上海建桥学院课程教学进度计划表

**一、基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 2120119 | 课程名称 | 奢侈品消费者行为学（双语） |
| 课程学分 | 2 | 总学时 | 32 |
| 授课教师 | 何俊 | 教师邮箱 | Hejun0719@163.com |
| 上课班级 | 工商管理（奢侈品管理）B22-3 | 上课教室 | 四教105 |
| 答疑时间 |  每周一 13:00-16:00  |
| 主要教材 | 【消费者行为学 戴维L.马瑟斯博 德尔I.霍金斯 著，机械工业出版社2021年7月第1版】 |
| 参考资料 | David L. Mothersbaugh Del I. Hawkins Consumer Behavior Building Marketing Strategy【消费者行为学 周欣悦 王丽丽著，机械工业出版社2021年12月第2版 |

**二、课程教学进度 （教学内容详见教学大纲）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
| 1 | Course introduction & Preface & Part 1 Chapter 1  | 讲课、小组讨论 | X3 |
| 2 | Part 2 Chapter 2&3&4 | 讲课、小组讨论、练习 | X1 |
| 3 | Part 2 Chapter 5&6&7 | 讲课、小组讨论、练习 | X2 |
| 4 | Part 3 Chapter 8&9&10 | 讲课、小组讨论、练习 | X1 |
| 5 | Part 3 Chapter 11&12 | 讲课、小组讨论、练习 | X2 |
| 6 | Part 4 Chapter 13&14&15 | 讲课、小组讨论、练习 | X1 |
| 7 | Part 4 Chapter 16&17&18 | 讲课、小组讨论、练习 | X2 |
| 8 | Work presentation and assessment | 小组展示 |  |

**三、评价方式以及在总评成绩中的比例**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | Case Analysis 案例分析 | 30% |
| X2 | Class Test 随堂练习 | 30% |
| X3 | Presentation 作业展示 | 40% |

任课教师： 何俊 系主任审核：黄灏源 日期：2023/09/01