《管理学》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 管理学 | | | | | |
| Management | | | | | |
| 课程代码 | 2120165 | 课程学分 | | 3 | | |
| 课程学时 | 48 | 理论学时 | 40 | 实践学时 | | 8 |
| 开课学院 | 珠宝学院 | 适用专业与年级 | | 工商管理专业 大一 | | |
| 课程类别与性质 | 专业基础必修课 | 考核方式 | | 考试 | | |
| 选用教材 | 《管理学》陈传明  ISBN：978-7-04-045832-9  出版社：高等教育出版社  版次：2019年1月第1版 | | | 是否为  马工程教材 | | 是 |
| 先修课程 | 微观经济学2120163（3），宏观经济学2120164（3） | | | | | |
| 课程简介 | 《管理学》是工商管理专业的核心课程之一，同时是管理学科体系中的一门重要学科，主要从一般理论、一般原理、一般特征的角度对管理活动加以研究，从中找出一般规律性。因此，也称一般管理学或管理学原理。  本课程是围绕一切组织（包括企业、学校、政府机构、医院、社会团体等等）的管理活动而展开的、以实践为指导的一门科学。通过本课程的学习，学生应熟练掌握管理学的基本理论与基本方法，掌握管理理论与管理思想的发展历史；熟练掌握管理环境及分析方法，了解管理目标的设置；熟练掌握计划、组织、领导、控制等职能的相关理论及相互关系；掌握激励的相关理论；了解创新的基本方法；熟悉生产计划与控制的基本概念及作用；掌握人员配备与培训的基础知识。学生应能够结合案例分析和解决实际问题，做到理论和实际相结合。 | | | | | |
| 选课建议与学习要求 | 本课程适合工商管理专业大一至大三学生，并应先完成微观经济学原理、宏观经济学原理等专业基础课的学习，具备一定的经济头脑并有一定的管理沟通及对话能力。 | | | | | |
| 大纲编写人 |  | | 制/修订时间 | | 2024年9月 | |
| 专业负责人 |  | | 审定时间 | | 2024年9月 | |
| 学院负责人 | （签名） | | 批准时间 | |  | |

二、课程目标与毕业要求

（一）课程目标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类型 | 序号 | 内容 |
| 知识目标 | 1 | 掌握管理学的基本概念和理论，并能够运用于实际问题的解决。 |
| 2 | 熟悉管理学领域的经典案例和研究成果，能够评估其在实践中的应用价值。 |
| 技能目标 | 3 | 能够运用管理学理论和工具，对组织进行有效的管理和决策。 |
| 4 | 具备团队合作和沟通的能力，能够有效地协调和管理团队。 |
| 素养目标  (含课程思政目标) | 5 | 培养学生具备批判性思维和创新意识，能够独立进行问题分析和解决。 |
| 6 | 培养学生具备职业道德和社会责任感，能够在管理实践中遵循道德准则和行业规范。 |

（二）课程支撑的毕业要求

|  |
| --- |
| LO1品德修养：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。  ③奉献社会，富有爱心，懂得感恩，自觉传承和弘扬雷锋精神，具有服务社会的意愿和行动，积极参加志愿者服务。 |
| LO2专业能力：具有人文科学素养，具备从事奢侈品管理工作或专业的理论知识、实践能力。  ⑥项目管理能力。熟悉项目范围、项目时间、项目[成本](http://baike.so.com/doc/301833-319493.html)、项目质量、项目人员、项目沟通、[项目风险](http://baike.so.com/doc/4386904-4593403.html)、项目采购、项目集成管理等。 |
| LO3表达沟通：理解他人的观点，尊重他人的价值观，能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通。  ②应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。 |
| LO6协同创新：同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员，善于自我管理和团队管理；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。  ③能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。 |

（三）毕业要求与课程目标的关系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 毕业要求 | 指标点 | 支撑度 | 课程目标 | 对指标点的贡献度 |
| **LO1** | ③ | H | 6.培养学生具备职业道德和社会责任感，能够在管理实践中遵循道德准则和行业规范。 | 100% |
| **LO2** | ⑥ | H | 1.掌握管理学的基本概念和理论，并能够运用于实际问题的解决。 | 40% |
| 2.熟悉管理学领域的经典案例和研究成果，能够评估其在实践中的应用价值。 | 20% |
| 3.能够运用管理学理论和工具，对组织进行有效的管理和决策。 | 40% |
| **LO3** | ② | M | 4.具备团队合作和沟通的能力，能够有效地协调和管理团队。 | 100% |
| **LO6** | ③ | H | 5.培养学生具备批判性思维和创新意识，能够独立进行问题分析和解决。 | 100% |

