专业课课程教学大纲模板（2017.6.30版）

SJQU-QR-JW-033（A0）

**【经济学(双语)】**

**【Principles of Economics（Bilingual）】**

一、基本信息（必填项）

**课程代码：**【2060533】

**课程学分：**【3】

**面向专业：**【工商管理（奢侈品管理）】

**课程性质：**【院级必修课】

**开课院系：**珠宝学院

**使用教材：**

教材【经济学原理-微观部分（英文版） 曼昆 清华大学出版社 2012 年 7 月】 【经济学原理-宏观部分（英文版） 曼昆 清华大学出版社 2012 年 7 月】

参考书目 【国际经济学：理论与政策，第 8 版，Paul R. Krugman，Maurice Obstfeld 著， 清华大学出版社，2011】

【国际经济学.第 8 版(美），Dominick Salvatore 著，清华大学出版社， 2004】

【国际经济学，李坤望编，高等教育出版社，2005 年版】

**课程网站网址：www.gench.edu.cn**

**先修课程：**【大学英语 2020006（6学分）】

二、课程简介（必填项）

此处概述课程的研究对象及课程在专业中的作用与地位，使学生对该课程有一个总体了解。（300-400字）

课程主要从供给与需求、企业行为与产业组织、长期经济增长与短期经济波动、就业与经济增长、国民收入与私人投资、货币制度与通货膨胀、以及宏观经济政策等角度深入浅出地讲述了经济学的基本原理。以最浅显易懂的方式阐释了经济学最基本的思想，强调经济学原理的应用和政策分析。既纳入了新近发生的事件和经济动态，也反映了宏观经济思想基于新近研究的演化。课程涉及金融系统的机会和危险，对金融危机进行解剖，介绍政策制定者对危机做出的反应，并探讨了如何预防危机，同时让学生们初步掌握关于货币职能、货币量控制及货币量衡量的关系。系统分析利益集团在经济活动中的地位和作用，从而理解价值规律或经济规律，使学生们对资源的优化配置与优化再生有一个科学的认知，基本掌握经济规律与经济本质的概念。

三、选课建议（必填项）

此处给出该课程的选课建议，例如适合专业、年级、学习基础要求等建议。

此课程适合本科专业学生在大二第一学期。学习本课程的学生应该完成大学英语的学习，具备一定的英语阅读能力和对话能力。

四、课程与专业毕业要求的关联性（必填项）

|  |  |
| --- | --- |
| 专业毕业要求 | 关联 |
| LO11：表达沟通  理解他人的观点和设计要求，并能够清晰流畅的表达自己的设计构思和创意。能在不同场合用书面、口头或图稿形式进行有效的双向设计沟通。 | ● |
| LO21：自主学习  能根据自身需要和岗位需求，结合社会背景下，新知识、新技术、新工艺、新材料的发展趋势，确定自己的学习目标，并主动自觉地通过搜集、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。 |  |
| LO31：奢侈品市场营销  熟悉珠宝和奢侈品行市场分析和品牌定位的方法，制定品牌营销的战略和策略；制定完整的营销执行计划，完成营销活动的组织和实施；熟悉品牌和市场定位方法，并基于市场竞争环境进行市场拓展；熟悉主要社交媒体操作，掌握网络营销方法和策略。 |  |
| LO32：经济分析  能够运用微观经济学的理论分析的部分经济与商业领域的现象；能有意识观察现实生活和社会中的经济现象，梳理合理的经济变量及各变量之间相互关系；能应用经济学理论，定性和定量分析实际经济问题，并预测经济发展趋势。 | ● |
| LO33：奢侈品零售管理  熟悉珠宝和奢侈品店铺管理和客户关系管理；熟悉消费者行为分析和市场分析的方法，掌握销售的技能，能够与顾客良好的沟通，达成销售。 |  |
| LO34：财务管理  清楚资金的筹集、投资、运营、分配；掌握财务计划与决策、财务预算与控制；具备一定的财务分析与考核等财务管理基本能力。 |  |
| LO35：项目管理  熟悉项目范围、项目时间、项目成本、项目质量、项目人员管理和业务策划；熟悉项目风险、项目采购。 |  |
| LO36：调查预测能力  熟悉调查方案的策划，调查问卷的设计；掌握常用的资料分析与预测方法；熟悉调查报告的写作。 |  |
| LO37：珠宝能力  掌握设计和审美的基本理论与基本知识；具备设计能力和审美素养；了解珠宝和奢侈品发展历史、基本的珠宝和奢侈品鉴赏和不同风格设计的特点，具备一定的珠宝首饰搭配能力。 |  |
| LO41：尽责抗压  遵守纪律、守信守责；具有耐挫折、抗压力的能力，并能够顺利完成相应地工作学习任务。 |  |
| LO51：协同创新  同工作学习伙伴保持良好的关系，团结互助、齐心协力，做团队或集体中的积极成员；善于从多个维度思考问题，善于利用自己掌握的知识与技能，在设计实践中提出新颖的构思和设想。 | ● |
| LO61：信息应用  具备信息素养和运用科技信息技术的能力，并能熟练操作各项办公软件和图像、图形处理软件。 |  |
| LO71：服务关爱  愿意服务他人、服务企业、服务社会；为人热忱，富于爱心，懂得感恩，甘于奉献。 | ● |
| LO81：国际视野  具有外语能力，能够阅读外文专业图书和资料，同时对专业范围中跨文化的设计具有理解能力，有国际竞争与合作的意识。 |  |

