**【首饰概论】**

**【Introduction to Jewelry】**

**一、基本信息**

**课程代码：【**2120089**】**

**课程学分：**【3】

**面向专业：【**产品设计（珠宝首饰设计）专业**】**

**课程性质：【**院级必修课**】**

**开课院系：【**珠宝学院产品设计系**】**

**使用教材：**

教材【《珠宝首饰设计与鉴赏》，陈征、郭守国，学林出版社，2010.9】

参考书目：

【《首饰的故事》，石青，百花文艺出版社，2003.1】

【《珠宝首饰设计》，郭新，上海人民美术出版社，2009.4 】

【《中国头饰文化》，[管彦波](https://baike.baidu.com/item/%E7%AE%A1%E5%BD%A6%E6%B3%A2)，[内蒙古大学出版社](https://baike.baidu.com/item/%E5%86%85%E8%92%99%E5%8F%A4%E5%A4%A7%E5%AD%A6%E5%87%BA%E7%89%88%E7%A4%BE)，2006.12 】

【《世界珠宝品牌简史》任进，巫金津著，中国地质大学出版社 2016.9】

**课程网站网址：**https://elearning.gench.edu.cn:8443/webapps/blackboard/execute/modulepage/view?course\_id=\_5762\_1&cmp\_tab\_id=\_6042\_1&editMode=true&mode=cpview

**先修课程：【**无**】**

**二、课程简介**

本课程作为产品设计（珠宝首饰设计）专业学生开设的一门院级必修课。主要介绍中国历朝历代珠宝首饰的时代风格、国外不同时期珠宝首饰的时代风格、不同地域和民族的首饰特征、国际与国内珠宝首饰品牌、国际著名珠宝首饰设计师风格等。

此课程聚焦于中外珠宝首饰诞生时的历史和人文背景以及其风格特征，帮助学生理解首饰背后的文化和艺术内涵，并从全景的角度对与珠宝首饰相关的文化、艺术等方面的内容进行概念性的介绍，使学生能全面系统地掌握审美的基本理论，并能独立完成对珠宝首饰的赏析，积累人文素养，为后续首饰设计课程的学习打下基础。

**三、选课建议**

本课程适于产品设计（珠宝首饰设计）专业本科学生一年级学习，是该专业的一门院级必修课。本课程适合产品设计（珠宝首饰设计）专业本科学生第一学年第一学期开设。

1. 课程与培养学生能力的关联性

|  |  |
| --- | --- |
| 专业毕业要求 | 关联 |
| LO11：理解他人的观点和鉴定、鉴别要求，并能够清晰流畅的表达自己的鉴定思路和工作构想。能在不同场合用书面、口头或数据图表及宝石、矿物样本形式进行有效的双向沟通。 |  |
| LO21：学生能根据自身需要和岗位需求，结合社会背景下，新知识、新技术、新器械、新材料的发展趋势，确定自己的学习目标，并主动自觉地通过搜集、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。 | ● |
| LO31：掌握设计和审美的基本理论与基本知识；具备设计能力和审美素养。 | ● |
| LO32：掌握珠宝首饰加工技能和工艺的基本理论知识。 |  |
| LO33：掌握珠宝玉石材料的性质和用途，掌握珠宝鉴定的基本理论知识，具备珠宝玉石材料的识别鉴定能力。 |  |
| LO34：掌握珠宝鉴定常规仪器、大型仪器的基本原理和操作，利用仪器能够准确鉴别珠宝玉石。 |  |
| LO35：掌握珠宝鉴赏和评估的相关知识，具备基本的珠宝玉石鉴赏和评估能力。 |  |
| LO41：遵守纪律、守信守责；具有耐挫折、抗压力的能力，并能够顺利完成相应地工作学习任务。 |  |
| LO51：同工作学习伙伴保持良好的关系，团结互助、齐心协力，做团队或集体中的积极成员；善于从多个维度思考问题，善于利用自己掌握的知识与技能，在工作实践中提出新颖的构思和设想。 |  |
| LO61：具备信息素养和运用科技信息技术的能力，并能熟练操作各项办公软件和图像、图形处理软件。 | ● |
| LO71：愿意服务他人、服务企业、服务社会；为人热忱，富于爱心，懂得感恩，甘于奉献。 | ● |
| LO81：具备外语能力，能够阅读外文专业图书和资料，同时对专业范围中跨语言跨文化的内容具有理解能力，有国际竞争与合作的意识。 |  |

