《 首饰创意设计 》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称 | （中文）首饰创意设计 |
| （英文）Jewelry Creative Design |
| 课程代码 | 2120015 | 课程学分 | 4 |
| 课程学时  | 64 | 理论学时 | 24 | 实践学时 | 40 |
| 开课学院 | 珠宝学院 | 适用专业与年级 | 工商管理（奢侈品管理），第6学期 |
| 课程类别与性质 | 专业教育课程，专业选修课 | 考核方式 | 4X |
| 选用教材 | 《高级珠宝设计手绘技法教程（全彩）》，梁欣著，电子工业出版社，2019.10，ISBN: 9787121374043 | 是否为马工程教材 | 否 |
| 先修课程 | 宝石鉴定 2040016（6）、宝石加工工艺学2040015（4）、中国玉石及鉴赏2040113（3）、钻石和钻石分级 2040129（5） |
| 课程简介 | 首饰创意设计课程的研究对象是从首饰设计中以创意入手进行专题教学。首饰种类繁多，形制、风格、场景环境、宝石材质等对首饰都有着设计的限制和影响，将新材料与新技术运用到首饰设计教学中去，积极培养学生的创新思维和综合设计能力，从而形成了创意首饰设计的专题。此课程创意首饰设计以“理论前导、工艺结合、学以致用”为原则进行课程教学安排，从认识首饰开始，分析首饰的流行趋势、材质、色彩、品牌的力量，通过实际项目介绍首饰的设计方法与步骤；其次．注重实践训练，在首饰分类设计与综合设计两章中有着大量的实训案例；再者，以大量中外的首饰设计手稿与真实案例来诠释首饰设计的特点和设计原则，使学生在整个课程课程学习后，能坚实的理论基础与实践指导。 |
| 选课建议与学习要求 | 学习本课程的学生应具备对珠宝首饰潮流趋势、材质、色彩、品牌有一定的认识与了解。因此先修课程包括中国玉石及鉴赏、宝石加工工艺学等课程。本课程适于宝石与材料工艺学专业本科学生第六学期学习，也适用于工商管理（奢侈品管理）专业本科学生三年级学习。 |
| 大纲编写人 |  | 制/修订时间 | 2024.9 |
| 专业负责人 |  | 审定时间 | 2024.9 |
| 学院负责人 |  | 批准时间 | 2024.9 |

二、课程目标与毕业要求

（一）课程目标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类型 | 序号 | 内容 |
| 知识目标 | 1 | 理解不同宝石和不同琢形的画法，掌握首饰设计手绘的上色方法，完成宝石款式首饰的手绘效果图  |
| 2 | 理解首饰设计中所运用到的综合材质的特性和质感，对综合材质的首饰款式进行手绘表现 |
| 技能目标 | 3 | 结合具体的设计需求，用创新思维和创新的设计的方法来进行创意设计，体现款式的设计创新性。 |
| 素养目标(含课程思政目标) | 4 | 通过学生自主搜集、掌握潮流趋势，结合色彩与材料的创意设计，分析首饰设计中的成功案例，对案例进行设计方法分析和总结，再结合个人素材进行再设计创作的设想。 |

（二）课程支撑的毕业要求

|  |
| --- |
| LO4自主学习：能根据环境需要确定自己的学习目标，并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。①能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。 |
| LO6协同创新：同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员，善于自我管理和团队管理；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。④了解行业前沿知识技术。 |

（三）毕业要求与课程目标的关系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 毕业要求 | 指标点 | 支撑度 | 课程目标 | 对指标点的贡献度 |
| LO4 | ① | M | 4、通过学生自主搜集、掌握潮流趋势，结合色彩与材料的创意设计，分析首饰设计中的成功案例，对案例进行设计方法分析和总结，再结合个人素材进行再设计创作的设想。 | 100% |
| LO6 | ④ | H | 1、理解不同宝石和不同琢形的画法，掌握首饰设计手绘的上色方法，完成宝石款式首饰的手绘效果图 | 30% |
| 2、理解首饰设计中所运用到的综合材质的特性和质感，对综合材质的首饰款式进行手绘表现。 | 30% |
| 3、结合具体的设计需求，用创新思维和创新的设计的方法来进行创意设计，体现款式的设计创新性。 | 40% |