备注：LO=learning outcomes（学习成果）

五、课程目标/课程预期学习成果（必填项）（预期学习成果要可测量/能够证明）

专业能力写到毕业要求层级（二级编码），通用能力写到指标点层级（三级编码），如果是应用型本科试点专业全部写到指标点层级（三级编码）。在“课程目标（细化的预期学习成果）”这列要写清楚指标点（或者毕业要求）在本门课程里面的具体表现，撰写时以适当的行为动词引导。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期**  **学习成果** | **课程目标**  **（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO11 | LO112:应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。 | 小组讨论  撰写报告 | 撰写报告 |
| 2 | LO32 | LO321:能够运用微观经济学的理论分析的部分经济与商业领域的现象。 | 课堂讲授  课堂练习  案例分析  小组讨论 | **报告分析**  **考试** |
| LO322:能有意识观察现实生活和社会中的经济现象，梳理合理的经济变量及各变量之间相互关系。 |
| LO323:能应用经济学理论，定性和定量分析实际经济问题，并预测经济发展趋势。 |
| 3 | LO51 | LO512:有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 | 小组讨论 | **课堂讨论** |

六、课程内容（必填项）

此处分单元列出教学的知识点和能力要求。知识点用布鲁姆认知能力的6种层次： (“**知道”、“理解”、“运用”、“分析”、“综合”、“评价”)**来表达对学生学习要求上的差异。能力要求必须选用合适的行为动词来表达。用文字说明教学的难点所在，**并标明每个单元的理论课时数和实践课时数。**

第 1 单元 经济学十大原理 理论课时 4

教学内容：

1.1 What is Economy

1.2 What is Economics

1.3 Ten Principles of Economics

1.3.1 People Face Tradeoffs

1.3.2 The Cost of Something Is What You Give Up to Get It

1.3.3 Rational People Think at the Margin

1.3.4 People Respond to Incentives

1.3.5 Trade Can Make Everyone Better Off

1.3.6 Markets Are Usually a Good Way to Organize Economic Activity

1.3.7 Governments Can Sometimes Improve Market Outcomes

1.3.8 The Standard of Living Depends on a Country’s Production

1.3.9 Prices Rise When the Government Prints Too Much Money

1.3.10 Society Faces a Short-run Tradeoff Between Inflation and Unemployment

能力要求：

知道: What is Economy

理解: What is Economics

分析: Market-based / Command-based economy

综合: Ten Principles of Economics

教学重点： Ten Principles of Economics Definition of economy and economics

第 2 单元 像经济学家一样思考 理论课时 4

教学内容：

2.1 Economic Models

2.2 The Circular-Flow Diagram

2.3 The Production Possibilities Frontier

2.4 Microeconomics and Macroeconomics

2.5 Ten Propositions about Which Most Economists Agree

能力要求：

知道: Economic Models

理解: The Circular-Flow Diagram

分析: The Production Possibilities Frontier

综合: Microeconomics and Macroeconomics

教学重点： Microeconomics and Macroeconomics The Circular-Flow Diagram The Production Possibilities Frontier