三、课程内容与教学设计

（一）各教学单元预期学习成果与教学内容

|  |
| --- |
| **第1单元 走进管理学 理论课时：8课时 实践课时：0课时**  **教学内容:**  1.管理活动  2.管理者  3.管理原理  **知识点和能力要求:**  1.知道什么是管理、管理的本质；  2.理解管理定义的多样性；  3.分析管理者的类型；  4.理解管理职能；  5.评价管理者的角色与技能；  6.综合分析系统原理、人本原理、权变原理、伦理原理。  **教学难点：**  学会系统思考；懂得权变；理解人本管理并承担社会责任。  **预期学习成果：**  掌握管理学的基本概念和理论，并能够运用于实际问题的解决。  熟悉管理学领域的经典案例和研究成果，能够评估其在实践中的应用价值。  具备职业道德和社会责任感，能够在管理实践中遵循道德准则和行业规范。  **第2单元 计划：干什么 理论课时：8课时 实践课时：2课时**  **教学内容:**  1.计划概述  2.计划的编制  3.决策  **知识点和能力要求:**  1.理解计划的概念、特点和分类；  2.理解目标和目标体系的概念和特点；  3.运用决策的概念、类型，决策的原则和标准；  4.运用计划的作用和目标制订的原则；  5.评价决策的影响因素和决策的程序。  **教学难点：**  运用所学的方法和技术编制计划；使用各种决策方法进行科学决策。  **预期学习成果：**  掌握管理学的基本概念和理论，并能够运用于实际问题的解决。  熟悉管理学领域的经典案例和研究成果，能够评估其在实践中的应用价值。  能够运用管理学理论和工具，对组织进行有效的管理和决策。  具备团队合作和沟通的能力，能够有效地协调和管理团队。  具备批判性思维和创新意识，能够独立进行问题分析和解决。  具备职业道德和社会责任感，能够在管理实践中遵循道德准则和行业规范。  **第3单元 组织：如何干 理论课时：8课时 实践课时：4课时**  **教学内容:**  1.组织概述  2.组织结构的设计  3.职权配置  **知识点和能力要求:**  1.理解组织职能的基本内容；  2.知道正式组织与非正式组织的区别；  3.运用组织设计的原则；  4.分析管理层次与管理幅度的含义及相互关系；  5.评价各种组织结构的特点及适用范围；  6.理解职权配置的途径与方法。  **教学难点：**  结合实际设计企业组织结构；根据企业实际情况分析企业组织结构类型，评价运行情况，并提出改良意见；学会合理授权。  **预期学习成果：**  掌握管理学的基本概念和理论，并能够运用于实际问题的解决。  熟悉管理学领域的经典案例和研究成果，能够评估其在实践中的应用价值。  能够运用管理学理论和工具，对组织进行有效的管理和决策。  具备团队合作和沟通的能力，能够有效地协调和管理团队。  具备批判性思维和创新意识，能够独立进行问题分析和解决。  具备职业道德和社会责任感，能够在管理实践中遵循道德准则和行业规范。  **第4单元 领导：如何做得更好 理论课时：8课时 实践课时：2课时**  **教学内容:**  1.领导概述  2.领导理论  3.激励  **知识点和能力要求:**  1.能清楚评价领导、激励的概念；  2.理解管理者与领导者的差异；  3.运用激励的方法与手段。  **教学难点：**  运用适当的方法建立领导力；运用激励的方法与手段解决实际问题。  **预期学习成果：**  掌握管理学的基本概念和理论，并能够运用于实际问题的解决。  熟悉管理学领域的经典案例和研究成果，能够评估其在实践中的应用价值。  能够运用管理学理论和工具，对组织进行有效的管理和决策。  具备团队合作和沟通的能力，能够有效地协调和管理团队。  具备批判性思维和创新意识，能够独立进行问题分析和解决。  具备职业道德和社会责任感，能够在管理实践中遵循道德准则和行业规范。  **第5单元 控制职能：如何保证目标的实现 理论课时：8课时 实践课时：0课时**  **教学内容:**  1.控制的概述  2.控制的基本过程  3.控制的方法  **知识点和能力要求:**  1.理解控制职能的含义、重要性；  2.知道控制的3种基本类型；  3.理解控制的基本过程；  4.运用控制的基本方法。  **教学难点：**  运用控制的方法；提升控制能力。  **预期学习成果：**  掌握管理学的基本概念和理论，并能够运用于实际问题的解决。  熟悉管理学领域的经典案例和研究成果，能够评估其在实践中的应用价值。  能够运用管理学理论和工具，对组织进行有效的管理和决策。  具备批判性思维和创新意识，能够独立进行问题分析和解决。  具备职业道德和社会责任感，能够在管理实践中遵循道德准则和行业规范。 |

