课程教学进度计划表

一、基本信息

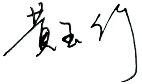
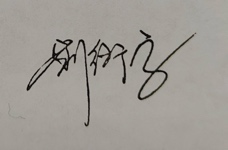
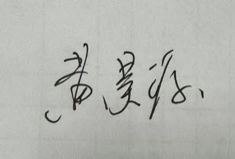
|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 奢侈品广告创意 | | | | |
| 课程代码 | 2120122 | 课程序号 | 1647 | 课程学分/学时 | 4/64 |
| 授课教师 | 黄玉竹 | 教师工号 | 19102 | 专/兼职 | 专职 |
| 上课班级 | 工商管理B22-3 | 班级人数 | 18 | 上课教室 | 一教407 |
| 答疑安排 | 周二下午5-8节 珠宝学院242 | | | | |
| 课程号/课程网站 |  | | | | |
| 选用教材 | 《广告创意与设计》，刘春雷著，北京：化学工业出版社，2021.1 | | | | |
| 参考教材与资料 | 《奢侈品史》作者：Peter McNeil、Giorgio Riello. ISBN: 978-7-5432-3242-6  《珠宝简史》作者；史永、贺贝. ISBN；978-7-100-16066-7 | | | | |

二、课程教学进度安排

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课次 | 课时 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | 4 | 第一单元 广告创意概述 理论教学  1.1广告与广告创意  1.2广告创意思维方式方法  1.3广告图形创意 | PPT授课 | 课堂表现 |
| 2 | 4 | 第一单元 广告创意概述  根据主题进行奢侈品广告平面设计 | PPT授课 | 汇报 |
| 3 | 4 | 第一单元 广告创意概述  根据主题进行奢侈品广告平面设计 | PPT授课、演示、汇报 | 汇报 |
| 4 | 4 | 第一单元 广告创意概述  根据主题进行奢侈品广告视频设计 | PPT授课、演示、汇报 | 汇报 |
| 5 | 4 | 第一单元 广告创意概述  根据主题进行奢侈品广告视频设计 | PPT授课、演示、汇报 | 汇报 |
| 6 | 4 | 第一单元 广告创意概述  回顾课堂作品展示，点评与指导 | PPT授课、演示、汇报 | 课堂表现 |
| 7 | 4 | 第二单元：奢侈品展示艺术 理论教学  2.1展示设计原理  2.2展示设计流程 | PPT授课 | 课堂表现 |
| 8 | 4 | 第二单元 奢侈品展示艺术  根据主题进行奢侈品橱窗艺术设计 | PPT授课、演示、汇报 | 汇报 |
| 9 | 4 | 第二单元 奢侈品展示艺术  根据主题进行奢侈品橱窗艺术设计 | PPT授课、演示、汇报 | 汇报 |
| 10 | 4 | 第三单元：广告比赛作品回顾与讲解 理论教学  3.1时报金犊奖策略单讲解  3.2时报金犊奖选题及分组交流  3.3时报金犊奖广告制作  3.4全国大学生广告比赛策略单讲解  3.5全国大学生广告比赛选题及分组交流  3.6全国大学生广告比赛广告制作 | PPT授课 | 课堂表现 |
| 11 | 4 | 第三单元 广告比赛实践  根据当季比赛主题进行参赛 | PPT授课、演示、汇报 | 汇报 |
| 12 | 4 | 第三单元 广告比赛实践  根据当季比赛主题进行参赛 | PPT授课、演示、汇报 | 汇报 |
| 13 | 4 | 第三单元 广告比赛实践  根据当季比赛主题进行参赛 | PPT授课、演示、汇报 | 汇报 |
| 14 | 4 | 第三单元 广告比赛实践  根据当季比赛主题进行参赛 | PPT授课、演示、汇报 | 汇报 |
| 15 | 4 | 第三单元 广告比赛实践  根据当季比赛主题进行参赛 | PPT授课、演示、汇报 | 汇报 |
| 16 | 4 | 第三单元 广告比赛实践  回顾课堂作品展示，点评与指导 | PPT授课、演示、汇报 | 汇报 |

三、考核方式

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成 | 占比 | 考核方式 |
| X1 | PPT汇报 | 15% |
| X2 | 课堂展示 | 20% |
| X3 | 课堂展示 | 15% |
| X4 | 比赛 | 25% |
| X5 | 比赛 | 25% |

任课教师： 系主任审核： 日期：20250226