三、课程内容与教学设计

（一）各教学单元预期学习成果与教学内容

|  |
| --- |
| 第一章、首饰初识（理论4学时）1、感知首饰、认识首饰设计2、不同工具的使用方法和绘制手法效果展示及应用本章节教学难点：首饰的分类、材料的认识。首饰设计的认识。  |
| 第二章、首饰的信息（理论6学时、实践6学时）1、首饰的流行与趋势分析2、宝石的表现技法-刻面宝石的琢形画法3、首饰与材质、品牌的力量4、宝石的表现技法-刻面宝石的色彩技巧5、首饰信息中的创意设计PPT汇报本章节教学难点：通过从生活中采集首饰的练习，使学习者认识流行首饰，分析首饰的流行元素。对首饰色彩的认识。区分主要首饰材质、首饰的品牌。 |
| 第三章、首饰设计的方法与步骤（理论6学时、实践6学时）1、灵感与素材2、创意与构思3、宝石的表现技法-弧面宝石的结构与画法4、设计与变化5、传达与表现6、宝石的表现技法-弧面宝石的色彩表现技巧7、设计元素的碰撞，小组讨论本章节教学难点：培养对首饰以及首饰设计等要素的宏观与微观的宽泛理解，在此基础上研究这些要素的相互关系、结构、分类、形式美法则；培养同学们对首饰的鉴赏力与表现力，使大家能够灵活掌握首饰设计的方法和步骤，赋予首饰造型以鲜活的生命力与寓意；同时使同学们具备设计应用能力，掌握首饰设计基本流程。 |
| 第四章、首饰分类设计（理论6学时、实践18学时）1、吊坠与设计2、耳饰与设计3、胸针与设计4、手链与设计5、戒指与设计6、头饰与设计本章节教学难点：通过不同佩戴部位首饰的分类设计，使大家能够灵活掌握各类首饰的材料、工艺以及设计步骤，赋予首饰造型以鲜活的生命力与寓意；同时使同学们具备设计应用能力，掌握首饰设计基本工具的使用。 |
| 第五章 综合首饰设计（理论2学时，实践10学时）1、首饰创意综合设计2、设计说明、作品总结汇报、展示本章节教学难点：对于设计命题的把握和综合表现 |

（二）教学单元对课程目标的支撑关系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程目标教学单元 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 第1单元 首饰初识 | √ |  |  |  |
| 第 2 单元 首饰的信息 | √ | √ |  |  |
| 第3单元 首饰设计的方法与步骤 |  | √ | √ |  |
| 第 4 单元 首饰分类设计 |  |  | √ | √ |
| 第 5 单元 综合首饰设计 |  |  | √ | √ |

（三）课程教学方法与学时分配

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教学单元 | 教与学方式 | 考核方式 | 学时分配 |
| 理论 | 实践 | 小计 |
| 第1单元 首饰初识 | 实践、汇报 |  PPT 汇报 | 4 |  | 4 |
| 第 2 单元 首饰的信息 | 讲授、实践 | 作品 | 6 | 6 | 12 |
| 第3单元 首饰设计的方法与步骤 | 讲授、实践 | 分类设计 | 6 | 6 | 12 |
| 第 4 单元 首饰分类设计 | 讲授、实践 | 综合创意设计 | 6 | 18 | 24 |
| 第 5 单元 综合首饰设计 | 讲授、实践 | 综合创意设计 | 2 | 10 | 12 |
| 合计 | 24 | 40 | 64 |

（四）课内实验项目与基本要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验项目名称 | 目标要求与主要内容 | 实验时数 | 实验类型 |
| 1 | 首饰的信息 | 色彩与材质的搭配设计 | 6 | ③ |
| 2 | 首饰专题设计 | 首饰与设计要素的创意调研 | 6 | ③ |
| 3 | 首饰分类设计 | 不同佩戴部位的分类设计 | 18 | ③ |
|  | 首饰创意设计 | 首饰综合创意设计 | 10 | ④ |
| 实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型 |

四、课程思政教学设计

|  |
| --- |
| 第 1 单元 首饰初识课程思政：培养学生对珠宝首饰行业的正确认知第 2 单元 首饰的信息课程思政: 对中国珠宝首饰行业的发展有全面的了解，培养学生的国家和民族自豪感第 3 单元 首饰设计的方法与步骤课程思政:从宏观和微观的角度了解珠宝首饰设计，培养自主学习能力第 4 单元 首饰分类设计课程思政: 了解珠宝首饰行业前沿设计，提升审美修养第 5 单元 综合首饰设计课程思政：运用综合能力进行首饰设计，培养综合创造力。 |

五、课程考核

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 总评构成 | 占比 | 考核方式 | 课程目标 | 合计 |
| 1 | 2 | 3 | 4 |  |  |
| X1 | 15% | 实践作品 |  |  | 20 | 80 |  |  | 100 |
| X2 | 20% | 实践作品 | 80 |  | 20 |  |  |  | 100 |
| X3 | 15% | 实践作品 | 30 | 60 | 10 |  |  |  | 100 |
| X4 | 20% | 实践作品 | 10 | 30 | 50 | 10 |  |  | 100 |
| X5 | 30% | 综合创意设计 | 10 | 10 | 30 | 50 |  |  | 100 |