SJQU-QR-JW-026（A0）

**【创新创业基础】**

**【Foundation of Innovation and Entrepreneurship 】**

一、基本信息

**课程代码：**【2150058】

**课程学分：**【1学分】

**面向专业：**【工商管理（奢侈品管理）专业】

**课程性质：**【通识必修课】

**开课院系：**创新创业学院

**使用教材：**

无

**参考书目：**

创业管理（第5版），张玉利主编，机械工业出版社，2020 年 7 月；

创新设计思维—创新落地实战工具和方法论，鲁百年，清华大学出版社，2018年8月

精益创业实战（第2版），莫瑞亚著，张玳译，人民邮电出版社，2013年1月

**课程网站网址：建桥云教学中心**

**先修课程：**【无】

二、课程简介

开展创新创业教育是服务国家加快转变经济发展方式、建设创新型国家和人力资源强国的重要举措。同时，通过创新创业教育可以有效提升学生综合素养，培养学生发现问题、解决问题的能力，激发学生学习专业知识、探究实际问题的积极性和主动性。

本门课程根据工商管理（奢侈品管理）专业的特点设计教学内容和教学案例，旨在培养厚植创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感，提高学生善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识，培养学生挑战自我、承受挫折、坚持不懈的创业精神，激发学生专业学习的兴趣，锻炼学生应用专业知识、技能解决复杂问题的能力，调动学生参加各级各类创新创业实践活动的积极性、主动性，增加学生创新创业实践的能动性，培养工商管理（奢侈品管理）专业知识、国际视野和跨文化传播能力、专业交叉融合的创新型人才。

本门课程包含创业基本内涵、价值创造、创业机会、创业资源整合、商业计划书等创新创业基本知识，也包含精益创业、设计思维等创业思维方法和流程。课程教学形式采用线下教学共16课时，同时利用云班课平台进行线上资源拓展学习、课堂互动讨论等工作，通过理论讲授+案例分析的教学方法，结合专业大类特点培养学生社会责任感、创新意识、创业精神。

三、选课建议

本课程为工商管理（奢侈品管理）专业通识**必修课**，开课学期为第2学期，面向我校珠宝学院工商管理（奢侈品管理）专业开设。

四、课程目标/课程预期学习成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期**  **学习成果** | **课程目标**  **（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO15 | 1.能够举例分析对自己在学专业领域的创新创业案例如何对社会产生价值。 | 理论讲授+案例分析 | 课堂讨论 |
| 2.会利用网站查询创新创业政策和法规 | 自主学习 | 课堂讨论 |
| 2 | LO62 | 1.能够合理分析创业机会 | 理论讲授+案例分析 | 课堂讨论 |
| 2.能够分析自己的资源优势 | 理论讲授 | 课堂讨论 |
| 3 | LO63 | 1.能发现问题，并利用专业知识、技能提出解决方案 | 理论讲授+案例分析 | 项目设计报告 |

五、课程内容

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **单元**  **名称** | **知识点** | **重点/难点** | **学时数** |
| 创业的本质与创新创业精神 | 1. 理解创业的本质是价值创造，能分析创业项目的核心价值。 2. 理解创业的广义概念和狭义概念和创新创业精神内涵。 3. 知道商业创业/社会创业。 4. 知道大学期间可以参与的创新创业实践活动。 | 重点：创业的本质、创业的广义概念、创新创业的精神内涵；  难点：通过与专业相关的创业案例使学生理解创业的核心内涵。 | 2 |
| 设计  思维 | 1. 理解设计思维的定义并阐述斯坦福大学设计学院倡导的设计思维理念及步骤 2. 运用设计思维解决任务 | 重点：设计思维理念及步骤。  难点：运用设计思维解决问题。 | 2 |
| 精益  创业 | 1. 理解精益创业的思维与步骤 2. 分析精益创业案例 | 重点：理解精益创业思维与过程。  难点：运用精益创业理论解决问题 | 2 |
| 创业机会识别 | 1. 知道创业机会的来源 2. 分析本专业的创业机会实现过程 3. 评价创业机会 4. 设计与专业相关的创业项目 | 重点：结合设计思维讲解本专业相关创新创业项目的机会识别过程。  难点：评价创业机会的可行性、资源匹配性、竞争格局；设计创业项目 | 4 |
| 创业资源整合 | 1. 知道创业资源的内涵与种类 2. 理解创业资源的重要性 3. 理解资源的获取的思路，能够获得创业相关政策与法规咨询 4. 知道组建创业团队要考虑的主要问题 5. 商业计划书的作用与范式 | 重点：创业资源的整合；理解商业计划书范式  难点：运用资源整合思路，组建团队获取资源 | 6 |

六、评价方式与成绩

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（全X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 出勤+课堂表现 | 20% |
| X2 | 线上资料自主学习情况 | 30% |
| X3 | 基于专业的创业项目设计 | 50% |

撰写人：计慧 系主任审核签名：

审核时间：2024.3.1