

## 【珠宝首饰品牌】

## 【Jewelry Brands】

### 一、基本信息（必填项）

课程代码：【2120017】

课程学分：【2】

面向专业：【产品设计（珠宝首饰设计）专业、宝石专业】

课程性质：【院级必修课】

开课院系：【珠宝学院】

使用教材：

主教材 【《名牌珠宝鉴赏购买指南》，BRAND 名牌志 VOL.33，若晏编著，北京联合出版公司】

参考教材 【《芭莎珠宝》】

【各珠宝品牌官网资料、视频等】

### 二、课程简介（必填项）

本课程主要介绍世界著名珠宝品牌的历史、品牌文化、代表作品、作品系列等，重在培养学生对珠宝的鉴赏能力，对品牌内涵的理解能力，唤醒内心深处的诗意追求，激发想象力与创造力，并提高总体审美品位。

### 三、选课建议（必填项）

此课程适合本科专业学生在大一下学期或大二上学期学习，一般应具备相应的设计艺术知识和审美修养，以及有一定的哲学基础、艺术史知识、必要的美术或设计基础。

### 四、课程与培养学生能力的关联性（必填项）

自主学习	表达沟通	专业能力					尽责抗压	协同创新	服务关爱	信息应用	国际视野
		观察思考	分析理解		综合展示						
●	●		●	●		●			●	●	

### 五、课程学习目标（必填项）

通过本课程的学习，使学生了解和掌握：

了解世界著名珠宝品牌的历史故事、发展历程、代表作品、作品系列等，提高品鉴赏析能力，并熟悉品牌文化，品牌理念及管理方式等，为将来在珠宝行业的发展奠定审美基础。并用小组项目的形式，使用数据收集分析、PPT 展示以及团队协作能力，自主调研珠宝品牌，分析研究其品牌文化及代表作品等。

### 六、课程内容（必填项）

注：教学大纲电子版公布在本学院课程网站上，并发送到教务处存档。

总课时：32 学时，以课堂讲授和小组课题展示为主。学习时间为 8 周，2 学分。

- 第一章： BOUCHERON 宝诗龙（2 学时）；  
BVLGARI 宝格丽（2 学时）；
- 第二章： CARTIER 卡地亚（1 学时）  
CHANEL 香奈儿（2 学时）；  
CHAUMET 尚美（1 学时）；
- 第三章： CHOPARD 萧邦（1 学时）；  
DIOR 迪奥（1 学时）；  
FABERGE 法贝热（2 学时）；
- 第四章： GEORG JENSEN 乔治杰生（2 学时）；  
GRAFF 格拉夫（2 学时）；
- 第五章： HARRY WINSTON 海瑞温斯顿（2 学时）；  
JEWELLERY THEATRE 珠宝剧场（1 学时）；  
LALIQUE 莱俪（1 学时）；
- 第六章： LOUIS VUITTON 路易威登（2 学时）；  
MIKIMOTO 御木本（2 学时）；
- 第七章： PIAGET 伯爵（2 学时）；  
POMELLATO 宝曼兰朵（1 学时）；  
TASAKI 塔思琦（1 学时）；
- 第八章： TIFFANY & CO.蒂芙尼（2 学时）；  
VAN CLEEF & ARPELS 梵克雅宝（2 学时）

## 八、评价方式与成绩（必填项）

本课程为考查课。采用 1+2X 的课程考核方式

考核成绩：采用 1+2X 的考核要求，要求学生在设计现实与审美实践中体会心得。

总评构成（1+2X）	（1）	（X1）	（X2）
评价方式	论文	课题展示	课题展示
1 与 X 两项所占比例%	50%	25%	25%

作业考核要求与成绩分配比例：

1. 结合课程所学内容，写一篇 800 字的个人心得 50%
2. X1：小组课题展示 25%
3. X2：小组课题展示 25%

撰写：袁舒婷

系主任审核：

注：教学大纲电子版公布在本学院课程网站上，并发送到教务处存档。