调研报告 |  |  | 40 | 40 | 10 | 10 | 100 |
| X3 | 30% | 论文 |  |  | 30 | 30 | 20 | 20 | 100 |

评价标准细则（选填）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 考核项目 | 课程目标 | 考核要求 | 评价标准 |
| 优100-90 | 良89-75 | 中74-60 | 不及格59-0 |
| X1 | 1、2、5、6 | 以图文并茂的PPT的形式解析一件中国或者是其他国家的首饰作品，可以从造型、材料、工艺、时代背景等角度入手。 | 案例选取定位准确，能够较为完整的解析案例的各方面情况和特点，分析视角独特，有创新性，PPT版面设计新颖、图文排列合理且有美感。 | 案例选取定位相对准确，能够解析案例的一些情况和特点，分析视角现对独特，有一定的创新性，PPT版面设计较好、图文排列合理。 | 案例选取定位相对准确，能够对案例进行解析，但缺乏特点和创新性，分析视角缺乏创新性，且不够全面，PPT版面设计普通，图文排列尚有改进空间。 | 案例选取定位不准确，对案例缺少解析，逻辑不清，PPT版面设计缺少思考，图片资料较少，存在从网络资源中单纯复制黏贴的可能性。 |
| X2 | 3、4、5、6 | 以图文并茂PPT的形式，对珠宝品牌进行调研（可以从珠宝品牌的起源，发展，名气较高系列的产出，以及品牌传达的设计理念进行阐述）。 | 调研能够较为完整的阐述品牌的发展历程和特点，分析视角独特，有创新性，PPT版面设计新颖、图文排列合理且有美感。 | 调研内容相对完整，能够说明品牌的一些情况和特点，分析视角现对独特，有一定的创新性，PPT版面设计较好、图文排列合理。 | 调研内容相对准确，能够对品牌进行解析，但缺乏特点和创新性，分析视角缺乏创新性且不够全面，PPT版面设计普通，图文排列尚有改进空间。 | 调研内容不完整，对品牌缺少解析，逻辑不清，PPT版面设计缺少思考，图片资料较少，存在从网络资源中单纯复制黏贴的可能性。 |
| X3 | 3、4、5、6 | 以小论文的形式根据自己的专业背景、辩证地、清晰地书写珠宝首饰设计的发展方向。 | 文字内容丰富，语言流畅无错别字，图文配合得当，文字相对精炼，能够全面分析选题的各个角度涉及到的问题，文章引用格式正确。 | 文字内容完整，语言流畅无错别字，图文配合尚可，文字能够表达阐述，内容相对能较为全面地分析选题的各个角度涉及到的问题，文章引用格式较正确。 | 文字表达尚可，图文配合尚可，语言相对流畅胆有少数错别字，能够能够涉及选题的部分角度的问题，文章引用格式部分错误。 | 语言表达不流畅，图文不匹配，文字有较多错别字，选题不恰当，分析选题的角度单一，文章引用格式部分错误或有部分抄袭。 |

六、其他需要说明的问题

|  |
| --- |
|  |