（二）教学单元对课程目标的支撑关系

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程目标  教学单元 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 第1单元 走进管理学 | √ | √ |  |  |  | √ |
| 第2单元 计划：干什么 | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 第3单元 组织：如何干 | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 第4单元 领导：如何做得更好 | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 第5单元 控制职能：如何保证目标的实现 | √ | √ | √ |  | √ | √ |

（三）课程教学方法与学时分配

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 教学单元 | 教与学方式 | 考核方式 | 学时分配 | | |
| 理论 | 实践 | 小计 |
| 第1单元 走进管理学 | 讲授法 互动法 案例教学法 | 期末考试 | 8 | 0 | 8 |
| 第2单元 计划：干什么 | 讲授法 演示法  练习法 案例教学法 | 课堂测试  期末考试 | 8 | 2 | 10 |
| 第3单元 组织：如何干 | 讲授法 演示法  练习法 案例教学法 | 小组演示  期末考试 | 8 | 4 | 12 |
| 第4单元 领导：如何做得更好 | 讲授法 练习法  互动法 案例教学法 | 案例分析  期末考试 | 8 | 2 | 10 |
| 第5单元 控制职能：如何保证目标的实现 | 讲授法 练习法 案例教学法 | 期末考试 | 8 | 0 | 8 |
| 合计 | | | 40 | 8 | 48 |

（四）课内实验项目与基本要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验项目名称 | 目标要求与主要内容 | 实验  时数 | 实验  类型 |
| 1 | 活动计划编制 | 学生4-6人/组，设计一次主题活动计划，并根据计划书编撰要求，制作一份展示使用PPT材料，当堂演讲。 | 2 | ① |
| 2 | 创建模拟公司 | 由学生自愿组成小组，每组4-6人，各组创建一家模拟公司。运用所学组织职能的相关知识，根据所设定的模拟公司的目标与业务需要，研究设置所需的模拟公司组织机构，并画出组织结构图。 | 4 | ③ |
| 3 | 领导人特质 | 学生根据案例材料讨论秦穆公具备哪些领导人的特质，并形成一份书面的分析报告。 | 2 | ④ |
| 实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型 | | | | |

四、课程思政教学设计

|  |
| --- |
| 第1单元 走进管理学：通过介绍管理学的起源和发展，引导学生认识到管理的重要性，培养良好的学习习惯和职业素养。  第2单元 计划：通过分析计划职能中的决策过程和方法，引导学生关注社会问题，培养良好的社会责任感和使命感。  第3单元 组织：通过分析组织结构的类型和特点，培养学生的团队意识和协作精神，强调团队建设的重要性。  第4单元 领导：通过讲解领导力的概念和技能，培养学生勇于担当、敢于创新的精神，提高解决问题的能力，引导学生树立正确的领导观念。  第5单元 控制：通过介绍控制的三种类型，培养学生的防范意识、爱岗敬业、探究精神和勇于面对的责任担当精神。 |

五、课程考核

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 总评构成 | 占比 | 考核方式 | 课程目标 | | | | | | 合计 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | 40% | 笔试 | 80 |  |  |  | 20 |  | 100 |
| X1 | 20% | 随堂小测验 | 80 |  |  |  | 20 |  | 100 |
| X2 | 20% | 课堂展示 |  |  | 60 | 40 |  |  | 100 |
| X3 | 20% | 案例分析 |  | 60 |  |  |  | 40 | 100 |

评价标准细则（选填）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 考核项目 | 课  程  目  标 | 考核要求 | 评价标准 | | | |
| 优  100-90 | 良  89-75 | 中  74-60 | 不及格  59-0 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| X1 |  |  |  |  |  |  |
| X2 |  |  |  |  |  |  |
| X3 |  |  |  |  |  |  |

六、其他需要说明的问题

|  |
| --- |
| 无 |