**上海建桥学院实践/实习教学安排表**

**2022-2023学年第2学期 实践/实习教学性质：集中实践**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 院--系 | 珠宝学院 | 专 业 | 产品设计(珠宝首饰设计) | 班 级 | 20级产品设计5、6班 |
| 实践/实习环节名 称 | 产品设计（珠宝首饰设计）专业实习 | 分散或集 中 | 集中和分散结合 |
| 学 生 数 | 56人 | 起止日期 | 2023年3月10日起2023年6月16日止（教师根据具体活动时间，组织学生前往上海珠宝展进行实地调研学习，同时，针对上海传统城隍庙产业聚集地及市区设计师品牌市场调研。并结合专业讲座分享及自主图文视频资料的调研梳理总结，完成专业实习课程的学习。 |
| 实践/实习教学对校内资源的要求 | 无 |
| 教学周 | 星期/节次 | 地点 | 指导教师 | 内容 |
| 3 | 第一天（周四） | 一教220 | 张锦彩、计慧 | 课程内容介绍，专业实习具体安排详情，课程与作业要求等。 |
| 3 | 第二天（周五） | 上海世博展览馆 | 张锦彩、计慧 | 参观2023年上海国际珠宝展，进行市场调研，了解最新珠宝行业咨询、流行趋势，对宝玉石材料及品牌产品进行调研。 |
| 3 | 第三天（周六） | 上海世博展览馆 | 张锦彩、计慧 | 参观2023年上海国际珠宝展，进行市场调研，了解最新珠宝行业咨询、流行趋势，对宝玉石材料及品牌产品进行调研。 |
| 3 | 第四天（周日） | 上海世博展览馆 | 张锦彩、计慧 | 参观2023年上海国际珠宝展，进行市场调研，了解最新珠宝行业咨询、流行趋势，对宝玉石材料及品牌产品进行调研。 |
| 17 | 第五天（周一） | 上海 | 张锦彩、计慧 | 上海传统城隍庙产业聚集地及市区设计师品牌市场调研。 |
| 17 | 第六天（周二） | 上海 | 张锦彩、计慧 | 专业知识讲座（一），向学生介绍先进生产工艺，产品设计理念及创作方法等。 |
| 17 | 第七天（周三） | 上海 | 张锦彩、计慧 | 专业知识讲座（二）讲座介绍珠宝首饰的设计、加工和贸易流程等综合知识 |
| 17 | 第八天（周四） | 上海 | 张锦彩、计慧 | 专业知识讲座（三）向学生介绍行业现状，了解先进生产技术和时尚发展趋势。 |
| 17 | 第九天（周五） | 上海 | 张锦彩、计慧 | 实习作业整理、归档；作业上交。 |

系主任：李亭雨　　　　　　　　　　 教学副院长：赵靖娜

日期： 2023年03月06日 日期：2023年03月06日

请附：

1.教学大纲、教学任务书或指导书

2.指导老师名单（联系电话）、学生分组名单

 **《产品设计（珠宝首饰设计）专业实习》教学任务书**

**一、实习题目**

（一）深入了解珠宝首饰行业发展现状及知名设计师作品成果

（二）深入了解珠宝首饰公司经营发展模式及公司企业文化及特色首饰设计理念

（三）深入了解珠宝首饰市场行情，珠宝首饰商业款式及设计要求

**二、实习目的**

深入了解国内最集中的珠宝设计、加工企业及市场。囊括各种珠宝公司，黄金珠宝企业，彩色宝石公司，高级珠宝会所、珠宝成品交易市场。对珠宝首饰生产技术及工艺流程有深入考察和了解，将大学3年所学的理论知识与实践相结合，了解行业最新动态，扩宽知识面，为后续专业学习及就业铺垫道路。

**三、实习内容和范围**

本课程为专业实践课，主要参观和介绍国内最集中的珠宝设计、加工企业及国内的宝玉石及珠宝首饰市场，实地参观珠宝院校和珠宝公司企业和珠宝首饰设计加工工厂，实地学习商业珠宝公司运作及销售模式，立足于市场学习考察首饰设计与制作工艺中的专业细节，充分全面的认识到商业市场中珠宝行业的现状和发展趋势，并介绍国内宝玉石市场上主要宝石和玉石的原料及成品的优化处理技术和方法，介绍这些宝玉石的设计、加工和贸易流程等综合知识，对珠宝首饰生产技术及工艺流程有深入学习和了解，对当代艺术首饰有进一步的理解与认识。

