**【首饰创意设计】**

**【Jewelry Creative Design】**

一、基本信息

**课程代码：**【2120015】

**课程学分：**【4】

**面向专业：**【宝石与材料工艺学】

**课程性质：**【系级选修课】

**开课院系：**【珠宝学院宝石鉴定系】

**使用教材：**

教材【无】

参考书目

【《创意首饰设计》，傅潇莹著，合肥工业大学出版社 2016.6】

【《珠宝首饰绘画表现技法》，王渊、罗理婷编著，上海人民美术出版社2009.4】

【《珠宝首饰设计与鉴赏》，陈征、郭守国编著，学林出版社 2008.9】

【《顶级珠宝设计》，Anastasia Young著，崔静译，电子工业出版社 2015.5】

**课程网站网址：**

<https://elearning.gench.edu.cn:8443/webapps/portal/execute/tabs/tabAction?tab_tab_group_id=_1_1>

**先修课程：**【宝石鉴定 2040016（6）、宝石加工工艺学2040015（4）、中国玉石及鉴赏2040113（3）、钻石和钻石分级 2040129（5）】

二、课程简介

首饰创意设计课程的研究对象是从首饰设计中以创意入手进行专题教学。首饰种类繁多，形制、风格、场景环境、宝石材质等对首饰都有着设计的限制和影响，将新材料与新技术运用到首饰设计教学中去，积极培养学生的创新思维和综合设计能力，从而形成了创意首饰设计的专题。

此课程创意首饰设计以“理论前导、工艺结合、学以致用”为原则进行课程教学安排，从认识首饰开始，分析首饰的流行趋势、材质、色彩、品牌的力量，通过实际项目介绍首饰的设计方法与步骤；其次．注重实践训练，在首饰分类设计与综合设计两章中有着大量的实训案例；再者，以大量中外的首饰设计手稿与真实案例来诠释首饰设计的特点和设计原则，使学生在整个课程课程学习后，能坚实的理论基础与实践指导。

三、选课建议

学习本课程的学生应具备对珠宝首饰潮流趋势、材质、色彩、品牌有一定的认识与了解。因此先修课程包括中国玉石及鉴赏、宝石加工工艺学等课程。本课程适于宝石与材料工艺学专业本科学生第六学期学习。

四、课程与专业毕业要求的关联性

|  |  |
| --- | --- |
| 专业毕业要求 | 关联 |
| LO11：理解他人的观点和设计要求，并能够清晰流畅的表达自己的设计构思和创意。能在不同场合用书面、口头或图稿形式进行有效的双向设计沟通。 |  |
| LO21：学生能根据自身需要和岗位需求，结合社会背景下，新知识、新技术、新工艺、新材料的发展趋势，确定自己的学习目标，并主动自觉地通过搜集、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。 | ● |
| LO31：掌握设计和审美的基本理论与基本知识；具备设计能力和审美素养。 |  |
| LO32：掌握珠宝首饰加工技能和工艺的基本理论知识。并能进一步掌握珠宝玉石和多种首饰材料的性质和加工特点，进行个人设计创作。 |  |
| LO33：掌握珠宝玉石材料的性质和用途，掌握珠宝鉴定的基本理论知识，具备珠宝玉石材料的识别鉴定能力。 |  |
| LO34：掌握珠宝首饰设计基本原理和基本方法，具有较强的珠宝首饰设计手绘和电绘能力。 | ● |
| LO35：掌握珠宝首饰设计展示和包装和陈列的基本原理和方法，具备参与策展、布展的能力和珠宝商业推广及策划的能力 |  |
| LO41：遵守纪律、守信守责；具有耐挫折、抗压力的能力，并能够顺利完成相应地工作学习任务。 |  |
| LO51：同工作学习伙伴保持良好的关系，团结互助、齐心协力，做团队或集体中的积极成员；善于从多个维度思考问题，善于利用自己掌握的知识与技能，在设计实践中提出新颖的构思和设想。 | ● |
| LO61：具备信息素养和运用科技信息技术的能力，并能熟练操作各项办公软件和图像、图形处理软件。 |  |
| LO71：愿意服务他人、服务企业、服务社会；为人热忱，富于爱心，懂得感恩，甘于奉献。 |  |
| LO81：具有外语能力，能够阅读外文专业图书和资料，同时对专业范围中跨文化的设计具有理解能力，有国际竞争与合作的意识。 |  |

