# 【产品设计（珠宝首饰设计）专业实习】

**【Commercial Practice of Jewelry Professional Practice】**

**一、基本信息**

**课程代码：**【1129001】

**课程学分：**【2】

**面向专业：**【产品设计（珠宝首饰设计）专业】

**课程性质：**【专业实践课】

**开课院系：**珠宝学院产品设计系

**使用教材：**《珠宝首饰加工与设计》，干大川编著，化工出版社 2005.3

《珠宝首饰设计与鉴赏》，陈征、郭守国编著，学林出版社 2007.6

**先修课程：**【钻石和钻石分级（4） 首饰制作1、2 宝石加工工艺学（4） 首饰专题设计（4）】

**二、课程简介**

本课程为专业实践课，采用上海市内实习和讲座分享相结合的方法，主要参观和介绍国内最顶尖的珠宝设计、加工企业及国内的宝玉石及珠宝首饰市场，听取珠宝公司企业和珠宝首饰设计加工工厂的讲解分享，学习商业珠宝公司运作及销售模式，立足于上海市场学习考察首饰设计与制作工艺中的专业细节，充分全面的认识到商业市场中珠宝行业的现状和发展趋势，讲座介绍珠宝玉石的设计、加工和贸易流程等综合知识，对珠宝首饰生产技术及工艺流程有深入考察和了解，将大学所学的理论知识与实践相结合，了解行业最新动态，扩宽知识面，为后续专业学习及就业铺垫道路。

**三、选课建议**

本课程适于产品设计（珠宝首饰设计）专业本科学生三年级第二学期学习。学习本课程的学生应具备宝玉石的基本鉴定知识、首饰制作的基本环节、宝石合成与优化处理的知识以及首饰设计的专业知识和绘图表现技法等相关知识。

**四、课程与培养学生能力的关联性**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 自主学习 | 表达沟通 | 专业能力 | | | | 尽责抗压 | 协同创新 | 服务关爱 | 信息应用 | 国际视野 |
| 首饰设计 | 绘图表现 | 市场分析 | 资料收集 |
|  | ● |  | ● | ● | ● |  |  |  | ● |  |

**五、课程学习目标**

知识目标：掌握珠宝首饰在商业市场运作基本流程和原则，对商业首饰设计的理论知识有较好的把握。掌握工厂化首饰生产的工序和工艺要点。

能力目标：具有商业首饰设计的专业能力，具有独立完成商业首饰设计命题的能力，具备商业设计绘制的表现能力，具有专业的珠宝首饰商业的市场分析能力。

情感目标：通过此实践课程的学习培养学生对珠宝首饰设计专业的热爱，已经对珠宝首饰行业的热爱，实现情感目标。

**六、实践环节各阶段名称及基本要求**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 各阶段名称 | 主要内容 | 天数/周数 | 备注 |
| 1 | 课程具体安排 | 课程内容介绍，专业实习具体安排详情，课程与作业要求等 | 1/3 |  |
| 2 | 参观调研2023年上海国际珠宝展 | 组织学生进行实地市场调研，了解最新珠宝行业咨询、流行趋势，对宝玉石材料及品牌产品进行调研。 | 3/3 |  |
| 3 | 行业市场调研 | 上海传统城隍庙产业聚集地及市区设计师品牌市场调研。针对城隍庙的珠宝首饰加工和销售市场进行实地走访，针对展出国内外不同首饰设计师的作品进行现场调研。 | 1/17 |  |
| 4 | 专业知识讲座（一） | 向学生介绍先进生产工艺，创新设计理念及创作方法等。 | 1/17 |  |
| 5 | 专业知识讲座（二） | 讲座介绍珠宝首饰的设计、加工和贸易流程等综合知识 | 1/17 |  |
| 6 | 专业知识讲座（三） | 向学生介绍行业现状，了解先进生产技术和时尚发展趋势。 | 1/17 |  |
| 10 | 上交作业 | 实习作业整理、归档；作业上交 | 1/17 |  |

**七、评价方式与成绩**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 讲座心得报告 | 30% |
| X2 | 调研报告 | 30% |
| X3 | 商业首饰款式绘制 | 40% |

撰写人:张锦彩 系主任审核：李亭雨 教学院长：赵靖娜 审核时间：2023.3