

# 【设计美学】

## 【Design &Aesthetics】

### 一、基本信息（必填项）

课程代码：【2120009】

课程学分：【3】

面向专业：【产品设计（珠宝首饰设计）专业】

课程性质：【专业必修课】

开课院系：【珠宝学院产品设计系】

使用教材：

主教材 【《艺术设计概论》，凌继尧编著，北京大学出版社 2012 年版；】

【《美学原理》，叶朗编著，北京大学出版社 2015 年版】

辅助教材【《设计概论》，赵农编著，陕西人民美术出版社 2009 年版】

【《美学原理新编》，杨辛、甘霖编著，北京大学出版社 2000 年版】

参考教材【《现代设计史》，王战主编著，湖南科学技术出版社 2008 年版】

【《美学》，朱立元主编，高等教育出版社，2001 年版】

先修课程：【设计基础 2040073（6）、造型基础 2040145（4）、色彩 2040069（3.5）、  
设计初步 2040214（3）】

### 二、课程简介（必填项）

艺术设计概论主要研究和概述设计现象、设计基本原理、设计基本规律、现代设计的形成及发展趋势、设计的流派与体系、思维与方法、经营与管理、欣赏与批评等。美学原理是对美学学科的介绍和说明，对人类的审美活动的发生、发展的整体探讨，对审美活动的本质、过程与特点、审美主体与客体的关系、美的形态、类型及特点的具体分析。重在培养学生对艺术设计的理论视野和理解能力，激活其想象力和创造力，提高学生的审美素质，以及对生活中现实的、艺术的美进行审美关照和审美把握。

### 三、选课建议（必填项）

此课程适合本科专业学生在大一下学期或大二上学期学习，一般应具备相应的设计艺术知识和审美修养，以及有一定的哲学基础、艺术史知识、必要的美术或设计基础。

### 四、课程与培养学生能力的关联性（必填项）

自主学习	表达沟通	专业能力					尽责抗压	协同创新	服务关爱	信息应用	国际视野
		观察思考	分析理解		综合展示						
●	●		●	●		●	●		●		

### 五、课程学习目标（必填项）

通过本课程的学习，使学生了解和掌握：

1、了解设计现象、设计历史、发生、发展及基本原理的同时，也能够掌握相关设计的形态、特征、方法与程序，熟悉设计的手段、组织与管理，增强学生鉴赏优秀作品的能力，并具备一定的分析问题、解决问题的能力。

2、理解和掌握美学的基本理论和基础知识，把握和理解审美活动的过程与特点，了解美的形态及类型，领悟美的文化意蕴，掌握美的欣赏与创造的基本规律。

教学目标如下：

1、知识目标：全面系统地了解设计美学的原则与表现形式，深刻认识艺术设计创意与表现的美学特点和审美规律，来指导学生在设计中的实践运用。

2、能力目标：能够运用所学方法进行阅读材料整理分析、作品分析，并能够初步使用多媒体手段进行综合展示与口头表达。

3、情感目标：增强学生的美学修养，培养或提高学生对美的感受能力、理解能力和创造能力，为学生学习其他艺术类课程，以及今后从事艺术设计工作奠定初步的理论基础。

教学重点：理解和掌握设计美学的基本理论和基础知识，把握和理解审美活动的过程与特点。

教学难点：艺术设计创意与表现的美学特点和审美规律在设计实践中的运用。

培养学生能力：

1、专业能力：作为一个合格的艺术设计专业的学生所必备的理论知识。

2、方法能力：理解、发现和解决设计中的美学问题，有助于提高审美鉴赏能力和美学修养。

3、设计能力：能够结合多媒体手段制作完整的 PPT，独立完成对艺术作品的深入赏析。

4、社会能力：对提高设计水平，创造美的设计，培养合格的设计人才大有裨益。

5、信息应用能力：能够运用现代化网络信息设备，进行作品书面赏析和口头表达等的汇报。

## 六、课程内容（必填项）

总课时：48 学时，以课堂讲授为主。学习时间为 12 周，3 学分。

第一章： 艺术设计的定义（2 学时）

早期工业时期的艺术设计（2 学时）

第二章： 现代派艺术对现代艺术设计的影响（1 学时）

包豪斯——现代艺术设计教育的摇篮（2 学时）

现代主义艺术设计的两大体系（1 学时）

第三章： 后现代艺术设计的崛起（2 学时）

波普设计和孟菲斯（2 学时）

第四章： 非物质社会的设计（2 学时）

绿色设计和人性化设计（2 学时）

注：教学大纲电子版公布在本学院课程网站上，并发送到教务处存档。

- 第五章： 艺术设计的思维与方法（2学时）  
 艺术设计的心理学研究（2学时）
- 第六章： 艺术设计管理（2学时）  
 艺术设计的欣赏与批评（2学时）
- 第七章： 什么是美学（2学时）  
 西方美学史上对美的本质的探讨（2学时）
- 第八章： 中国美学史上对美的本质的探讨（2学时）  
 美的本质的初步探索（2学时）
- 第九章： 真善美和丑（2学时）  
 美的产生（2学时）
- 第十章： 社会美（2学时）  
 自然美（2学时）
- 第十一章 形式美定义（2学时）  
 形式美法则（2学时）
- 第十二章 艺术美——印象派绘画案例分析（2课时）  
 艺术美——抽象艺术（2课时）

## 八、评价方式与成绩（必填项）

本课程为考查课。采用 1+2X 的课程考核方式

考核成绩：采用 1+2X 的考核要求，要求学生在设计现实与审美实践中体会心得。

总评构成（1+2X）	（1）	（X1）	（X2）
评价方式	论文	课题展示	课题展示
1 与 X 两项所占比例%	50%	25%	25%

作业考核要求与成绩分配比例：

1. 结合课程所学内容，写一篇 800 字的个人心得 50%
2. X1：关于设计的小组课题展示 25%
3. X2：关于美学的个人课题展示 25%

撰写：计慧

系主任审核：朱玉