课程教学进度计划表

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称 | 电子商务概论 |
| 课程代码 | 2120169 | 课程序号 | 4337 | 课程学分/学时 | 2/36 |
| 授课教师 | 净远 | 教师工号 | 23570 | 专/兼职 | 兼职 |
| 上课班级 | 工商管理（奢侈品管理）B22-3 | 班级人数 | 19 | 上课教室 | 二教203 |
| 答疑安排 | 时间：每周四下午15：30-17：00，珠宝学院242室，电话15002124097 |
| 课程号/课程网站 |  |
| 选用教材 | 《电子商务基础理论+案例分析+实践训练》，帅青红著，人民邮电出版社 |
| 参考教材与资料 | 《电子商务概论》，董志良著，清华大学出版社 |

二、课程教学进度安排

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课次 | 课时 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 |  | 电子商务概述 | 理论 | 电商平台调研 |
| 2 |  | 电子商务技术支持 | 理论 | 技术发展概述 |
| 3 |  | 电子商务模式与新兴电子商务 | 理论+实训 | 设计产品及销售模式 |
| 4 |  | 网络营销 | 理论+实训 | 设计产品的营销方案 |
| 5 |  | 网店的建设与运营 | 理论+实训 | 网站建设设计 |
| 6 |  | 物流与供应链 | 理论+实训 | 沙盘模拟 |
| 7 |  | 电子商务支付与安全 | 理论+实训 | 支付安全实训 |
| 8 |  | 电子商务法 | 理论 |  |

三、考核方式

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成 | 占比 | 考核方式 |
| 1 | 20% | 平时表现（课堂回答问题、 参与讨论、考勤情况、课堂 练习及课后作业的完成） |
| X1 | 30% | 分析报告（对某一内容电商/直播电商/社群电商平台进行概述和盈利模式的分析） |
| X2 | 50% | 课内实验(独立完成课内实验，掌握电子商务运营的基本操作) |

任课教师： 净远 （签名） 系主任审核：黄昊源 （签名） 日期： 2023.3.1