第 3 单元 相互依存性与贸易的好处 理论课时 2

教学内容：

3.1 Interdependence and the Gains from Trade

3.2 Production Possibilities

3.3 Specialization and Trade

3.4 The Principle of Comparative Advantage

3.5 Opportunity Cost and Comparative Advantage

能力要求：

知道: Interdependence and the Gains from Trade

理解: Production Possibilities

分析: Specialization and Trade

综合: Opportunity Cost and Comparative Advantage

教学重点： Production Possibilities Opportunity Cost Specialization

第 4 单元 供给与需求的市场力量 理论课时 6

教学内容：

4.1 Competitive Markets

4.2 Competition: Perfect and Otherwise

4.3 The Demand Curve: The Relationship between Price and Quantity Demanded

4.4 The Supply Curve: The Relationship between Price and Quantity Supplied

4.5 Supply and Demand

4.6 Equilibrium

能力要求：

知道: Competitive Markets

理解: The Demand Curve: The Relationship between Price and Quantity Demanded

分析: The Supply Curve: The Relationship between Price and Quantity Supplied

综合: Supply and Demand

教学重点： Competition: Perfect and Otherwise Supply and Demand Equilibrium

第 5 单元 弹性及其应用 理论课时 4

教学内容：

5.1 Elasticity

5.2 Elasticity of Supply

5.3 Elasticity of Demand

5.4 Application of Elasticity, Supply and Demand

能力要求：

知道: Elasticity

理解: Elasticity of Supply

分析: Elasticity of Demand

综合: Application of Elasticity, Supply and Demand

教学重点： Application of Elasticity Elasticity

第 6 单元 供给、需求与政府政策 理论课时 2

教学内容：

6.1 How Price Ceilings Affect Market Outcomes

6.2 How Price Floors Affect Market Outcomes

6.3 The Minimum Wage

6.4 Taxes

6.5 Elasticity and Tax Incidence

能力要求：

知道: Price Ceilings

理解: Price Floors

分析: The Minimum Wage

综合: Elasticity and Tax Incidence

教学重点： Elasticity Tax Incidence Minimum Wage

第 7 单元 应用：国际贸易 理论课时 2

教学内容：

7.1 The Determinants of Trade

7.2 The Equilibrium Without International Trade

7.3 The World Price and Comparative Advantage

7.4 How Free Trade Affects Welfare in an Exporting Country

7.5 The Gains and Losses of an Importing Country

7.6 How Free Trade Affects Welfare in an Importing Country

7.7 The Effects of a Tariff

7.8 The Effects of an Import Quota

7.9 The Lessons for Trade Policy

能力要求：

知道: Determinants of Trade

理解: Determinants of Trade

分析: The World Price and Comparative Advantage

综合: How Free Trade Affects Welfare

教学重点： The Effects of a Tariff The Effects of an Import Quota The Lessons for Trade Policy

第 8 单元 外部性 理论课时 4

教学内容：

8.1 Externalities and Market Inefficiency

8.2 Welfare Economics: A Recap

8.3 Negative Externalities

8.4 Positive Externalities

8.5 The Coase Theorem

8.6 Public Policy toward Externalities

能力要求：

知道: Welfare Economics

理解: Externalities and Market Inefficiency

分析: Negative and Positive Externalities

综合: Public Policy toward Externalities

教学重点： Negative Externalities Positive Externalities The Coase Theorem

第 9 单元 生产成本 理论课时 4

教学内容：

9.1 Total Revenue, Total Cost and Profit

9.2 Economic Profit and Accounting Profit

9.3 Production Function

9.4 Marginal Cost

9.5 Fixed and Variable Cost

9.6 Short-term and Long-term Cost

能力要求：

知道: Production Function, Marginal Cost, Fixed and Variable Cost

理解: Marginal Cost, Short-term and Long-term Cost

分析: Marginal Cost, Short-term and Long-term Cost

综合: Cost Analysis

教学重点：Marginal Cost, ixed and Variable Cost , Short-term and Long-term Cost

第 10 单元 市场类型 理论课时 4

教学内容：

10.1 Competitive Market

10.2 Monopoly Market

10.3 Competitive Monopoly Market

10.4 Oligopoly Market

能力要求：

知道: Feature of Different Market Styles

理解: How to make maximum profit in different markets

分析: Situation of a firm in different markets

综合: Get market power

教学重点：Feature of Different Market Styles Market Power

第 11 单元 生产要素市场 理论课时 4

教学内容：

11.1 The Markets for the Factors of Production

11.2 The Demand for Labor 18.3 The Production Function and the Marginal Product of Labor

11.4 The Value of the Marginal Product and the Demand for Labor

11.5 What Causes the Labor Demand Curve to Shift?

11.6 Equlibrium in the Labor Market

11.7 Equilibrium in the Markets for Land and Capital 18.8 Linkages among the Factors of Production

能力要求：

知道: The Markets for the Factors of Production

理解: Marginal Product of Labor

分析: Demand for Labor

综合: Equlibrium in the Labor Market

教学重点： Equlibrium in the Labor Market The Value of the Marginal Product The Production Function

