《 创新创业学 》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称 | （中文）创新创业学 |
| （英文）Fundamentals of Entrepreneurship |
| 课程代码 | 2060810 | 课程学分 | 2 |
| 课程学时  | 32 | 理论学时 | 32 | 实践学时 | 0 |
| 开课学院 | 珠宝学院 | 适用专业与年级 | 工商管理（奢侈品管理）大二年级 |
| 课程类别与性质 | 选修课/必修课 | 考核方式 | 考查 |
| 选用教材 | 创业管理第5版，张玉利主编，机械工业出版社，2020年7月。 | 是否为马工程教材 | 否 |
| 先修课程 | 管理学 2060045 （3）、市场营销 2060347 （3） |
| 课程简介 | “通过创业教育教学，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本 方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精 神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。”（教育部《普通本科学校创业教育教学基本要求 （试行）》的通知（2012））创新创业在美国已成为通识教育必修课，主要培养学生的创新意识、创业精神、创业机会识 别和商机的商业化能力。 创新创业的根本特征在于创新，创新并不一定是发明创造，更多是对已有技术和要素的重新 组合；创业并不是无限制地冒险，而是理性地控制风险；创业管理更强调团队成员的合作，而不 是单打独斗式的创业。 创新创业的核心问题是机会导向。机会发现和利用是一个动态过程。创业管理是一个系统的 组合，并非某一因素起作用就能导致企业的成功。决定持续创业成功的系统必然包括创新活力、 冒险精神、执行能力以及团队精神等，通过这样的系统来把握机会、环境、资源和团队。因此。 本门课程的教育，重点在于培养学生的进取精神，提高学生的社会适应性，开创新事业的能力， 为学生奠定未来发展的基础。 |
| 选课建议与学习要求 | 作为同工商企业管理同等重要的企业前期阶段发展和管理，是创新创业课程的特性，有企业 管理的共性知识，更有其阶段特点。作为当前经济社会发展的热点和国家整个鼓励的导向，创新意识和创业管理精神的培养，以及创业通用技能的了解掌握，是经管类别大学生所应该学习和熟 悉的。因此，选创业管理没有专业要求。凡期望对经济社会有所了解，更好的结合社会实际规划未来，想充分发挥自己聪明才智的学生，都可以选创新创业学课程。 |
| 大纲编写人 | 文本, 信件  描述已自动生成（签名） | 制/修订时间 | 2024.1.2 |
| 专业负责人 | （签名） | 审定时间 | 2024.1.4 |
| 学院负责人 | a0e6149d95f587e4576ab22bc7750ec（签名） | 批准时间 | 2024.1.20 |

二、课程目标与毕业要求

（一）课程目标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类型 | 序号 | 内容 |
| 知识目标 | 1 | 掌握创业团队组建需要考虑的问题 |
| 2 | 掌握机会识别和判断的基本方法 |
| 技能目标 | 3 | 掌握撰写计划书的技巧 |
| 4 | 掌握企业持续成长的管理重点 |
| 素养目标(含课程思政目标) | 5 | 富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质 |
| 6 | 服务于企业，服务与社区 |

（二）课程支撑的毕业要求

|  |
| --- |
| **LO1品德修养**：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。④诚信尽责，为人诚实，信守承诺，勤奋努力，精益求精，勇于担责。 |
| **LO2专业能力：**具有人文科学素养，具备从事奢侈品管理工作或专业的理论知识、实践能力。⑥项目管理能力。熟悉项目范围、项目时间、项目[成本](http://baike.so.com/doc/301833-319493.html)、项目质量、项目人员、项目沟通、[项目风险](http://baike.so.com/doc/4386904-4593403.html)、项目采购、项目集成管理等。 |
| **LO3表达沟通**：理解他人的观点，尊重他人的价值观，能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通。②应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。 |
| **LO6协同创新：**同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员，善于自我管理和团队管理；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。①在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，善于自我管理和团队管理，共同完成任务。③能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。④了解行业前沿知识技术。 |

（三）毕业要求与课程目标的关系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 毕业要求 | 指标点 | 支撑度 | 课程目标 | 对指标点的贡献度 |
| **LO1** | ④ | H | 富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质 | 50% |
| 服务于企业，服务与社区 | 50% |
| **LO2** | ⑥ | L | 掌握创业团队组建需要考虑的问题 | 50% |
| 掌握机会识别和判断的基本方法 | 50% |
| **LO3** | ② | M | 掌握企业持续成长的管理重点 | 100% |
| **LO6** | ①、③、④ | H | 掌握撰写计划书的技巧 | 100% |

三、课程内容与教学设计

（一）各教学单元预期学习成果与教学内容

|  |
| --- |
| 第一章：创新概述及思维方法1.1大学生创新创业概述1.2创新意识与创新思维1.3创新方法、能力与精神1.4创新成果保护与转化第二章：创业的内容2.1创业者与创业团队2.2创业机会与风险防范2.3创业资源与商业模式2.4创业规划与创业计划书2.5新企业的创办与管理第三章：政策与案例分析、写作指导3.1“双创”大赛政策与案例分析3.2 项目数填写及指导 |

（二）教学单元对课程目标的支撑关系

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程目标教学单元 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 第一单元：创新概述及思维方法 | √ | √ |  |  |  |  |
| 第二单元：创业的内容 |  |  | √ | √ |  |  |
| 第三单元：政策与案例分析、写作指导 |  |  |  | √ | √ | √ |

（三）课程教学方法与学时分配

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教学单元 | 教与学方式 | 考核方式 | 学时分配 |
| 理论 | 实践 | 小计 |
| 第一单元：创新概述及思维方法 | 提出任务、自学、点评 | 考查 | 4 | 0 | 4 |
| 第二单元：创业的内容 | 案例讲解、演示、指导 | 考查 | 4 | 0 | 4 |
| 第三单元：政策与案例分析、写作指导 | 调研探寻规律、分组协作、汇报、点评自主创作、指导点评 | 考查 | 24 | 0 | 24 |
| 合计 | 32 | 0 | 32 |

（四）课内实验项目与基本要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验项目名称 | 目标要求与主要内容 | 实验时数 | 实验类型 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型 |

四、课程思政教学设计

|  |
| --- |
|  |

五、课程考核

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 总评构成 | 占比 | 考核方式 | 课程目标 | 合计 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| X1 | 20% | 课堂表现 | 50 | 50 |  |  |  |  | 100 |
| X2 | 30% | PPT汇报 |  |  | 50 | 50 |  |  | 100 |
| X3 | 20% | 撰写计划书 |  |  | 50 |  | 25 | 25 | 100 |

评价标准细则（选填）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 考核项目 | 课程目标 | 考核要求 | 评价标准 |
| 优100-90 | 良89-75 | 中74-60 | 不及格59-0 |
| X1 |  |  |  |  |  |  |
| X2 |  |  |  |  |  |  |
| X3 |  |  |  |  |  |  |

六、其他需要说明的问题

|  |
| --- |
| 无 |