五、课程目标/课程预期学习成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期**  **学习成果** | **课程目标**  **（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO212 | 通过学生自主搜集、掌握潮流趋势，结合色彩与材料的创意设计，分析首饰设计中的成功案例，对案例进行设计方法分析和总结，再结合个人素材进行再设计创作的设想。 | 实践、汇报 | PPT 汇报 |
| 2 | LO343 | 1、掌握首饰设计的方法，了解首饰设计的方法与步骤，对首饰设计的元素进行调研分析，通过对不同元素的组合创意设计提出总结分析报告。 | 实践、汇报 | 小组项目报告 |
| 2.将首饰设计的原理运用于分类首饰设计中，并完成相应设计图 | 讲授、实践 | 分类设计 |
| 3 | LO513 | 结合具体的设计需求，用创新思维和创新的设计的方法来进行创意设计，体现款式的设计创新性。 | 实践、汇报 | 综合创意设计 |

六、课程内容

教学重点：掌握各种专业设计的需求，选用适当工具，准确精美的对首饰进行创意设计。

教学难点：使学生具备全面的设计和表现能力，综合把握设计表现效果。

总课时：64学时，其中理论课程授课学时约为24学时，设计实践与辅导约为40学时。

第一章、首饰初识（理论4学时）

1、感知首饰

2、认识首饰设计

本章节教学难点：首饰的分类、材料的认识。首饰设计的认识。

第二章、首饰的信息（理论6学时、实践6学时）

1. 首饰的流行与趋势分析
2. 首饰与色彩
3. 首饰与材质
4. 品牌的力量
5. 个人PPT汇报

本章节教学难点：通过从生活中采集首饰的练习，使学习者认识流行首饰，分析首饰的流行元素。对首饰色彩的认识。区分主要首饰材质、首饰的品牌。

第三章、首饰设计的方法与步骤（理论6学时、实践6学时）

1. 灵感与素材
2. 创意与构思
3. 设计与变化
4. 传达与表现
5. 小组项目报告

本章节教学难点：培养对首饰以及首饰设计等要素的宏观与微观的宽泛理解，在此基础上研究这些要素的相互关系、结构、分类、形式美法则；培养同学们对首饰的鉴赏力与表现力，使大家能够灵活掌握首饰设计的方法和步骤，赋予首饰造型以鲜活的生命力与寓意；同时使同学们具备设计应用能力，掌握首饰设计基本流程。

第四章、首饰分类设计（理论6学时、实践18学时）

1. 吊坠与设计
2. 耳饰与设计
3. 胸针与设计
4. 手链与设计
5. 戒指与设计
6. 头饰与设计

本章节教学难点：通过不同佩戴部位首饰的分类设计，使大家能够灵活掌握各类首饰的材料、工艺以及设计步骤，赋予首饰造型以鲜活的生命力与寓意；同时使同学们具备设计应用能力，掌握首饰设计基本工具的使用。

第五章 综合首饰设计**（理论2学时，实践10学时）**

1、首饰创意综合设计

2、设计说明、作品总结汇报、展示

本章节教学难点：对于设计命题的把握和综合表现

七、课内实验名称及基本要求

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验名称 | 主要内容 | 实验  时数 | 实验类型 | 备注 |
| 1 | 首饰的信息 | 色彩与材质的搭配设计 | 6 | 设计型 |  |
| 2 | 首饰专题设计 | 首饰与设计要素的创意调研 | 6 | 设计型 |  |
| 3 | 首饰分类设计 | 不同佩戴部位的分类设计 | 18 | 设计型 |  |
| 4 | 首饰创意设计 | 首饰综合创意设计 | 10 | 综合型 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | PPT汇报 | 20% |
| X2 | 小组项目报告 | 20% |
| X3 | 分类设计 | 30% |
| X4 | 综合创意设计 | 30% |

八、评价方式与成绩

撰写人：计慧 系主任审核签名：杨天畅

审核时间：2021年2月28