

上海建桥学院课程教学进度计划表

一、基本信息

课程代码	2040201	课程名称	珠宝广告及展示艺术
课程学分	4	总学时	64
授课教师	董斐然	教师邮箱	Dongfeiran@126.com
上课班级	13 宝石 2 班	上课教室	四教 409
答疑时间	时间： 周四中午 11:00-13:00 地点： 珠宝设计系办公室 电话：		
主要教材	广告设计基础、展示设计		
参考资料	《展示设计》，张立主编，中国纺织出版社 2006.9		

二、课程教学进度

周次	教学内容	教学方式	作业
1	广告设计概论	讲课	
2	珠宝广告设计流程	讲课	
3	珠宝广告设计中的文字、图形、色彩和版面的编排（1）	讲课-实验	珠宝平面广告，系列 3 张
4	珠宝广告设计中的文字、图形、色彩和版面的编排（2）	讲课-实验	
5	珠宝广告创意设计	讲课-实验	
6	现代媒体形式在珠宝广告中的应用	实验	
7	珠宝广告创意设计完稿	讲课	上交作业
8	珠宝展示设计基础原理（1）	讲课-实验	某品牌珠宝展台陈列设计模型 1 个
9	珠宝展示设计基础原理（2）	讲课-实验	

注：课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上，并发送到教务处存档。

10	珠宝展示空间构成中馆围空间、展示空间、演示空间、辅助空间的设计方法（1）	讲课-实验	
11	珠宝展示空间构成中馆围空间、展示空间、演示空间、辅助空间的设计方法（2）	讲课-实验	上交作业
12	珠宝展示设计程序及设计表达	讲课-实验	珠宝展示空间设计，效果图1张
13	珠宝展示设计表现技法（1）	讲课-实验	
14	珠宝展示设计表现技法（2）	讲课-实验	
15	模型制作完成	讲课-实验	上交作业
16	课程作业汇报及评分	考核	
18	考试周	考试	

三、评价方式以及在总评成绩中的比例

项目	期末考试 (1)	过程考核 1 (X1)	过程考核 2 (X2)	过程考核 3 (X3)	过程考核 4 (X4)
考核形式	大作业形式	平时作业 1	平时作业 2			
占总评成绩的比例	50%	25%	25%			

备注：

教学内容不宜简单地填写第几章、第几节，应就教学内容本身做简单明了的概括；

教学方式为讲课、实验、讨论课、习题课、参观、边讲边练、汇报、考核等；

评价方式为期末考试“1”及过程考核“X”，其中“1”为教学大纲中规定的形式；“X”可由任课教师或课程组自行确定（同一门课程多位教师任课的须由课程组统一 X 的方式及比例）。包括纸笔测验、课堂展示、阶段论文、调查（分析）报告、综合报告、读书笔记、小实验、小制作、小程序、小设计等，在表中相应的位置填入“1”和“X”的方式及成绩占比。

任课教师： 董斐然

系主任审核：

日期：

注：课程教学进度计划表电子版公布在本学院课程网站上，并发送到教务处存档。