# 《 珠宝电子商务 》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称 | （中文）珠宝电子商务 |
| （英文）Jewelry E-commerce |
| 课程代码 | 2120123 | 课程学分 | 3 |
| 课程学时  | 48 | 理论学时 | 40 | 实践学时 | 8 |
| 开课学院 | 珠宝学院 | 适用专业与年级 | 宝石及材料工艺学、大三 |
| 课程类别与性质 | 专业课程、选修课 | 考核方式 | 考查 |
| 选用教材 | 《珠宝电子商务》张磊，赵旭刚，卢雯婷，中国地质大学出版社 | 是否为马工程教材 | 否 |
| 先修课程 | 珠宝首饰品牌2120017（2）；时尚饰品品牌与鉴赏2120018（2）；宝石学2040020（4） |
| 课程简介 | 在数字营销传播的背景下，媒体、消费者、企业正处于变革的浪潮中，数字网络技术正在彻底颠覆既有的理念、模式、职业乃至行业，珠宝行业也加入了数字营销及电子商务的行列。本课程将搭建连接课堂教学与实践的桥梁，融合电子商务与网络营销培养跨学科的实务型人才。本课程将结合珠宝电子商务、网络营销、广告设计三门课程的理论知识，从电子商务的发展、竞争优势、环境、支付与物流、与珠宝首饰的匹配性等方面介绍珠宝电子商务的发展概况；同时涉及网络消费者特点、社交媒体网络营销、营销新技术等网络营销的相关概念，使学生清晰了解电子商务与网络营销的区别，界定各种电子商务活动和盈利模式，了解电子商务相关的各种运行机制；理解在线销售商品和服务的各种方式；同时清晰了解网络营销的消费行为，网络环境的营销和广告活动；了解珠宝官网的设计及营销推广。 |
| 选课建议与学习要求 | 本课程适合宝石及材料工艺学专业本科学生在大三下学期选修，学生已经对全球尤其是国内知名珠宝首饰品牌有一定了解和认识，有过网购商品尤其是珠宝饰品的经验。 |
| 大纲编写人 | 杨天畅电子签（签名） | 制/修订时间 | 2024-1-17 |
| 专业负责人 | 徐娅芬-签名 835e000d6b9b420beccf3c23e3c29bb（签名） | 审定时间 | 2024-1-18 |
| 学院负责人 | a0e6149d95f587e4576ab22bc7750ec（签名） | 批准时间 | 2024-1-20 |

二、课程目标与毕业要求

**（一）课程目标**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类型 | 序号 | 内容 |
| 知识目标 | 1 | 理解珠宝电子商务、广告、社交媒体基本原理与方法 |
| 2 | 了解珠宝首饰品牌线上运营团队中的主要工作岗位及能力要求 |
| 技能目标 | 3 | 完成微信订阅号的注册、内容发布、实际运营 |
| 4 | 完成珠宝广告策划案的撰写 |
| 素养目标(含课程思政目标) | 5 | 爱岗敬业，遵守职业规范，具备职业道德操守 |
| 6 | 在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务 |

**（二）课程支撑的毕业要求**

|  |
| --- |
| LO1品德修养：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。⑤爱岗敬业，热爱所学专业，勤学多练，锤炼技能。熟悉本专业相关的法律法规，在实习实践中自觉遵守职业规范，具备职业道德操守。 |
| LO2专业能力：具有人文科学素养，具备从事宝石鉴定相关工作或专业的理论知识、实践能力。①具有专业所需的人文科学素养。 |
| LO6协同创新：同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员，善于自我管理和团队管理；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。①在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，善于自我管理和团队管理，共同完成任务。 |
| LO7信息应用：具备一定的信息素养，并能在工作中应用信息技术和工具解决问题。②能够使用适合的工具来搜集信息，并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。 |

**（三）毕业要求与课程目标的关系**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 毕业要求 | 指标点 | 支撑度 | 课程目标 | 对指标点的贡献度 |
| **LO1** | ⑤ | M | 5.爱岗敬业，遵守职业规范，具备职业道德操守 | 100% |
| **LO2** | ① | H | 1.理解珠宝电子商务、广告、社交媒体基本原理与方法 | 25% |
| 2.了解珠宝首饰品牌线上运营团队中的主要工作岗位及能力要求 | 25% |
| 3.完成微信订阅号的注册、内容发布、实际运营 | 25% |
| 4.完成珠宝广告策划案的撰写 | 25% |
| **LO6** | ① | M | 6.在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，共同完成任务 | 100% |
| **LO7** | ② | L | 3.完成微信订阅号的注册、内容发布、实际运营 | 50% |
| 4.完成珠宝广告策划案的撰写 | 50% |

三、课程内容与教学设计

**（一）各教学单元预期学习成果与教学内容**

|  |
| --- |
| **第一单元：电子商务及典型岗位**1. 电子商务概述

**知识点**：电子商务的概念；电子商务的发展历程、现状；电子商务的经典案例、领军人物；电子商务与互联网的关系；传统电子商务模式、电子商务的创新与发展；珠宝电子商务的概念起源、竞争优势**能力要求**：了解电子商务的发展历程，互联网在电子商务中的实际作用；理解电子商务的定义与内涵、电子商务的常见类型**教学重点**：电子商务的概念，电子商务的不同模式，互联网与电子商务的关系，珠宝电子商务的概念和竞争优势1. 电子商务与社会个体