**四．实习进度**

本次实训周共10天时间，采用上海市内调研实习和调研、线下专业讲座的方式，让学生在疫情防控前提下，完成本次专业实习。2023年3月10日-7月1日 地点：上海市内

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 各阶段名称 | 主要内容 | 天数/周数 | 备注 |
| 1 | 课程具体安排 | 课程内容介绍，专业实习具体安排详情，课程与作业要求等 | 1/3 |  |
| 2 | 参观调研2023年上海国际珠宝展 | 组织学生进行实地市场调研，了解最新珠宝行业咨询、流行趋势，对宝玉石材料及品牌产品进行调研。 | 3/3 |  |
| 3 | 行业市场调研 | 上海传统城隍庙产业聚集地及市区设计师品牌市场调研。针对城隍庙的珠宝首饰加工和销售市场进行实地走访，针对展出国内外不同首饰设计师的作品进行现场调研。 | 1/17 |  |
| 4 | 专业知识讲座（一） | 向学生介绍先进生产工艺，创新设计理念及创作方法等。 | 1/17 |  |
| 5 | 专业知识讲座（二） | 讲座介绍珠宝首饰的设计、加工和贸易流程等综合知识 | 1/17 |  |
| 6 | 专业知识讲座（三） | 向学生介绍行业现状，了解先进生产技术和时尚发展趋势。 | 1/17 |  |
| 10 | 上交作业 | 实习作业整理、归档；作业上交 | 1/17 |  |

五．评价方式和成绩评定

本课程为考查课。

成绩:需要提交讲座心得报告为X1、调研报告为X2，以实习学习到的珠宝首饰款式设计并进行绘制的作品为X3，最终综合评定成绩。

作业要求与成绩分配比例：

X1、讲座心得报告 30％

X2、调研报告 30%

X3、商业首饰款式绘制 40%

**指导老师和学生分组名单**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 20-5 | 计慧 | 13482646408 |
| 序号 | 学号 | 姓名 |
| 1 | 2212448 | 王冰雁 |
| 2 | 2212449 | 张竟方 |
| 3 | 2212451 | 李瑛 |
| 4 | 2212452 | 曹玮 |
| 5 | 2212453 | 杨云 |
| 6 | 2212454 | 王钦瑶 |
| 7 | 2212455 | 成羽 |
| 8 | 2212456 | 陈欣雨 |
| 9 | 2212457 | 徐含一 |
| 10 | 2212458 | 金郎平 |
| 11 | 2212459 | 黄颖 |
| 12 | 2212460 | 牛子悦 |
| 13 | 2212461 | 尹璐 |
| 14 | 2212462 | 沈怡婷 |
| 15 | 2212463 | 张懿 |
| 16 | 2212464 | 包佳佳 |
| 17 | 2212466 | 倪家怡 |
| 18 | 2212467 | 徐熙婧 |
| 19 | 2212468 | 殷子贻 |
| 20 | 2212469 | 夏添 |
| 21 | 2212470 | 葛怡然 |
| 22 | 2212471 | 张嘉俊 |
| 23 | 2212472 | 段建名 |
| 24 | 2212473 | 朱友劼 |
| 25 | 2212474 | 顾卫 |
| 26 | 2212475 | 张仕杰 |
| 27 | 2212476 | 舒凌志 |
| 28 | 2212477 | 蒋兆南 |
| 29 | 2212478 | 吴悦晨 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 20-6 | 张锦彩 | 18321788063 |
| 序号 | 学号 | 姓名 |
| 1 | 2212479 | 山姗 |
| 2 | 2212480 | 陆依宁 |
| 3 | 2212481 | 陈思危 |
| 4 | 2212482 | 张滋尹 |
| 5 | 2212483 | 史敏乐 |
| 6 | 2212484 | 何薇宣 |
| 7 | 2212485 | 郑玥 |
| 8 | 2212486 | 王佳雨 |
| 9 | 2212487 | 杨辰 |
| 10 | 2212488 | 张金阳 |
| 11 | 2212489 | 程子怡 |
| 12 | 2212490 | 吴丹 |
| 13 | 2212491 | 毛怡鑫 |
| 14 | 2212492 | 庄晶悦 |
| 15 | 2212494 | 王镱树 |
| 16 | 2212495 | 杨漪琳 |
| 17 | 2212496 | 林倾然 |
| 18 | 2212497 | 靳海藜 |
| 19 | 2212499 | 柳加益 |
| 20 | 2212500 | 施嘉木 |
| 21 | 2212501 | 蔺超 |
| 22 | 2212502 | 尹骏维 |
| 23 | 2212503 | 江松民 |
| 24 | 2212504 | 叶天宇 |
| 25 | 2212505 | 张乐翊 |
| 26 | 2212506 | 王鑫 |
| 27 | 2212507 | 沈伟 |