**【微观经济学（双语）】**

SJQU-QR-JW-033（A0）

**【MICRO-ECONOMICS(Bilingual)】**

一、基本信息（必填项）

**课程代码：**【2060513】

**课程学分：**【3】

**面向专业：**【工商管理（奢侈品管理方向）】 （国际精英班，管理英才班）

**课程性质：**【专业基础必修课】

**开课院系：**珠宝学院工商管理系

**使用教材：**【曼昆 《经济学原理 微观分册》(第七版) 北京大学出版社】

**参考书目**：【曼昆 《经济学原理 微观分册 第七版 同步辅导与习题集》 北京大学出版社】

【N.\_Gregory\_Mankiw, Principles\_of\_Microeconomics,\_fifth edition, ISBN-13: 978-0-324-58998-6, South-Western Cengage Learning】

**课程网站网址：**

**先修课程：高等数学**

二、课程简介（必填项）

微观经济学是西方经济学的重要组成部分，是研究在市场经济条件下资源配置有效性的一门社会科学。微观经济学以单个经济单位为研究对象，以资源配置为分析目标，以价格理论为核心，以个量分析为研究方法。主要内容包括：均衡价格理论、消费者行为理论、生产与成本理论、市场与厂商理论、生产要素理论、一般均衡理论、福利经济学和微观经济政策等七大部分内容。其主要分析内容如下：

以需求、供给和均衡价格为出发点，微观经济学通过效用论研究消费者追求效用最大化的行为,并由此推导出消费者的需求曲线,进而得到市场的需求曲线。生产论、成本论和市场沦主要研究生产者追求利润最大化的行为，并由此推导出生产者的供给曲线，进而得到市场的供给曲线。运用市场的需求曲线和供给曲线，就可以决定市场的均衡价格，并进一步理解在所有的个体经济单位追求各自经济利益的过程中，一个经济社会如何在市场价格机制的作用下，实现经济资源的资源配置。其中，从经济资源配置的效果讲，完全竞争市场最优，垄断市场最差，而垄断竞争市场比较接近完全竞争市场，寡头市场比较接近垄断市场。至此，微观经济学便完成了对产品市场的内容的研究。为了更完整地研究价格机制对资源配置的作用，市场论又将考察的范围从产品市场扩展至生产要素市场。生产要素的需求方面的理论，从生产者追求利润最大化的行为出发，推导生产要素的需求曲线；生产要素的供给方面的理论，从消费者追求效用最大化的角度出发．推导生产要素的供给曲线。据此，进一步说明生产要素市场均衡价格的决定及其资源配置的效率问题。这样，微观经济学便完成了对生产要素市场的内容的研究。

在以上讨论了单个商品市场和单个生产要素市场的均衡价格决定及其作用之后。一般均衡理论讨论了一个经济社会中所有的单个市场的均衡价格决定问题，其结论是：在完全竞争经济中，存在着一组价格（P1，P2，… …，Pn），使得经济中所有的n个市场同时实现供求相等的均衡状态。这样．微观经济学便完成了对其核心思想即“看不见的手”原理的证明。

在上面实证研究的基础上，微观经济学又进入了规范研究部分，即福利经济学。福利经济学的一个主要命题是：完全竞争的一般均衡就是帕累托最优状态。也就是说，在帕累托最优的经济效率的意义上，进一步肯定了完全竞争市场经济的配置资源的作用。

在讨论了市场机制的作用以后，微观经济学又讨论了市场失灵的问题。市场失灵产生的主要原因包括垄断、外部经济、公共物品和不完全信息。为了克服市场失灵导致的资源配置的无效率。经济学又讨论和提出了相应的微观经济政策。