第 12 单元 生产与增长 理论课时 4

教学内容：

12.1 Economic Growh around the World

12.2 Why Productivity Is So Important

12.3 How Productivity Is Determined

12.4 The Importance of Saving and Investment

12.5 Diminishing Returns and the Catch-Up Effect

12.6 Investment from Abroad

12.7 Education

12.8 Property Rights and Political Stability

12.9 Free Trade

12.10 Research and Development

12.11 Population Growth

能力要求：

知道: Economic Growh around the World

理解: How Productivity Is Determined

分析: The Importance of Saving and Investment

综合: Diminishing Returns and the Catch-Up Effect

教学重点： Diminishing Returns Property Rights and Political Stability

第 13 单元 失业与自然失业率 理论课时 4

教学内容：

13.1 How Is Unemployment Measured

13.2 Why Are There Always Some People Unemployed

13.3 Why Some Frictional Unemployment is Inevitable

13.4 Public Policy and Job Search

13.5 Union and Collective Bargaining

13.6 The Theory of Efficiency Wages

能力要求：

知道: How Is Unemployment Measured

理解: Why Are There Always Some People Unemployed

分析: Public Policy and Job Search

综合: The Theory of Efficiency Wages

教学重点： Efficiency Wages Unemployment Public Policy

第 14 单元 储蓄、投资和金融体系 理论课时 2

教学内容：

14.1 The Financial System

14.2 Financial Markets

14.3 Financial Intermediaries

14.4 The Meaning of Saving and Investment

14.5 Supply and Demand for Loanable Funds

能力要求：

知道: Financial System

理解: Financial Markets

分析: Financial Intermediaries

综合: Saving and Investment

教学重点： Supply and Demand for Loanable Funds

第 15 单元 货币制度 理论课时 4

教学内容：

15.1 The Functions of Money

15.2 The Kinds of Money

15.3 Money in the U.S. Economy

15.4 The Fed’s Organization

15.5 Money Creation with Fractional-Reserve Banking

15.6 The Money Multiplier

15.7 Problems in Controlling the Money Supply

能力要求：

知道: Functions of Money, Kinds of Money

理解: The Fed’s Organization

分析: Money Creation with Fractional-Reserve Banking

综合: Problems in Controlling the Money Supply

教学重点： The Money Multiplier The Fed’s Organization

第 16 单元 货币增长与通货膨胀 理论课时 4

教学内容：

16.1 The Meaning of Money

16.2 The Classical Theory of Inflation

16.3 Money Supply, Money Demand, and Monetary Equilibrium

16.4 The Classical Dichotomy and Monetary Neutrality

16.5 The Inflation Tax

16.6 The Fisher Effect

16.7 The Cost of Inflation

16.8 Confusion and Inconvenience

能力要求：

知道: The Meaning of Money

理解: Money Supply, Money Demand, and Monetary Equilibrium

分析: The Classical Dichotomy and Monetary Neutrality

综合: The Cost of Inflation

教学重点： Money Supply, Money Demand, and Monetary Equilibrium

第 17 单元 开放经济 理论课时 4

教学内容：

17.1 Open-Economy Macroeconomics: Basic Concepts

17.2 The Flow of Goods: Exports, Imports, Net Exports

17.3 The Flow of Financial Resources: Net Capital Outflow

17.4 The Equality of Net Exports and Net Capital Outflow

17.5 Saving, Investment, and Their Relationship to the International Flows

17.6 Exchange Rates

17.7 Purchasing-Power Parity

能力要求：

知道: Open-Economy Macroeconomics: Basic Concepts

理解: The Flow of Goods: Exports, Imports, Net Exports, Financial Resources

分析: Saving, Investment, and Their Relationship to the International Flows

综合: Purchasing-Power Parity

教学重点： Purchasing-Power Parity Saving, Investment, and Their Relationship to the International Flows

七、课内实验名称及基本要求（选填，适用于课内实验）

列出课程实验的名称、学时数、实验类型（演示型、验证型、设计型、综合型）及每个实验的内容简述。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验名称 | 主要内容 | 实验  时数 | 实验类型 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

七、实践环节各阶段名称及基本要求（选填，适用于集中实践、实习、毕业设计等）

列出实践环节各阶段的名称、实践的天数或周数及每个阶段的内容简述。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 各阶段名称 | 实践主要内容 | 天数/周数 | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

八、评价方式与成绩（必填项）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| 1 | 闭卷考试 | 30% |
| X1 | 市场分析报告 | 20% |
| X2 | 上市公司研究报告 | 30% |
| X3 | 政策影响分析报告 | 20% |
| X4 |  |  |

“1”一般为总结性评价, “X”为过程性评价，“X”的次数一般不少于3次，无论是“1”、还是“X”，都可以是纸笔测试，也可以是表现性评价。与能力本位相适应的课程评价方式，较少采用纸笔测试，较多采用表现性评价。

常用的评价方式有：课堂展示、口头报告、论文、日志、反思、调查报告、个人项目报告、小组项目报告、实验报告、读书报告、作品（选集）、口试、课堂小测验、期终闭卷考、期终开卷考、工作现场评估、自我评估、同辈评估等等。**一般课外扩展阅读的检查评价应该成为“X”中的一部分。**

同一门课程由多个教师共同授课的，由课程组共同讨论决定X的内容、次数及比例。

撰写人：吴璠 系主任审核签名：

审核时间： 2019年9月2日