《 电子商务概论 》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | （中文）电子商务概论 | | | | | |
| （英文）Introduction to E-commerce | | | | | |
| 课程代码 | 2120169 | 课程学分 | | 2 | | |
| 课程学时 | 32 | 理论学时 | 24 | 实践学时 | | 8 |
| 开课学院 | 珠宝学院 | 适用专业与年级 | | 工商管理（奢侈品管理），第4学期 | | |
| 课程类别与性质 | 学科基础课程，专业基础选修课 | 考核方式 | | 3X | | |
| 选用教材 | 《电子商务基础理论+案例分析+实践训练》第四版，帅青红著，人民邮电出版社，ISBN- 978-7-115-58597-4 | | | 是否为  马工程教材 | | 否 |
| 先修课程 | 经济学（双语） 2060533（ 4学分）  管理学（双语） 2120052（3学分） | | | | | |
| 课程简介 | 《电子商务概论》课程是上海建桥学院珠宝学院工商管理（奢侈品管理）专业的基础课程。总课时数为32课时，理论课24学生，实践课8学时。  本课程是工商管理学院的学科基础课程，也可作为奢侈品管理方向的基础拓展课程。本课程作为一门导入性的课程，帮助学生对电子商务运作的各个方面建立初步的完整认识；通过本课程的学习，使学生了解电子商务的基本框架，掌握电子商务的基本观点和知识，深入了解电子商务的业务模式，建立电子商务运作的基本概念，对企业实施电子商务、建立商务网站能初步提出自己的观点，具备一定的商务分析能力，掌握基本的电子商务实践操作能力，培养专业自学能力，为后续课程的学习做好知识准备。 | | | | | |
| 选课建议与学习要求 | 本课程适合工商管理（奢侈品管理方向）专业的学生在第四学期学习。学习该课程前学生应该具有一定的计算机应用基础知识，同时对管理和经济学知识有所了解。 | | | | | |
| 大纲编写人 |  | | 制/修订时间 | | 20231220 | |
| 专业负责人 | （签名） | | 审定时间 | |  | |
| 学院负责人 | （签名） | | 批准时间 | |  | |

二、课程目标与毕业要求

（一）课程目标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类型 | 序号 | 内容 |
| 知识目标 | 1 | 了解电子商务网店运营推广方式，熟悉电子商务发展情况。 |
| 技能目标 | 2 | 具备一定的网店项目策划、推广、运营和实施能力。 |
| 3 | 商务数据分析应用能力，能够对商务数据进行分析与应用，能够为电子商务运营决策提供数据化支持。 |
| 素养目标  (含课程思政目标) | 4 | 理解他人的观点，尊重他人的价值观，能在不同场合用书面或口头形式、清晰流畅的表达自己的观点，并进行有效沟通。 |
| 5 | 尽责抗压。遵守纪律、守信守责；具有耐挫折、抗压力的能力。（“责任”为我校校训内容之一） |

（二）课程支撑的毕业要求

|  |
| --- |
| LO1品德修养：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。  ②遵纪守法，增强法律意识，培养法律思维，自觉遵守法律法规、校纪校规。 |
| LO2专业能力：具有人文科学素养，具备从事奢侈品管理工作或专业的理论知识、实践能力。  ②市场分析预测和开拓能力。熟悉奢侈品领域消费者行为分析和市场分析的方法，掌握调研方法；熟悉调查报告的写作；能制定完整的营销执行计划，完成营销活动的组织和实施。 |
| LO3表达沟通：理解他人的观点，尊重他人的价值观，能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通。  ②应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。 |
| LO6协同创新：同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员，善于自我管理和团队管理；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。  ②有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 |

（三）毕业要求与课程目标的关系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 毕业要求 | 指标点 | 支撑度 | 课程目标 | 对指标点的贡献度 |
| LO1 | ② | M | 5、尽责抗压。遵守纪律、守信守责；具有耐挫折、抗压力的能力。（“责任”为我校校训内容之一） | 100% |
| LO2 | ② | H | 1、了解电子商务网店运营推广方式，熟悉电子商务发展情况。 | 60% |
| 2、具备一定的网店项目策划、推广、运营和实施能力。 | 40% |
| LO3 | ② | M | 4、理解他人的观点，尊重他人的价值观，能在不同场合用书面或口头形式、清晰流畅的表达自己的观点，并进行有效沟通。 | 100% |
| LO6 | ② | M | 3、商务数据分析应用能力，能够对商务数据进行分析与应用，能够为电子商务运营决策提供数据化支持。 | 100% |