三、选课建议（必填项）

本课程面向经济类、工商管理类本科专业学生。

此课程适合本科专业学生在大二第一学期。学习本课程的学生应该完成大学英语的学习，具备一定的英语阅读能力和对话能力。

四、课程与专业毕业要求的关联性（必填项）

|  |  |
| --- | --- |
| 专业毕业要求 | 关联 |
| LO11：表达沟通  理解他人的观点和设计要求，并能够清晰流畅的表达自己的设计构思和创意。能在不同场合用书面、口头或图稿形式进行有效的双向设计沟通。 | ● |
| LO21：自主学习  能根据自身需要和岗位需求，结合社会背景下，新知识、新技术、新工艺、新材料的发展趋势，确定自己的学习目标，并主动自觉地通过搜集、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。 |  |
| LO31：奢侈品市场营销  熟悉珠宝和奢侈品行市场分析和品牌定位的方法，制定品牌营销的战略和策略；制定完整的营销执行计划，完成营销活动的组织和实施；熟悉品牌和市场定位方法，并基于市场竞争环境进行市场拓展；熟悉主要社交媒体操作，掌握网络营销方法和策略。 |  |
| LO32：经济分析  能够运用微观经济学的理论分析的部分经济与商业领域的现象；能有意识观察现实生活和社会中的经济现象，梳理合理的经济变量及各变量之间相互关系；能应用经济学理论，定性和定量分析实际经济问题，并预测经济发展趋势。 | ● |
| LO33：奢侈品零售管理  熟悉珠宝和奢侈品店铺管理和客户关系管理；熟悉消费者行为分析和市场分析的方法，掌握销售的技能，能够与顾客良好的沟通，达成销售。 |  |
| LO34：财务管理  清楚资金的筹集、投资、运营、分配；掌握财务计划与决策、财务预算与控制；具备一定的财务分析与考核等财务管理基本能力。 |  |
| LO35：项目管理  熟悉项目范围、项目时间、项目成本、项目质量、项目人员管理和业务策划；熟悉项目风险、项目采购。 |  |
| LO36：调查预测能力  熟悉调查方案的策划，调查问卷的设计；掌握常用的资料分析与预测方法；熟悉调查报告的写作。 |  |
| LO37：珠宝能力  掌握设计和审美的基本理论与基本知识；具备设计能力和审美素养；了解珠宝和奢侈品发展历史、基本的珠宝和奢侈品鉴赏和不同风格设计的特点，具备一定的珠宝首饰搭配能力。 |  |
| LO41：尽责抗压  遵守纪律、守信守责；具有耐挫折、抗压力的能力，并能够顺利完成相应地工作学习任务。 |  |
| LO51：协同创新  同工作学习伙伴保持良好的关系，团结互助、齐心协力，做团队或集体中的积极成员；善于从多个维度思考问题，善于利用自己掌握的知识与技能，在设计实践中提出新颖的构思和设想。 | ● |
| LO61：信息应用  具备信息素养和运用科技信息技术的能力，并能熟练操作各项办公软件和图像、图形处理软件。 |  |
| LO71：服务关爱  愿意服务他人、服务企业、服务社会；为人热忱，富于爱心，懂得感恩，甘于奉献。 | ● |
| LO81：国际视野  具有外语能力，能够阅读外文专业图书和资料，同时对专业范围中跨文化的设计具有理解能力，有国际竞争与合作的意识。 |  |

备注：LO=learning outcomes（学习成果）

五、课程目标/课程预期学习成果（必填项）（预期学习成果要可测量/能够证明）

专业能力写到毕业要求层级（二级编码），通用能力写到指标点层级（三级编码），如果是应用型本科试点专业全部写到指标点层级（三级编码）。在“课程目标（细化的预期学习成果）”这列要写清楚指标点（或者毕业要求）在本门课程里面的具体表现，撰写时以适当的行为动词引导。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期**  **学习成果** | **课程目标**  **（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | LO11 | LO112:应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。 | 小组讨论  撰写报告 | 撰写报告 |
| 2 | LO32 | LO321:能够运用微观经济学的理论分析的部分经济与商业领域的现象。 | 课堂讲授  课堂练习  案例分析  小组讨论 | **报告分析**  **考试** |
| LO322:能有意识观察现实生活和社会中的经济现象，梳理合理的经济变量及各变量之间相互关系。 |
| LO323:能应用经济学理论，定性和定量分析实际经济问题，并预测经济发展趋势。 |
| 3 | LO51 | LO512:有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。 | 小组讨论 | **课堂讨论** |

六、课程内容（必填项）

此处分单元列出教学的知识点和能力要求。知识点用布鲁姆认知能力的6种层次： (“**知道”、“理解”、“运用”、“分析”、“综合”、“评价”)**来表达对学生学习要求上的差异。能力要求必须选用合适的行为动词来表达。用文字说明教学的难点所在。

