上海建桥学院课程教学进度计划表

**一、基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 2060683 | 课程名称 | 奢侈品消费者行为和跨文化研究（英） |
| 课程学分 | 2 | 总学时 | 32 |
| 授课教师 | 陆惠雯 | 教师邮箱 | 18084@gench.edu.cn |
| 上课班级 | 工商管理（奢侈品管理）B21-3,4 | 上课教室 | 一教309 |
| 答疑时间 | 周四13:00-16:00 | | |
| 主要教材 | 《消费者行为学 （原书第13版）》 [美] 戴维 L. 马瑟斯博 德尔I. 霍金斯 著 陈荣 许销冰 译 机械工业出版社 2021年7月1日第一版 | | |
| 参考资料 | 《Consumer Behavior Building Marketing Strategy》 David L. Mothersbaugh ; Del I. Hawkins  《消费者行为学》周欣悦 机械工业出版社2021年12月第2版  《奢侈品消费者行为学》王菲 对外经济贸易大学出版社 2012年 | | |

**二、课程教学进度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | Course introduction & Preface & Part 1 Chapter 1 | 讲课、小组讨论 | X3 |
| 2 | Part 2 Chapter 2&3&4 | 讲课、小组讨论、练习 | X1 |
| 3 | Part 2 Chapter 5&6&7 | 讲课、小组讨论、练习 | X2 |
| 4 | Part 3 Chapter 8&9&10 | 讲课、小组讨论、练习 | X1 |
| 5 | Part 3 Chapter 11&12 | 讲课、小组讨论、练习 | X2 |
| 6 | Part 4 Chapter 13&14&15 | 讲课、小组讨论、练习 | X1 |
| 7 | Part 4 Chapter 16&17&18 | 讲课、小组讨论、练习 | X2 |
| 8 | Work presentation and assessment | 小组展示 |  |

**三、评价方式以及在总评成绩中的比例**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | Case Analysis | 30% |
| X2 | Class Test | 30% |
| X3 | Presentation | 40% |

任课教师： 姜涛 系主任审核： 吴璠 日期：2022/02/16