三、课程内容与教学设计

（一）各教学单元预期学习成果与教学内容

|  |
| --- |
| 第 1 单元 电子商务概述 理论课时 4学时 实践课时1学时  教学内容：  1.1 传统商务与电子商务  1.2 电子商务的基本框架  1.3 互联网基础  1.4 电子商务数据交换  1.5 电子商务标准  知识要求：  ① 理解电子商务概念及企业分类  ② 知道互联网的常见服务及互联网接入方法  ③ 理解 EDI 的工作原理，分析电子商务中 EDI 的应用  ④ 理解电子商务零售标准  ⑤ 知道电子商务基本框架及域名的规范  ⑥ 理解三流的概念，能够分析电商企业的三流具体内容  能力要求：  ①能够独立完电子商务网站域名的设计和注册  ②综合运用电子商务零售标准对零售网站的内容进行分析并提出改善方案  课程思政：  ①培养学生对电商行业和岗位的职业认同  教学重点：电子商务基本概念、零售标准、 EDI技术 三流 |
| 第 2 单元 电子商务技术支持 理论课时：2学时 实践课时1学时  教学内容：  2.1 互联网基础  2.2 电子商务的新兴技术  2.3 大数据与人工职能应用  知识要求：   1. 理解 互联网基础并其运用 2. 理解电子商务的新兴技术及其运用场景   能力要求：  ① 能够为网店挑选适合的产品，独立完成在第三方平台上的网店开设与维护；  ② 能够完成 B2B 交易中采购商、供应商和物流商的基本操作。  课程思政:   1. 对中国的电子商务行业互联网发展有全面的了解，培养学生的国家和民族自豪感   教学难点： 互联网协议与应用 |
| 第 3 单元 电子商务模式与新兴电子商务 理论课时：6学时 实践课时：1 学时  教学内容：  3.1 B2C 模式  3.2 B2B 模式  3.3 C2C 模式  知识要求：  ①理解 B2C 模式及企业类型、B2C 赢利模式，分析网络消费者行为特点及适于网上交易的商 品特性  ②理解 B2B 水平交易所和垂直交易所的运营模式，分析 B2B 交易所的利润来源  ③知道网络店铺的基本流程，理解网络拍卖和传统拍卖的区别；  能力要求：  ① 能够为网店挑选适合的产品，独立完成在第三方平台上的网店开设与维护；  ② 能够完成 B2B 交易中采购商、供应商和物流商的基本操作。  课程思政:  ①对中国的电子商务行业发展有全面的了解，培养学生的国家和民族自豪感  教学难点： B2C 的企业类型 网络消费者行为特点 水平交易所和垂直交易所 |
| 第 4 单元 网络营销 理论课时：2 学时 实践课时：1学时  教学内容：  4.1 网络广告  4.2 搜索引擎促销  4.3 邮件列表  知识要求：  ①知道新闻组营销及其基本规范；  ②理解网络广告、E-mail 营销、搜索引擎促销的基本概念及运作特点；  能力要求：操作邮件列表及其他网络营销工具完成基本营销任务  课程思政:  ①遵守网络内容传播的行为规范，建立正确的网络文化认同  教学难点：E-mail 营销 |
| 第 5 单元 电子商务网站规划与建设 理论课时： 4 学时 实践课时：1学时  教学内容：  5.1 电子商务网站规划  5.2 网站测试与维护  知识要求：  ① 知道网站用户需求分析的基本流程和内容；  ② 理解电子商务网站类型与模式、网站规划内容、测试顺序、维护内容。  教学难点：网站规划 |
| 第 6 单元 物流与供应链 理论课时： 2 学时 实践课时：1学时  教学内容：  6.1 物流概述  6.2 电子商务环节下的物流配送  6.3 智慧物流  知识要求：   1. 知道移动电子商务下物流的模式； 2. 理解供应链的多部门协同及基本运作模式 3. 知道供应链管理的基本体系和特点   教学难点：物流计划，物流成本测算及仓储物流方案 |
| 第 7 单元电子商务支付与安全 理论课时：2 学时 实践课时：1学时  教学内容：  7.1 电子商务支付安全  7.2 电子商务安全概述及技术  7.3 电子商务安全交易协议  知识要求：  ① 知道电子商务安全体系及安全控制的要素；  ② 理解安全交易的四要求  ③ 理解加密技术、电子签名、数字摘要、数字证书、SET、SSL 协议的基本原理及应用；  ④ 分析电子商务网站安全技术的运用情况  能力要求：  ①能够申请、下载和安装数字证书  ②能够查找电子商务网店安全方面存在的不足  课程思政：  ①教育学生遵守网络交易和上网行为规范，建立网络安全意识  教学难点：安全交易要求与对应的技术 SSL SET |
| 第 8 单元电子商务法 理论课时：2 学时  教学内容：  8.1 电子商务法律概述  8.2 电子商务经营者相关的法律规范  8.3 电子商务交易相关的法律规范  知识要求：   1. 知道电子商务安全法律及规章的要素； 2. 理解安全交易的四要求 3. 理解   能力要求：   1. 能够了解电子商务法律的作用，立法进程 2. 能够掌握电商平台及支付的法规规范   课程思政：   1. 教育学生遵守网络交易和电商基本行为规范，建立网络法律意识   教学难点：  法律意识普及，网络纠纷分析 |