第 1 单元 经济学十大原理 理论课时 4

教学内容：

1.1 What is Economy

1.2 What is Economics

1.3 Ten Principles of Economics

1.3.1 People Face Tradeoffs

1.3.2 The Cost of Something Is What You Give Up to Get It

1.3.3 Rational People Think at the Margin

1.3.4 People Respond to Incentives

1.3.5 Trade Can Make Everyone Better Off

1.3.6 Markets Are Usually a Good Way to Organize Economic Activity

1.3.7 Governments Can Sometimes Improve Market Outcomes

1.3.8 The Standard of Living Depends on a Country’s Production

1.3.9 Prices Rise When the Government Prints Too Much Money

1.3.10 Society Faces a Short-run Tradeoff Between Inflation and Unemployment

能力要求：

知道: What is Economy

理解: What is Economics

分析: Market-based / Command-based economy

综合: Ten Principles of Economics

教学重点： Ten Principles of Economics Definition of economy and economics

第 2 单元 像经济学家一样思考 理论课时 4

教学内容：

2.1 Economic Models

2.2 The Circular-Flow Diagram

2.3 The Production Possibilities Frontier

2.4 Microeconomics and Macroeconomics

2.5 Ten Propositions about Which Most Economists Agree

能力要求：

知道: Economic Models

理解: The Circular-Flow Diagram

分析: The Production Possibilities Frontier

综合: Microeconomics and Macroeconomics

教学重点： Microeconomics and Macroeconomics The Circular-Flow Diagram The Production Possibilities Frontier

第 3 单元 相互依存性与贸易的好处 理论课时 2

教学内容：

3.1 Interdependence and the Gains from Trade

3.2 Production Possibilities

3.3 Specialization and Trade

3.4 The Principle of Comparative Advantage

3.5 Opportunity Cost and Comparative Advantage

能力要求：

知道: Interdependence and the Gains from Trade

理解: Production Possibilities

分析: Specialization and Trade

综合: Opportunity Cost and Comparative Advantage

教学重点： Production Possibilities Opportunity Cost Specialization

第 4 单元 供给与需求的市场力量 理论课时 6

教学内容：

4.1 Competitive Markets

4.2 Competition: Perfect and Otherwise

4.3 The Demand Curve: The Relationship between Price and Quantity Demanded

4.4 The Supply Curve: The Relationship between Price and Quantity Supplied

4.5 Supply and Demand

4.6 Equilibrium

能力要求：

知道: Competitive Markets

理解: The Demand Curve: The Relationship between Price and Quantity Demanded

分析: The Supply Curve: The Relationship between Price and Quantity Supplied

综合: Supply and Demand

教学重点： Competition: Perfect and Otherwise Supply and Demand Equilibrium

第 5 单元 弹性及其应用 理论课时 4

教学内容：

5.1 Elasticity

5.2 Elasticity of Supply

5.3 Elasticity of Demand

5.4 Application of Elasticity, Supply and Demand

能力要求：

知道: Elasticity

理解: Elasticity of Supply

分析: Elasticity of Demand

综合: Application of Elasticity, Supply and Demand

教学重点： Application of Elasticity Elasticity

第 6 单元 供给、需求与政府政策 理论课时 2

教学内容：

6.1 How Price Ceilings Affect Market Outcomes

6.2 How Price Floors Affect Market Outcomes

6.3 The Minimum Wage

6.4 Taxes

6.5 Elasticity and Tax Incidence

能力要求：

知道: Price Ceilings

理解: Price Floors

分析: The Minimum Wage

综合: Elasticity and Tax Incidence

教学重点： Elasticity Tax Incidence Minimum Wage

第 7 单元 应用：国际贸易 理论课时 2

教学内容：

7.1 The Determinants of Trade

7.2 The Equilibrium Without International Trade

7.3 The World Price and Comparative Advantage

7.4 How Free Trade Affects Welfare in an Exporting Country

7.5 The Gains and Losses of an Importing Country

7.6 How Free Trade Affects Welfare in an Importing Country

7.7 The Effects of a Tariff

7.8 The Effects of an Import Quota

7.9 The Lessons for Trade Policy

能力要求：

知道: Determinants of Trade

理解: Determinants of Trade

分析: The World Price and Comparative Advantage

综合: How Free Trade Affects Welfare

教学重点： The Effects of a Tariff The Effects of an Import Quota The Lessons for Trade Policy

第 8 单元 外部性 理论课时 4

教学内容：

8.1 Externalities and Market Inefficiency

8.2 Welfare Economics: A Recap

8.3 Negative Externalities

8.4 Positive Externalities

8.5 The Coase Theorem

8.6 Public Policy toward Externalities

能力要求：

知道: Welfare Economics

理解: Externalities and Market Inefficiency

分析: Negative and Positive Externalities

综合: Public Policy toward Externalities

教学重点： Negative Externalities Positive Externalities The Coase Theorem

第 9 单元 生产成本 理论课时 4

教学内容：

9.1 Total Revenue, Total Cost and Profit

9.2 Economic Profit and Accounting Profit

9.3 Production Function

9.4 Marginal Cost

9.5 Fixed and Variable Cost

9.6 Short-term and Long-term Cost

能力要求：

知道: Production Function, Marginal Cost, Fixed and Variable Cost

理解: Marginal Cost, Short-term and Long-term Cost

分析: Marginal Cost, Short-term and Long-term Cost

综合: Cost Analysis

教学重点：Marginal Cost, ixed and Variable Cost , Short-term and Long-term Cost

第 10 单元 公共物品和公共资源 理论课时 2

教学内容：

10.1 不同类型的物品 The Different Kinds of Goods

10.2 公共物品 Public Goods

10.3 公共资源 Common Resources

10.4 产权的重要性 Conclusion: the Importance of Property Rights

能力要求：

知道: excludability, rivalry in consumption, private goods, free rider, cost–benefit analysis, Tragedy of the Commons

