课程教学进度计划表

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称 | 市场调查与预测 |
| 课程代码 | 2120054 | 课程序号 | 1937 | 课程学分/学时 | 48 |
| 授课教师 | 李冰倩 | 教师工号 | 23400 | 专/兼职 | 专职 |
| 上课班级 | 工商管理B22-3（珠宝）工商管理B21-3（珠宝）（专升本）工商管理B21-4（珠宝）（专升本） | 班级人数 | 45 | 上课教室 | 临港校区二教105 |
| 答疑安排 | 时间 :周三上午10:00-11:00 地点:珠宝学院242 电话：18801903172 |
| 课程号/课程网站 | https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?courseid=234519229&clazzid=76732242&cpi=75339007&enc=6a9ebd76315394a583dadf373b7ba623&t=1680837955066 |
| 选用教材 | 市场调查与预测，许以洪、陈青姣，ISBN 9787111658412,机械工业出版社，2021年第3版 |
| 参考教材与资料 | 【市场调查与预测, 李世杰、于飞主编, 2018.07,清华大学出版社, 第3版】【市场调研与预测，李红主编，高等教育出版社，2014 年 8 月。“十二五”职业教育规划教材】【市场调研策划与实施，刘继芳主编，高等教育出版社，2015 年 1 月。“十二五”职业教育规划教材】【市场调查与预测，杨勇主编，机械工业出版社，2016 年 11 月。普通高等院校经济管理类“十三五”应用型规划教材】【基于Excel的营销调研，阿尔文·C·伯恩斯（Alvin C. Burns）、罗纳德·F·布什（Ronald F. Bush）著, 2014.04, 中国人民大学出版社, 第1版】 |

二、课程教学进度安排

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课次 | 课时 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | 4 | 第一单元 认识市场调查 | 案例分析、小组讨论 | 课堂参与度市场调查概念测试 |
| 2 | 4 | 第二单元 市场调查方案的编制 | 实例演示、小组讨论 | 市场调查方案汇报 |
| 3 | 4 | 第三单元 市场调查的抽样技术 | 理论讲解、实例分析 | 抽样方案设计作业 |
| 4 | 4 | 第四单元 市场调查资料的收集方法 | 讲解与演示、小组练习 | 市场调查方法选择与解释作业 |
| 5 | 4 | 第五单元 网络市场调查 | 专题讲座、在线实践 | 网络市场调查报告与调查工具熟练度测试 |
| 6 | 4 | 第六单元 市场调查问卷的设计（上） | 理论讲解、实例分析、实践操作 | 市场调查问卷设计报告提交与汇报 |
| 7 | 4 | 第六单元 市场调查问卷的设计（下） | 理论讲解、实例分析、实践操作 | 市场调查问卷设计报告提交与汇报 |
| 8 | 4 | 第七单元 市场调查资料整理与分析 | 课堂讲授、数据处理实战 | 资料整理报告、数据处理结果展示 |
| 9 | 4 | 第八单元 市场调查报告的撰写 | 课堂讲授、写作练习 | 市场调查报告、写作技巧评价 |
| 10 | 4 | 第九单元 市场预测概论 | 课堂讲授、案例分析 | 课堂讨论、小测验 |
| 11 | 4 | 第十单元 市场定性预测法 | 课堂讲授、小组讨论 | 预测方案应用、实践报告 |
| 12 | 4 | 第十一单元 市场定量预测法 | 课堂讲授、实验模拟 | 定量预测实践报告 |

三、考核方式

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成 | 占比 | 考核方式 |
| 1 | 60% | 品牌调研报告 |
| X1 | 20% | 市场调研实操设计 |
| X2 | 20% | 平时作业以及考勤参与度评估 |
| X3 |  |  |
| X4 |  |  |
| X5 |  |  |

任课教师：李冰倩 （签名） 系主任审核： 黄昊源 （签名） 日期： 2023-03-01