五、课程学习目标

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程预期学习成果 | 课程目标（细化的预期学习成果） | 教与学方式 | 评价方式 |
| 1 | LO212 | 主动自觉地通过搜集、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。 | 学生搜集、整理并汇报 | 小组项目报告 |
| 2 | LO311 | 能全面系统地掌握设计与审美的基本理论，并能独立完成对设计作品与艺术作品的赏析。 | 教师引导，学生汇报 | 珠宝品牌相关调研 |
| 3 | LO711 | 爱党爱国：了解祖国的优秀传统文化和革命历史，构建爱党爱国的理想信念。 | 教师引导，学生汇报 | 中国当代首饰艺术家调研 |
| 4 | L061 | 具备信息素养和运用科技信息技术的能力，并能熟练操作各项办公软件。 | 教师讲授，学生实践 | 调查问卷 |

六、课程内容

总学时：48学时，理论讲授。

第一单元 概论 （1）学时

知识点： 1、首饰的概念及构成

2、首饰设计与制作的关系

3、首饰的风格划分

知识点层次：理解-赏析

能力要求：能够理解首饰的基本概念与范围。

教学难点：对于传统观念上首饰的定义有新的认知与突破。

第二单元 中国首饰发展史 （17）学时

知识点： 1、发饰品研究

2、耳饰品研究

3、项饰品研究

4、手饰品研究

5、挂饰品研究

知识点层次：理解-赏析

能力要求：培养学生有意识地去发现与珠宝有关的国内文学著作，特别关注中国古代首饰品相关的人文著作，从佩戴方式到佩戴习惯、佩戴礼节等方面了解珠宝首饰，乃至人文素养等方面都有一定的关注与把握，将弘扬名族文化为己任。

教学难点：培养学生自主学习的兴趣。

第三单元 世界首饰发展史 （6）学时

知识点： 1、首饰起源说

2、埃及首饰（公元前1500-前900年）

3、地中海-罗马不列颠（公元前325年-公元600年）

4、欧洲（1000-1700）

5、世界工艺美术运动-新艺术运动（1700-1950）

知识点层次：理解-赏析

能力要求：要求学生有意识地阅读相关珠宝首饰的文献与资料，知道早期打造珠宝首饰的技艺与材质，明确不同时期极具代表性的珠宝款式风格与工艺特征，可以以世界历史的宏观视角，对珠宝首饰的文化、种类、式样、材质、工艺等各个方面进行归纳与思考。

教学难点：培养学生从历史的角度进行珠宝首饰发展的思考。

第四单元 珠宝首饰品牌 （16）学时

知识点： 1、法国珠宝品牌

2、意大利珠宝品牌

3、美国珠宝品牌

4、其他地区珠宝品牌

5、中国珠宝品牌与调研

知识点层次：理解-知道

能力要求：要求学生理解并表述各国珠宝品牌的兴起环境与市场因素；对相关品牌的工艺特点有一定的理论把握；可以客观评价相关珠宝品牌的发展现状，同时对中国本土珠宝品牌的发展方向有一定的自我判断。

教学难点：培养学生自主调研相关珠宝品牌的意识。

第四单元 当代艺术首饰及项目汇报 （8）学时

知识点： 1、国际当代首饰风格

1. 中国当代首饰风格

知识点层次：理解-赏析

能力要求：学生能够清楚意识到当代珠宝首饰的定义与其存在的现实价值。

教学难点：培养学生自主设计的意识与能动性。

七、评价方式与成绩

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 小组项目报告 | 40% |
| X2 | 珠宝品牌相关调研 | 25% |
| X3 | 中国当代首饰艺术家调研 | 20% |
| X4 | 调查问卷 | 15% |

撰写：颜如玉 系主任：王琼 审核：2020年06月02日