理解: public goods, common resources,

分析: why private markets fail to provide public goods.

综合: why people tend to use common resources too much.

教学重点：public goods, common resources,

第 11 单元 市场类型 理论课时 4

教学内容：

10.1 Competitive Market

10.2 Monopoly Market

10.3 Competitive Monopoly Market

10.4 Oligopoly Market

能力要求：

知道: Feature of Different Market Styles

理解: How to make maximum profit in different markets

分析: Situation of a firm in different markets

综合: Get market power

教学重点：Feature of Different Market Styles Market Power

第 12 单元 税制的设计 理论课时 2

教学内容：

12.1 A Financial Overview of the U.S. Government

12.2 Taxes and Efficiency

12.4 Taxes and Equity

12.5 Conclusion: The Trade-off between Equity and Efficiency

能力要求：

知道: budget deficit, budget surplus, average tax rate, marginal tax rate, lump-sum tax, vertical equity, horizontal equity, proportional tax, regressive tax, progressive tax,

理解: benefits principle, ability-to-pay principle,

分析: why studying tax incidence is crucial for evaluating tax equity.

综合:

教学重点：benefits principle, ability-to-pay principle, the trade-off between efficiency and equity in the design of a tax system.

第 13 单元 生产要素市场 理论课时 4

教学内容：

13.1 The Markets for the Factors of Production

13.2 The Demand for Labor 18.3 The Production Function and the Marginal Product of Labor

13.3 The Value of the Marginal Product and the Demand for Labor

13.4 What Causes the Labor Demand Curve to Shift?

13.5 Equlibrium in the Labor Market

13.6 Equilibrium in the Markets for Land and Capital 18.8 Linkages among the Factors of Production

能力要求：

知道: The Markets for the Factors of Production

理解: Marginal Product of Labor

分析: Demand for Labor

综合: Equlibrium in the Labor Market

教学重点： Equlibrium in the Labor Market The Value of the Marginal Product The Production Function

第 14 单元 收入与歧视 不平等与贫困 理论课时 4

教学内容：

14.1 Some Determinants of Equilibrium Wages

14.2 The Economics of Discrimination

14.3 The Measurement of Inequality

14.4 The Political Philosophy of Redistributing Income

14.5 Policies to Reduce Poverty

能力要求：

知道: Compensating differential, human capital, efficiency wages, discrimination, poverty rate, utilitarianism, libertarianism, poverty line, unitlity, welfare, in-kind transfers, liberalism, negative income tax, economic life cycle, maximin criterion, permanent income, social insurance.

理解: how wages compensate for differences in job characteristics.

the human-capital and signaling theories of education.

why in some occupations a few superstars earn tremendous incomes in some occupations.

why wages rise above the level that balances supply and demand.

why it is difficult to measure the impact of discrimination on wages.

when market forces can and cannot provide a natural remedy for discrimination.

分析:

综合:

教学重点： Compensating differential, human capital,

七、评价方式与成绩（必填项）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X,X=3） | 评价方式 | 占比 |
| 1 | 闭卷考试 | 30% |
| X1 | 市场分析报告 | 20% |
| X2 | 上市公司研究报告 | 30% |
| X3 | 随堂测验 | 20% |

“1”一般为总结性评价, “X”为过程性评价，“X”的次数一般不少于3次，无论是“1”、还是“X”，都可以是纸笔测试，也可以是表现性评价。与能力本位相适应的课程评价方式，较少采用纸笔测试，较多采用表现性评价。

常用的评价方式有：课堂展示、口头报告、论文、日志、反思、调查报告、个人项目报告、小组项目报告、实验报告、读书报告、作品（选集）、口试、课堂小测验、期终闭卷考、期终开卷考、工作现场评估、自我评估、同辈评估等等。**一般课外扩展阅读的检查评价应该成为“X”中的一部分。**

同一门课程由多个教师共同授课的，由课程组共同讨论决定X的内容、次数及比例。

撰写：何俊 系主任审核：

日期：2020年2月25日