SJQU-QR-JW-033（A0）

**【宝石学实践】**

**【Gemology practice】**

一、基本信息

**课程代码：**【2120043】

**课程学分：【**2**】**

**面向专业：**【宝石及材料工艺系学】

**课程性质：**【系级专业必修课程】

**开课院系：**【宝石及材料工艺系学】

**使用教材**：主教材【《宝玉石学》，郭守国编著，学林出版社 2005.6】

辅助教材【《矿物学简明教程》，戈定夷编著，地质出版社，第一版 2006.4】

参考教材【《宝石学及宝石鉴定》，孟祥振、赵梅芳编著，上海大学出版社 2014.1】

**课程网站网址：**

https://elearning.gench.edu.cn:8443/webapps/blackboard/execute/modulepage/view?course\_id=\_7155\_1&cmp\_tab\_id=\_7435\_1&editMode=true&mode=cpview

**先修课程：**【宝石地质基础及结晶矿物学】，代码2040014（6）

二、课程简介

此课程是珠宝专业学生一门重要的专业必修课程。总课时为32课时，其中理论授课8课时，实验课24课时。主要内容包括：通过参观上海市区及附近的珠宝加工企业及珍珠养殖基地，对本专业宝石材料、加工工艺以及长三角地区市场增进认识，了解玉器雕刻工艺、珍珠养殖工艺等方面的工艺流程，为后续的专业课学习做好准备，。

三、选课建议

本课程适于宝石材料及工艺学专业本科学生二年级第一学期学习，一般安排在学期末。学习本课程的学生应具备宝石地质基础、结晶学、矿物学和晶体光学等基础知识。

四、课程与专业毕业要求的关联性

|  |  |
| --- | --- |
| 专业毕业要求 | 关联 |
| LO11：理解他人的观点和鉴定、鉴别要求，并能够清晰流畅的表达自己的鉴定思路和工作构想。能在不同场合用书面、口头或数据图表及宝石、矿物样本形式进行有效的双向沟通。 |  |
| LO21：学生能根据自身需要和岗位需求，结合社会背景下，新知识、新技术、新器械、新材料的发展趋势，确定自己的学习目标，并主动自觉地通过搜集、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。 | ● |
| LO31：掌握设计和审美的基本理论与基本知识；具备设计能力和审美素养。 |  |
| LO32：掌握珠宝首饰加工技能和工艺的基本理论知识。 |  |
| LO33：掌握珠宝玉石材料的性质和用途，掌握珠宝鉴定的基本理论知识，具备珠宝玉石材料的识别鉴定能力。 | ● |
| LO34：掌握珠宝鉴定常规仪器、大型仪器的基本原理和操作，利用仪器能够准确鉴别珠宝玉石。 |  |
| LO35：掌握珠宝鉴赏和评估的相关知识，具备基本的珠宝玉石鉴赏和评估能力。 |  |
| LO41：遵守纪律、守信守责；具有耐挫折、抗压力的能力，并能够顺利完成相应地工作学习任务。 |  |
| LO51：同工作学习伙伴保持良好的关系，团结互助、齐心协力，做团队或集体中的积极成员；善于从多个维度思考问题，善于利用自己掌握的知识与技能，在工作实践中提出新颖的构思和设想。 |  |
| LO61：具备信息素养和运用科技信息技术的能力，并能熟练操作各项办公软件和图像、图形处理软件。 |  |
| LO71：愿意服务他人、服务企业、服务社会；为人热忱，富于爱心，懂得感恩，甘于奉献。 | ● |
| LO81：具备外语能力，能够阅读外文专业图书和资料，同时对专业范围中跨语言跨文化的内容具有理解能力，有国际竞争与合作的意识。 |  |

五、课程目标/课程预期学习成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期**  **学习成果** | **课程目标** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO211 | 学生能根据自身需要和岗位需求，结合社会背景下，新知识、新技术、新器械、新材料的发展趋势，确定自己的学习目标 | 自学 | 实践报告 |
| 2 | LO333 | 具备珠宝玉石材料的识别鉴定能力。 | 理论+实践 | 调研PPT |
| 3 | LO712 | 助人为乐：富于爱心，懂得感恩，具备助人为乐的品质。 | 理论+实践 | 调研报告 |

六、课程内容

1. 总课时为32课时，其中理论授课8课时，实验课24课时。

因学生还未学习任何专业鉴定课程，因此需进行必要的实训前准备工作，包括实习前的准备、实习任务、内容安排及简介；图书馆资料查找（理论8课时）。

1. 参观珠宝相关企业12课时

以上海、苏州地区为首选，主要参观龙石文化馆、玉成天赐玉器厂及苏州渭塘珍珠养殖基地、中国珍珠宝石城，了解我国珠宝市场常见的玉石翡翠及软玉的特点、雕刻样式；了解珍珠的主要养殖特点及珍珠市场的运营特点。

1. 考察各珠宝市场12课时

选取上海为主要考察地点，帮助学生认识我国珠宝市场上常见宝石，通过对市场进行调研，对常见宝石特征、市场销售特点及以后的专业课程有一个整体性的了解。调研地点包括城隍庙玉器市场、南京东路商业圈。

七、实践环节各阶段名称及基本要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 各阶段名称 | 实践主要内容 | 天数/周数 | 备注 |
| 1 | 参观龙石文化馆、玉成天赐玉器厂及苏州渭塘珍珠养殖基地、中国珍珠宝石城 | 1、认识我国珠宝市场常见玉石  2、了解玉器的雕刻过程、加工方式  3、了解珍珠的特点及养殖、分选过程  4、了解珍珠的市场销售特征 | 12课时 | 综合型 |
| 2 | 上海珠宝市场常见宝玉石品种及品质调研分析 | 1、选择典型的、具有代表性的珠宝商家及市场进行调查、咨询，了解上海地区珠宝行业发展的现状，收集上海珠宝市场常见的宝石品种及其价格  2、了解不同年龄、岗位和层次对不同珠宝首饰的款式和种类的倾向程度的相关信息 | 12课时 | 综合型 |

八、评价方式与成绩（必填项）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| X1 | 实训报告（龙石文化馆、玉成天赐、  苏州中国珍珠宝石城） | 50% |
| X2 | 调研报告（豫园、南京东路商圈） | 25% |
| X3 | 调研PPT（豫园、南京东路商圈） | 25% |

撰写人：杨天畅 系主任审核签名：杨天畅 审核时间：2019.9