**知识点**：网络游戏、网红经济、体验购物**能力要求**：了解网络游戏、网红经济、体验购物行业的现状和发展前景；理解以上三个部分与电子商务的关系和电子商务在其中的应用**教学重点**：网红定义、分类、背景；O2O模式的概念3、电子商务与企业信息化**知识点：**企业流程电子化概述；企业制造流程电子化；供应链电子商务功能；企业组织工作电子化**能力要求**：了解企业流程电子化的发展过程，ERP定义，ERP发展历程，供应链的定义、企业组织工作电子化中的协同工作和高效管理的内涵**教学重点**：制造流程电子化、供应链、组织工作电子化。4、电子商务的保障体系**知识点：**电子商务的安全保障；电子商务的支付保障；电子商务的物流保障**能力要求：**了解网络安全的定义、如何构建安全屏障、电子商务安全技术、网上支付、电子货币、网上银行、物流新技术、物联网技术等概念**教学重点**：三个保障体系的定义、内涵、新的发展趋势。5、电子商务的典型岗位**知识点：**客户服务；美工；运营**能力要求**：了解客户、美工、运营服务岗位情况，职业能力要求，职业发展前景**教学重点**：三种典型岗位的情况、能力要求、职业发展前景**第二单元：新媒体营销、新媒体文案创作**1. 新媒体营销概述

**知识点：**新媒体营销概述、新媒体营销内容体系、新媒体营销的演进与发展、新媒体营销平台、新媒体的发展特点、发展方向**能力要求：**了解新媒体营销在不同教材、不同领域的定义，了解新媒体发展的历程、主要载体、新媒体营销的特征、内容体系、现状、营销平台、发展特点**教学重点：**新媒体的定义、主要载体、内容体系、营销平台。1. 新媒体营销介绍

**知识点：**软文及关键词营销；微信及微博营销；网络直播及视频营销；电子竞技营销**能力要求：**了解各类营销的定义、营销方法、营销创新点、优势劣势**教学重点：**各类营销的方法和特点1. 新媒体文案创作

**知识点：**电子商务文案认知；电子商务文案撰写攻略；商品认知与卖点提炼；网店内页文案策划与写作；网络推广文案策划与写；内容电商文案写作与发布**能力要求：**了解电子商务文案的撰写技巧，知道如何对商品的卖点进行提炼，练习各类文案的撰写**教学重点：**各类文案撰写的实践练习**第三单元：珠宝广告设计推广****知识点：**广告的定义、历史发展、意义、广告类别、广告设计要素；网络广告及创意表现手法；广告的情感、文案、图形等设计；现代的媒体形式在广告中的运用；珠宝广告的设计；广告策略及推广**能力要求：**了解广告的要素，类别和广告效应；理解广告的内容及对应的表现手法，学习广告的传播手段和具体的分类，理解并掌握信息化时代珠宝广告的媒体传播形式，并掌握进行媒体推广的方案和策划能力。**教学重点：**珠宝广告的具体设计和表现手法的运用。 |

**（二）教学单元对课程目标的支撑关系**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程目标教学单元 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 第一单元 电子商务及典型岗位 | √ | √ |  |  | √ |  |
| 第二单元 新媒体营销、新媒体文案创作 | √ |  | √ |  |  |  |
| 第三单元 珠宝广告设计推广 | √ |  |  | √ |  | √ |

**（三）课程教学方法与学时分配**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教学单元 | 教与学方式 | 评价方式 | 学时分配 |
| 理论 | 实践 | 小计 |
| 第一单元 电子商务及典型岗位 | 1. ppt讲授法
2. 实践法
3. 自主学习法
 | 综合评价 | 24 | 2 | 26 |
| 第二单元 新媒体营销、新媒体文案创作 | 1. ppt讲授法
2. 实践法
3. 自主学习法
4. 讨论法
 | 综合评价 | 8 | 4 | 12 |
| 第三单元 珠宝广告设计推广 | 1. ppt讲授法
2. 实践法
3. 自主学习法
4. 讨论法
5. 合作学习法
 | 综合评价 | 8 | 2 | 10 |
| 合计 | 40 | 8 | 48 |

**（四）课内实验项目与基本要求**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验项目名称 | 目标要求与主要内容 | 实验时数 | 实验类型 |
| 1 | 电子商务岗位模拟 | 岗位实践能力的培养（三选一） | 2 | ④ |
| 2 | 新媒体文案创作 | 开通一个微信公众号并实际运营 | 4 | ④ |
| 3 | 珠宝广告案策划 | 广告策划案的撰写 | 2 | ④ |
| 实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型 |

四、课程思政教学设计

|  |
| --- |
| 本课程的课程思政指标点为：LO1品德修养中的指标点是⑤爱岗敬业，热爱所学专业，勤学多练，锤炼技能。熟悉本专业相关的法律法规，在实习实践中自觉遵守职业规范，具备职业道德操守。具体细化到课程目标为：爱岗敬业，遵守职业规范，具备职业道德操守，本课程通过讲授法强调爱岗敬业、遵纪守法、具备职业道德操守的重要性，通过调研法请同学们自学了解行业内违法乱纪的案例，并最终完成调研分析报告。 |

五、课程考核

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 总评构成 | 占比 | 考核方式 | 课程目标 | 合计 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| X1 | 10% | 调研分析报告（电子商务三种岗位） | 20 | 80 |  |  |  |  | 100 |
| X2 | 40% | 开通并运营微信公众号 | 20 |  | 80 |  |  |  | 100 |
| X3 | 40% | 撰写广告策划案 | 20 |  |  | 60 |  | 20 | 100 |
| X4 | 10% | 调研分析报告（行业内违法乱纪案例） |  |  |  |  | 100 |  | 100 |

六、其他需要说明的问题

|  |
| --- |
| 无 |