**【工艺美术史】**

SJQU-QR-JW-033（A0）

**【History of art and crafts】**

一、基本信息

**课程代码：**【2040035】

**课程学分：**【2】

**面向专业：**【产品设计（珠宝首饰设计）】

**课程性质：**系级选修课

**开课院系：**珠宝学院产品设计系

**使用教材：**

教材

【《中国工艺美术史新编》，尚刚，高等教育出版社，2007.2】

【《外国工艺美术史》，张夫也，高等教育出版社，2015.5】

参考书目

【《中国工艺美术史》，田自秉，商务印书馆，2014.10】

【《世界金属艺术》，周尚仪，赵菲，人民美术出版社，2010】

【《中外工艺美术史》，陈鸿俊，刘芳，湖南大学出版社，2010.8】

**课程网站网址：**https://elearning.gench.edu.cn:8443/webapps/blackboard/execute/modulepage/view?course\_id=\_10519\_1&cmp\_tab\_id=\_11199\_1&editMode=true&mode=cpview

**先修课程：**【设计美学 2120009（3）、设计基础 2040072（3）】

二、课程简介

本课程作为产品设计（珠宝首饰设计）专业学生开设的一门专业选修课，从工艺美术的概念入手，以国内外从古至今的石、陶瓷、金属、漆、玻璃、染织、竹木等工艺美术发展为主线，全面而系统的阐述了从原始社会至近代各历史时期工艺美术在生产、发展过程中的各种艺术风格和特征。本课程在讲述重要工艺美术时代的重要现象时，以出土文物为基础，从文物的图案、材质、工艺等角度进行说明，最大程度的还原历史的本来面貌。珠宝首饰设计在历史中隶属于传统工艺美术的门类，通过学习本课程，能够帮助学生学会用发展的眼光来看待问题，全面系统的掌握工艺美术的基本理论，并能够独立的完成对于工艺美术品的理解与赏析，积累人文素养，为后续珠宝首饰设计课程的学习打下基础。

三、选课建议

本课程适于产品设计（珠宝首饰设计）专业一年级第二学期或二年级第一学期学习，是该专业的一门必修课。

四、课程与专业毕业要求的关联性

|  |  |
| --- | --- |
| 专业毕业要求 | 关联 |
| LO11：理解他人的观点和设计要求，并能够清晰流畅的表达自己的设计构思和创意。能在不同场合用书面、口头或图稿形式进行有效的双向设计沟通。 |  |
| LO21：学生能根据自身需要和岗位需求，结合社会背景下，新知识、新技术、新工艺、新材料的发展趋势，确定自己的学习目标，并主动自觉地通过搜集、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。 | ● |
| LO31：掌握设计和审美的基本理论与基本知识；具备设计能力和审美素养。 |  |
| LO32：掌握珠宝首饰加工技能和工艺的基本理论知识。并能进一步掌握珠宝玉石和多种首饰材料的性质和加工特点，进行个人设计创作。 |  |
| LO33：掌握珠宝玉石材料的性质和用途，掌握珠宝鉴定的基本理论知识，具备珠宝玉石材料的识别鉴定能力。 |  |
| LO34：掌握珠宝首饰设计基本原理和基本方法，具有较强的珠宝首饰设计手绘和电绘能力。 |  |
| LO35：掌握珠宝首饰设计展示和包装和陈列的基本原理和方法，具备参与策展、布展的能力和珠宝商业推广及策划的能力 |  |
| LO41：遵守纪律、守信守责；具有耐挫折、抗压力的能力，并能够顺利完成相应地工作学习任务。 |  |
| LO51：同工作学习伙伴保持良好的关系，团结互助、齐心协力，做团队或集体中的积极成员；善于从多个维度思考问题，善于利用自己掌握的知识与技能，在设计实践中提出新颖的构思和设想。 |  |
| LO61：具备信息素养和运用科技信息技术的能力，并能熟练操作各项办公软件和图像、图形处理软件。 |  |
| LO71：愿意服务他人、服务企业、服务社会；为人热忱，富于爱心，懂得感恩，甘于奉献。 | ● |
| LO81：具有外语能力，能够阅读外文专业图书和资料，同时对专业范围中跨文化的设计具有理解能力，有国际竞争与合作的意识。 |  |

五、课程目标/课程预期学习成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期**  **学习成果** | **课程目标** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO212 | 能够自行查阅相关书籍和材料，通过资料的整理与自己的理解进行口头汇报 | 讲授部分章节之后，能够按照老师布置的要求对个别问题进行自主学习和扩展阅读，并通过汇报的形式进行交流 | 根据学生的语言组织、汇报内容等进行评分。 |
| 2 | LO711 | 学生通过学习中国工艺美术史，能够充分认识中国古代劳动人民的伟大智慧与中国优秀传统文化的博大精深，能够用发展的眼光来看待事物，并综合运用知识对于课程知识点对某一类工艺美术作品做出评价。 | 通过课上授课不同时代的同一类工艺美术品，能够通过查阅资料对这一类工艺美术品进行对比研究，总结工艺美术的发展规律，并通过汇报的形式进行交流。 | 根据学生的语言组织、汇报内容等进行评分。 |

六、课程内容

总学时：32学时，以课堂讲授为主，全部为理论学时。

第一单元 中外工艺美术史概论 （2）学时 理解，运用

知识点：1 中外工艺美术史的起源、名词与分类

2材料与技术的制约、造型、装饰与其主导要素

3基本风貌与文化价值

能力要求：能够理解中外工艺美术史的基本概念和范围

教学难点：能够认识一个时代的工艺美术与社会历史背景之间的联系

第二单元：中国工艺美术史 （22）学时 理解，分析

知识点：1原始社会的工艺美术（陶器、玉器）

2夏、商、西周、春秋战国的工艺美术（青铜器、玉器与其他）

3 秦汉时期的工艺美术（织绣印染、漆器、青铜器、与其他）

4魏晋南北朝、隋唐五代时期的工艺美术（织绣印染、陶瓷、与其他）

5宋元明清时期的工艺美术（织绣印染、陶瓷、金属珐琅与其他）

能力要求：能够熟悉各个历史时代工艺美术品类的主要类型及艺术特点

教学难点：能够综合运用所学知识，对于工艺美术品的材质、工艺、图案等基本要素进行全面的分析，并能够对比分析不同时代同一工艺美术品类

第三单元：外国工艺美术史 （8）学时 理解，分析

知识点：1原始时期的工艺美术（旧石器时代、新石器时代）

2古代大洋洲、美洲、非洲工艺美术

3古代亚洲工艺美术（两河流域、古代波斯、古代印度、伊斯兰）

4古代及中世纪欧洲工艺美术（俄罗斯、古地中海、古希腊、埃特鲁里亚、古罗马）

5文艺复兴至今的世界工艺美术（文艺复兴、巴洛克、洛可可、新古典时期、近代及现代工艺美术）

能力要求：能够了解世界工艺美术各个历史时期及民族工艺美术品类的特征和艺术特点

教学难点：理解和区分外国工艺美术史和外国美术史的不同点，理解和把握自然环境、民族特征、宗教信仰、时代变革等影响工艺美术发展的诸多自然和社会要素，注重不同民族、不同地域、不同时代之间工艺美术特征的比较

七、评价方式与成绩

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| 1 | 论文 | 40% |
| X1 | 传统图案临摹 | 10% |
| X2 | 调研报告 | 20% |
| X3 | 小组设计项目实践创作报告 | 30% |

撰写人：孙秋爽 系主任审核签名：王琼

审核时间：2021.3.2