（二）教学单元对课程目标的支撑关系

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程目标  教学单元 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 第1单元 电子商务概述 | √ |  |  |  |  |
| 第 2 单元 电子商务技术支持 | √ | √ |  |  |  |
| 第 3 单元 电子商务模式与新兴电子商务 |  | √ | √ |  |  |
| 第 4 单元 网络营销 |  |  | √ | √ |  |
| 第 5 单元 网店的建设与运营 |  |  | √ | √ | √ |
| 第 6 单元 物流与供应链 |  | √ |  | √ | √ |
| 第 7 单元 电子商务支付与安全 |  | √ |  | √ | √ |
| 第 8 单元 电子商务法 |  |  | √ | √ | √ |

（三）课程教学方法与学时分配

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 教学单元 | 教与学方式 | 考核方式 | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 小计 |
| 第1单元 电子商务概述 | PPT授课、实践训练 | 课堂表现 | 4 | 1 | 5 |
| 第 2 单元 电子商务技术支持 | PPT授课 | 课堂表现 | 2 |  | 2 |
| 第 3 单元 电子商务模式与新兴电子商务 | PPT授课、实践训练 | 课堂表现 | 6 | 2 | 8 |
| 第 4 单元 网络营销 | PPT授课、实践训练 | 课堂表现 | 2 | 2 | 4 |
| 第 5 单元 网店的建设与运营 | PPT授课、实践训练 | 课堂表现 | 4 |  | 4 |
| 第 6 单元 物流与供应链 | PPT授课、实践训练 | 课堂表现 | 2 | 2 | 4 |
| 第 7 单元 电子商务支付与安全 | PPT授课、实践训练 | 课堂表现 | 2 |  | 2 |
| 第 8 单元 电子商务法 | PPT授课、实践训练 | 课堂表现 | 2 |  | 3 |
| 合计 | | | 24 | 8 | 32 |

（四）课内实验项目与基本要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验项目名称 | 目标要求与主要内容 | 实验  时数 | 实验  类型 |
| 1 | 网络银行和第三方支付 | 安装设置网络银行和第三方支付客户端，完成电商用户和商户的支付操作 | 2 |  |
| 2 | 电子商务创业规划 | 能够围绕店铺规划和产品定位展开，通过店铺定位，产品定位和价格定位三个方面完成电商商业规划 | 4 | ③ |
| 3 | 电子商务数据分析基础和模型掌握 | 独立操作数据分析软件，能读懂并简单分析相关商务报表 | 2 |  |
| 实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型 | | | | |

四、课程思政教学设计

|  |
| --- |
| 第 1 单元 电子商务概述  课程思政：培养学生对电商行业和岗位的职业认同  第 2 单元 电子商务技术支持  课程思政: 对中国的电子商务行业技术发展有全面的了解，培养学生的国家和民族自豪感  第 3 单元 电子商务模式与新兴电子商务  课程思政:帮助学生对前沿电子商务模式有了解，与时代前沿科技结合  第 4 单元 网络营销  课程思政:遵守网络内容传播的行为规范，建立正确的网络文化认同  第 7 单元 电子商务交易安全  课程思政：教育学生遵守网络交易和上网行为规范，建立网络安全意识 |

五、课程考核

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 总评构成 | 占比 | 考核方式 | 课程目标 | | | | | | 合计 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |
| X1 | 20% | 平时表现（课堂回答问题、 参与讨论、考勤情况、课堂 练习及课后作业的完成） | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |  | 100 |
| X2 | 30% | 分析报告（对某一内容电商/直播电商/社群电商平台进行概述和盈利模式的分析） | 30 | 30 | 30 | 10 |  |  | 100 |
| X3 | 50% | 课内实验(独立完成课内实验，掌握电子商务运营的基本操作) | 30 | 30 | 20 | 20 |  |  | 100 |